



INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES DIGITAUX DES MARQUES

andzup & adjinn : un partenariat stratégique pour enrichir les données disponibles sur andzup et accroître la visibilité d'adjinn en Europe

Grâce à ce partenariat, les équipes commerciales et marketing des entreprises pourront développer des stratégies de suivi et de génération de leads encore plus ciblées et efficaces.

Juin 2024 - andzup, la solution de prospection B2B qui centralise et suit les informations du monde de la publicité et de la communication, annonce avec enthousiasme un partenariat stratégique avec adjinn, leader en intelligence publicitaire. Ce partenariat technologique marque une étape importante pour andzup dans le développement de stratégies de suivi et de génération de leads de plus en plus efficaces et personnalisées pour les équipes commerciales et marketing des entreprises.

Grâce à l'intégration d'adjinn, andzup sera en mesure de fournir des estimations périodiques sur les investissements digitaux des marques à travers l'Europe, couvrant les canaux natifs, display et de search et les impressions associées, pour une compréhension plus approfondie et plus détaillée de l'efficacité des campagnes publicitaires.

« andzup franchit une nouvelle étape stratégique grâce à son partenariat avec adjinn. Leur technologie de pointe, basée sur l'intelligence artificielle et le machine learning permet de suivre avec précision l'activité publicitaire digitale des marques, qu'elles soient globales ou locales. Cette collaboration nous permet de fournir à nos clients des informations publicitaires sur le volet digital d'une précision et d'une profondeur accrues, facilitant ainsi des décisions marketing avisées et stratégiques. » a déclaré Stéphanie BORDIER, Country Manager d'andzup France et Espagne.

adjinn, société internationale indépendante basée à Madrid, permet de mesurer et d'analyser les campagnes publicitaires des annonceurs dans 38 pays. La collaboration entre adjinn et andzup vise à renforcer leur offre sur leurs marchés respectifs : la Belgique, la France, l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas et l'Espagne.

En exploitant ces données publicitaires digitales, les utilisateurs andzup peuvent davantage comprendre les tendances du marché, anticiper les mouvements de la concurrence et adapter leurs stratégies en conséquence.

« Nous sommes ravis de la collaboration avec andzup, en place depuis maintenant un an, qui nous permet d'avoir une vision complète de l'activité des annonceurs sur les différents marchés. C'est un outil très utile pour découvrir de nouvelles opportunités, en plus complémentaire à l'information que nous produisons quotidiennement dans le monde d'adjinn" commente Giancarlo Giansante, COO & Co-Fondateur d'adjinn.

Informations sur andzup et TBS group

andzup, outil de référence dans le secteur des médias et de la communication, le groupe TBS propose des solutions SaaS qui s'articulent autour de 3 compétences spécifiques : data, publicité et abonnement, avec une présence en France et sur les principaux marchés européens (Italie, Allemagne, Espagne, Belgique et Pays-Bas). andzup (filiale du groupe TBS) est la solution dédiée au monde de la communication B2B. Avec plus de 1 000 clients en Europe, andzup s'impose comme le leader européen du secteur.

Contact

andzup France et Espagne – Stéphanie BORDIER
sbordier@tbscobalt.com