CONTALTO x ANDZUP

Si vous avez déja cliqué sur l'onglet "branded content" intégré dans andzup depuis 1 an, vous avez sans doute une petite idée de ce qu'est Contalto.

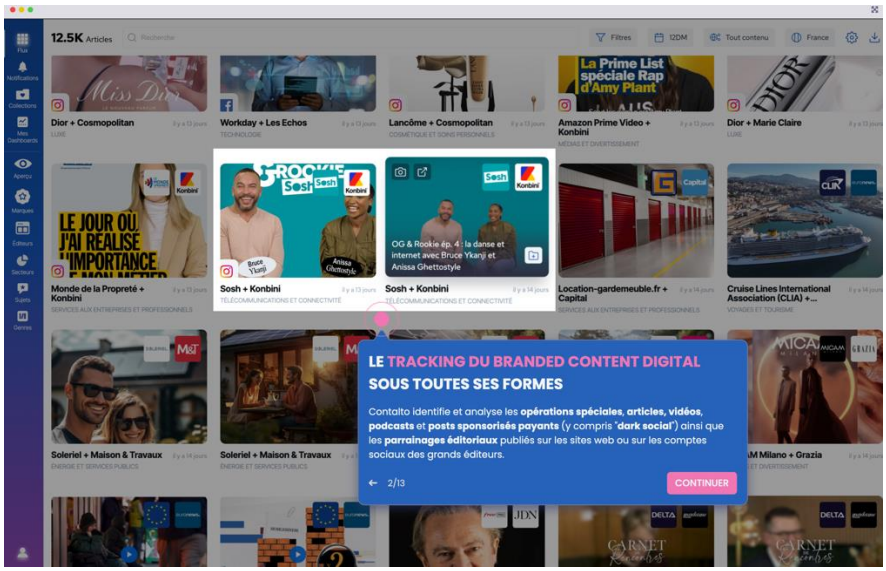
Contalto est un service de veille et d'analyse du branded content digital sans équivalent au niveau international.

Contalto travaille depuis plus de 5 ans avec les plus grands groupes médias et agences * au niveau mondial. Ceux-ci utilisent le service pour faire de la veille concurrentielle, trouver des leads ou de l'inspiration créative en réponse à un brief, détecter les tendances sectorielles par thème ou format de contenu, mais aussi pour faire le benchmarking de leurs propres contenus.

Contalto traque et analyse en continu les opérations spéciales et le brand content publiés sur les sites web de + de 250 éditeurs premium ainsi que les posts payants (y compris « dark social ») achetés par les mêmes éditeurs au profit de leurs annonceurs sur Linkedin, Facebook et Instagram.

Contalto c'est aujourd'hui près de 250.000 contenus de campagnes pour 26.000 marques classées dans 32 secteurs et 278 sous-secteurs économiques. Le marché français est couvert depuis le début 2022 et Contalto propose près de 30.000 contenus francophones dans sa base de données. Les normes par secteur, sous-secteur et genre d'éditeurs sont robustes et largement utilisées par les clients de Contalto, au même titre que les content analytics à base d'IA, pour valider par exemple qu'une campagne a bien respecté le brief d'un client et déterminer où elle se situe dans l'univers de concurrence de la marque.

Cliquez sur le lien ci-dessous ou sur l'image pour découvrir la présentation interactive de Contalto avec ses cas d'usage principaux: Découvrez la veille du branded content digital.



Contalto vient par ailleurs de lancer au niveau international le 1er service d'intelligence dédié aux événements organisés par les éditeurs prémium.

À l'instar de son produit phare dédié au branded content, le nouveau service de Contalto offre une veille concurrentielle riche et délivre des insights uniques sur ce marché en rapide développement.

Véritable outil stratégique et de planning pour les organisateurs d'événements, **Contalto Events Intelligence** est aussi une source de leads totalement inédite pour les équipes commerciales à la recherche de sponsors. Le service sera lancé d'ici quelques mois sur le marché français.

Vous pouvez réserver une démonstration privée de Contalto ici: Démo Contalto Personnalisée.

https://www.contalto.com/fr
info@contalto.com

* Havas et Publicis Media en France, mais aussi le New York Times, le Financial Times, Le Wall Street Journal, The Economist, Forbes, Bloomberg, la BBC, CNN, Eurosport-Discovery sont quelques-uns des partenaires historiques de Contalto.