



PERSBERICHT

TBS Group versterkt zijn ambitie om de Europese leider in mediasolutions te worden met een nieuwe naam

Parijs, 3 oktober 2024

TBS Group zet een nieuwe stap in zijn evolutie door een nieuwe identiteit aan te nemen: opper. Deze naamsverandering is bedoeld om het aanbod van de groep te verduidelijken, de zichtbaarheid te vergroten en de ambitie te versterken om de Europese leider te worden in oplossingen voor de media-industrie. Actief in Frankrijk, Italië, Duitsland, Spanje en de Benelux, ondersteunt opper zijn partners gedurende het volledige proces van monetaire optimalisatie en het beheer van publieksinkomsten.

Met de introductie van het merk opper vereenvoudigt het voormalige TBS Group zijn positionering op de markt. opper biedt een geïntegreerd en compleet platform dat bedrijven in de media-, informatie- en entertainmentsector ondersteunt bij het opbouwen van duurzame bedrijfsmodellen. Dankzij een diepgaand inzicht in de specifieke uitdagingen van de sector optimaliseren onze oplossingen het beheer en de monetarisatie van inkomsten uit publiek en content. Deze nieuwe identiteit wordt verder versterkt door de lancering van de nieuwe website: www.opper.io, beschikbaar vanaf 3 oktober 2024.

opper biedt meer duidelijkheid over het aanbod van de groep op de markt, wat directe en efficiënte interacties met partners en gebruikers vergemakkelijkt. Deze strategie sluit volledig aan bij onze ambitie: de Europese leider worden in het ondersteunen van de monetarisatie van content en publiek.

De naamsverandering komt voort uit de behoefte aan duidelijkheid na de voortdurende groei van TBS Group. In de afgelopen jaren heeft de groep meerdere bedrijven overgenomen en verschillende oplossingen ontwikkeld, waardoor een complex ecosysteem ontstond. Toch zijn al deze technologische oplossingen en diensten gericht op één doel: mediabedrijven helpen een solide bedrijfsmodel op te bouwen. De lancering van opper markeert het eindpunt van deze strategische herpositionering, die meer dan vier jaar geleden begon.

Het aanbod van opper is opgebouwd rond drie pijlers: data, software en service. opper ondersteunt zijn partners gedurende de gehele keten van commercialisatie en inkomstenbeheer, of het nu gaat om directe of indirecte inkomsten uit advertentiemonetisatie of contentverkoop. Van prospectie tot engagement en acquisitie, tot de levering van diensten, facturatie en analyse van inkomsten, biedt opper een reeks producten die speciaal zijn ontworpen om de ontwikkeling en het beheer van advertentie- en abonnementsinkomsten te optimaliseren.



Het concurrentievoordeel van opper is gebaseerd op een sterke expertise, opgebouwd in meer dan 30 jaar aanwezigheid op de media-, informatie- en entertainmentmarkt. Deze diepgaande kennis stelt ons in staat om alle vraagstukken rondom inkomstenbeheer voor bedrijven in de sector volledig aan te pakken. Daarnaast onderscheiden de voorgestelde oplossingen zich door hun hoog innovatieve karakter, voortkomend uit een ambitieuze onderzoeks- en ontwikkelingsstrategie, ondersteund door voortdurende aanzienlijke investeringen. Deze aanpak garandeert toonaangevende producten die kunnen inspelen op zowel de huidige als toekomstige uitdagingen van de markt.

Over ons: Al meer dan 30 jaar biedt opper innovatieve mediasolutions aan en ondersteunt het bedrijven in de media- en entertainmentsector bij het vormgeven en realiseren van hun digitale transformatie. Voor meer informatie, bezoek www.opper.io.

Contacten: Nicolas DANIEL, President, CEO, ndaniel@opper.io ; Thomas DEFOSSEZ, Medealgemeen directeur, COO, tdefossez@opper.io ; Philippe DUFOUR, Medealgemeen directeur, COO, pdufour@opper.io.

Contactpersoon voor de pers : Manon BEAULIEU, Communicatiemanager bij opper, Tel. +33 1 30 80 44 40, mbeaulieu@opper.io, 20, rue Rouget de Lisle – 92130 Issy-Les-Moulineaux, Frankrijk.