



DIGITALE RECLAME-INVESTERINGEN VAN MERKEN

ANDZUP & ADJINN: een strategisch partnerschap om de beschikbare gegevens op andzup te verrijken en de zichtbaarheid van adjinn in Europa te vergroten

Juni 2024 - andzup, de B2B prospectie-oplossing die informatie uit de wereld van reclame en communicatie centraliseert en volgt, kondigt met enthousiasme een strategisch partnerschap aan met adjinn, leider in advertentie-intelligentie. Dit technologische partnerschap markeert een belangrijke stap voor andzup in de ontwikkeling van steeds effectievere en gepersonaliseerde strategieën voor het volgen en genereren van leads voor de verkoop- en marketingteams van bedrijven.

Dankzij de integratie van adjinn zal andzup periodieke schattingen kunnen geven over de digitale investeringen van merken in heel Europa, waarbij native, display en zoekkanalen en de bijbehorende impressies worden gedekt, voor een dieper en gedetailleerder inzicht in de effectiviteit van advertentiecampagnes.

« andzup zet een nieuwe strategische stap dankzij zijn partnerschap met adjinn. Hun geavanceerde technologie, gebaseerd op kunstmatige intelligentie en machine learning, maakt het mogelijk om de digitale reclame-activiteit van merken nauwkeurig te volgen, zowel op mondiaal als lokaal niveau. Deze samenwerking stelt ons in staat om onze klanten nog nauwkeurigere en diepgaandere informatie over digitale advertenties te bieden, waardoor ze weloverwogen en strategische marketingbeslissingen kunnen nemen. » aldus Gianni Perrotta, Country Manager van andzup Benelux.

adjinn, een onafhankelijke multinationale onderneming gevestigd in Madrid, maakt het mogelijk om de reclamecampagnes van adverteerders in 38 landen te meten en te analyseren. De samenwerking tussen adjinn en Andzup is gericht op het versterken van hun aanbod op hun respectieve markten: België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland en Spanje.



Door deze digitale advertentiegegevens te gebruiken, kunnen andzup-gebruikers markttrends beter begrijpen, concurrentiebewegingen anticiperen en hun strategieën dienovereenkomstig aanpassen.

« Wij zijn verheugd over de samenwerking met andzup, die nu al een jaar bestaat en ons in staat stelt een volledig beeld te krijgen van de activiteiten van adverteerders op de verschillende markten. Het is een zeer nuttig hulpmiddel om nieuwe kansen te ontdekken en een waardevolle aanvulling op de informatie die wij dagelijks produceren in de wereld van adjinn.» merkt Giancarlo Giansante op, COO & Medeoprichter van adjinn.

Informatie over andzup en TBS Group

andzup, een toonaangevend hulpmiddel in de media- en communicatiesector, is een onderdeel van de TBS-groep en biedt SaaS-oplossingen die zijn opgebouwd rond drie specifieke competenties: data, reclame en abonnementen. Het bedrijf is actief in Frankrijk en op de belangrijkste Europese markten (Italië, Duitsland, Spanje, België en Nederland). andzup (een dochteronderneming van de TBS-groep) is de oplossing die zich richt op de B2B-communicatiemarkt. Met meer dan 1.000 klanten in Europa is andzup de Europese leider in de sector.

Contact

andzup Benelux
Gianni Perrotta – Country Manager
gperrotta@tbsbelgium.be