



## COMUNICATO STAMPA

# TBS Group compie un ulteriore step e diventa opper, confermando la sua ambizione di diventare leader europeo nelle soluzioni per i media

Torino, 3 ottobre 2024

*TBS Group compie un ulteriore step nella sua evoluzione strategica e si presenta al mercato con una nuova identità: opper. Il rebranding nasce con l'obiettivo di semplificare l'offerta del gruppo, rafforzare la sua visibilità e posizionamento, e consolidare la sua ambizione di diventare il leader europeo nel settore delle soluzioni media. Presente in Francia, Italia, Germania, Spagna e Benelux, opper supporta i suoi partner lungo tutta la catena di content & audience monetization*

Con una piattaforma integrata e completa, opper è progettata per aiutare le aziende media a costruire modelli di business solidi e sostenibili nel tempo. Forte di una profonda expertise nel settore, le nostre soluzioni ottimizzano tutte le fasi della content & audience monetization. Questa nuova identità si concretizza anche attraverso il lancio del sito web: [www.opper.io](http://www.opper.io), online dal 3 ottobre 2024.

**opper** ottimizza l'offerta del gruppo, rendendola più chiara sul mercato e facilitando interazioni più dirette ed efficaci con partner e users. Questa strategia riflette la nostra ambizione: diventare il **riferimento europeo** nella content & audience monetization.

Il rebranding risponde a una precisa esigenza di semplificazione dell'immagine del gruppo, dopo anni di forte crescita. TBS Group ha acquisito diverse aziende e sviluppato numerose soluzioni, creando un ecosistema complesso, ma orientato a un unico obiettivo: supportare i player del settore media nella costruzione di modelli di business robusti. Il lancio di **opper** rappresenta l'apice di un percorso di riposizionamento strategico avviato oltre quattro anni fa.

L'offerta di **opper** si articola in tre aree principali: **data**, **software** e **servizi**. Dalla prospezione all'engagement, fino alla gestione dei servizi, alla fatturazione e all'analisi dei ricavi, opper propone una gamma di soluzioni pensate per ottimizzare la crescita e la gestione dei ricavi pubblicitari e degli abbonamenti.

Il nostro **vantaggio competitivo**? Una consolidata esperienza, maturata in oltre 30 anni di presenza nel settore media. Grazie a questa profonda conoscenza del mercato, affrontiamo in modo completo tutte le sfide legate alla gestione dei ricavi. Le nostre soluzioni si distinguono per il loro **elevato contenuto innovativo**, frutto di una strategia di **ricerca e sviluppo** sostenuta da investimenti costanti e



consistenti. Questo approccio ci permette di offrire prodotti **all'avanguardia**, in grado di rispondere alle esigenze attuali e future del mercato.

**Chi siamo:**

Con oltre 30 anni di esperienza, **opper** è il partner strategico delle aziende media per la progettazione e implementazione della loro trasformazione digitale. Scopri di più su [www.opper.io](http://www.opper.io)

**Contatti:**

Nicolas DANIEL, Presidente & CEO, [ndaniel@opper.io](mailto:ndaniel@opper.io) ; Thomas DEFOSSEZ, Associate General Director & COO, [tdefossez@opper.io](mailto:tdefossez@opper.io) ; Philippe DUFOUR, Associate General Director & COO, [pdufour@opper.io](mailto:pdufour@opper.io)