



## Pressemitteilung

# **opper: Die TBS-Gruppe ändert den Namen, um ihre Zielsetzung zu unterstreichen, europäischer Marktführer für Medienlösungen zu werden**

Paris, 03. Oktober 2024.

*Die TBS-Gruppe erreicht einen neuen Meilenstein in ihrer Weiterentwicklung und nimmt eine neue Identität an: opper. Diese Namensänderung soll das Angebot des Unternehmens klarer definieren, seine Sichtbarkeit erhöhen und seine Zielsetzung unterstreichen, europäischer Marktführer und der Lösungsanbieter für die Medienbranche zu werden. opper ist in Frankreich, Italien, Deutschland, Spanien und den Benelux-Ländern aktiv und unterstützt seine Partner bei der vollständigen Monetarisierung und der effektiven Verwaltung von Zielgruppen.*

Mit der Einführung der Marke opper vereinfacht die ehemalige TBS-Gruppe ihre Marktpositionierung. opper bietet eine integrierte und umfassende Plattform, die Unternehmen in den Bereichen Medien, Information und Unterhaltung unterstützt, nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln. Dank eines tiefen Verständnisses der branchenspezifischen Herausforderungen optimieren unsere Lösungen das Management und die Monetarisierung von Einnahmen aus Publikum und Content. Diese neue Identität wird auch durch die Einführung der neuen Website [www.opper.io](http://www.opper.io) konkretisiert, die ab dem 03. Oktober 2024 verfügbar ist.

Die Namensänderung ist eine Reaktion auf die Notwendigkeit, nach dem anhaltenden Wachstum der TBS-Gruppe mehr Klarheit zu schaffen. Im Laufe der Jahre hat die Gruppe zahlreiche Unternehmen erworben und verschiedene Lösungen entwickelt, wodurch ein komplexes Ökosystem entstand. Diese technologischen Lösungen und Dienstleistungen verfolgen jedoch alle ein gemeinsames Ziel: den Akteuren der Medienbranche zu helfen, ein solides Geschäftsmodell aufzubauen. Die Einführung von opper markiert den Abschluss dieser strategischen Neupositionierung, die vor mehr als vier Jahren begonnen wurde.

Das Angebot von opper deckt drei Bereiche ab: Daten, Software und Dienstleistungen. opper unterstützt seine Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette und beim Management von Einnahmen, sei es durch direkte oder indirekte Monetarisierung, Werbeeinnahmen oder den Verkauf von Content. Von der Akquise über die Servicebereitstellung bis hin zur Abrechnung und Analyse der Einnahmen bietet opper eine Produktpalette, die darauf ausgelegt ist, die Entwicklung und Verwaltung von Werbe- und Abonnementseinnahmen zu optimieren.

Der Wettbewerbsvorteil von opper basiert auf einer soliden Expertise, die in mehr als 30 Jahren Präsenz auf dem Medien-, Informations- und Unterhaltungsmarkt erworben wurde. Dieses

