



Communiqué de presse  
Lundi 1er juillet 2024

## La Vie™ vandalise ses propres affiches pour inciter les Français à voter.

La Vie, start-up de viande végétale connue pour sa communication activiste fun et décalée, fait une entrée remarquée sur la scène politique à l'approche du premier tour des élections législatives ce dimanche. Célèbre pour ses campagnes publicitaires percutantes, La Vie a décidé de frapper fort en vandalisant ses propres affiches.

### Une entrée remarquée sur la scène politique à l'approche du premier tour

À deux jours du premier tour des élections législatives, La Vie a décidé de se positionner et d'envoyer un message fort pour inciter les français à voter. La marque a donc décidé de dégrader ses affiches car en ce moment il n'y a pas de messages plus importants. Même si cela représente une goutte dans l'océan, tous les efforts sont bons pour inciter les jeunes à voter et changer le cours d'une élection majeure pour la vie politique de notre pays.



### Un Message Clair : "Ni Abstention, Ni Vaisselle, Ni Cochon"

En modifiant une de ses accroches emblématiques "ni vaisselle ni cochon" pour y ajouter "ni abstention", La Vie envoie un message puissant et engagé : "Ni abstention, ni vaisselle, ni cochon". Ce geste audacieux vise à inciter les Français à se mobiliser et à aller voter, dans un contexte politique où la montée de l'extrême droite représente un événement inédit en France.

### Une Action Réfléchie et Symbolique

Dans une période où l'abstention est élevée en France, La Vie a choisi de rappeler l'importance de chaque voix. En ajoutant "ni abstention" à leur affiche, La Vie veut réveiller les consciences et encourager les citoyens à se rendre aux urnes les dimanches 30 juin et 7 juillet pour faire entendre leur voix dans le cadre des élections législatives se tenant à la suite de la dissolution de l'assemblée nationale. Cette action vise à souligner que, bien que la publicité soit un outil puissant, la participation citoyenne reste primordiale et passe avant tous les autres messages en cette période.

### Une Initiative Saluée

Cette initiative a déjà été saluée par de nombreux citoyens et observateurs, reconnaissant le courage et la créativité de La Vie. Elle démontre qu'une entreprise peut utiliser sa voix et ses moyens de communication pour aborder des enjeux sociétaux cruciaux, et parfois des thématiques moins légères ou loin d'enjeux purement commerciaux.

### À Propos de La Vie

La Vie™ (anciennement 77 Foods) est une start-up à l'origine d'une technologie brevetée de gras à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la viande. Ses recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons, du bacon, du jambon et maintenant une gamme de trois sandwiches triangulaires. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les

substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En Janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market.  
**Plus d'informations sur :** [www.laviefoods.com](http://www.laviefoods.com) et <https://www.instagram.com/laviefoods.fr/>

**Contacts presse :**

**Agence Impulse Communication Paris**

**Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - [marie@impulse-communication.fr](mailto:marie@impulse-communication.fr)**

**Sabrina Chekour - 06 20 57 05 52 - [sabrina@impulse-communication.fr](mailto:sabrina@impulse-communication.fr)**