

DIGITALE WERBEAUSGABEN DER MARKEN

andzup & adjinn: starke Partnerschaft zur Erweiterung der verfügbaren Daten auf andzup und zur Steigerung der Sichtbarkeit von adjinn in Europa

Köln, den 17. Juni 2024 – andzup, die B2B-Datenplattform für die Werbe- und Kommunikationsbranche, freut sich, eine strategische Partnerschaft mit adjinn, dem führenden Anbieter von Werbeintelligenz, bekanntzugeben. Diese Allianz ermöglicht unseren Kunden den Zugang zu präzisen Daten über digitale Werbeinvestitionen (Native Ads, Display und Search) und bietet eine außergewöhnliche Gelegenheit, ihre Lead-Generierungs- und Marketingstrategien zu optimieren.

Dank der Integration von adjinn wird andzup in der Lage sein, regelmäßige Schätzungen der digitalen Werbeinvestitionen von Marken in ganz Europa bereitzustellen, um ein tieferes und detaillierteres Verständnis der Effizienz von Werbekampagnen zu ermöglichen.

„Die Partnerschaft mit adjinn stellt einen strategischen Meilenstein für andzup dar. Ihre auf künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen basierende Tracking-Technologie, die die digitale Werbeaktivität von Marken weltweit und lokal verfolgt, ermöglicht es uns, unseren Kunden noch präzisere und detailliertere Informationen über den Werbemarkt bereitzustellen, sodass sie strategische Marketingentscheidungen treffen können“, sagte Coline Büschgens, Country Manager von andzup Deutschland.

adjinn, ein unabhängiges internationales Unternehmen mit Sitz in Madrid, ermöglicht die Messung und Analyse digitaler Werbekampagnen von Werbetreibenden in 38 Ländern. Die Zusammenarbeit zwischen adjinn und andzup zielt darauf ab, ihre Angebote auf ihren jeweiligen Märkten zu stärken: Deutschland, Belgien, Frankreich, Italien, Spanien und die Niederlande.

Durch die Nutzung dieser digitalen Werbedaten können andzup-Benutzer Markttrends besser verstehen, die Bewegungen der Konkurrenz antizipieren und ihre Strategien entsprechend anpassen.

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Andzup, die nun seit einem Jahr besteht und uns eine umfassende Sicht auf die Aktivitäten der Werbetreibenden auf verschiedenen Märkten ermöglicht. Es ist ein sehr nützliches Werkzeug, um neue Möglichkeiten zu entdecken und ergänzt die Informationen, die wir täglich in der Welt von Adjinn produzieren,“ kommentierte **Giancarlo Giansante, COO und Mitbegründer von adjinn.**

andzup, die B2B-Akquise Plattform der Medien- und Kommunikationsbranche, spezialisiert sich auf die Bewegungen von Entscheidungsträgern bei den wichtigsten Werbetreibenden und Agenturen in Europa. andzup wird heute von zahlreichen Medienunternehmen, Agenturen und B2B-Firmen eingesetzt.

Ansprechpartner :

Coline Büschgens, Head of andzup Germany

cbueschgens@tbsgroup.de

