



INVERSIÓN DE LAS MARCAS EN PUBLICIDAD DIGITAL

ANDZUP & ADJINN: una asociación estratégica para enriquecer los datos disponibles en andzup y aumentar la visibilidad de adjinn en Europa

Junio 2024 - andzup, la solución de prospección comercial del [grupo TBS](#) que centraliza y rastrea la información del mundo de la publicidad y la comunicación, ha anunciado la integración en su plataforma del servicio de benchmarking de datos de Adjinn. Esta alianza tecnológica supone un paso importante para andzup en el desarrollo de estrategias de generación y seguimiento de leads cada vez más eficaces y personalizadas para los equipos de ventas y marketing de las empresas.

Gracias a la integración de adjinn, andzup podrá proporcionar estimaciones periódicas sobre las inversiones digitales de las marcas en toda Europa, abarcando los canales nativos, de display y de búsqueda y las impresiones asociadas, para una comprensión más profunda y detallada de la eficacia de las campañas publicitarias.

"andzup ha dado un nuevo paso estratégico con su asociación con adjinn. Su tecnología de vanguardia, basada en la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, permite realizar un seguimiento preciso de la actividad publicitaria digital de las marcas, ya sean globales o locales. Esta colaboración nos permite ofrecer a nuestros clientes información publicitaria digital más precisa y en profundidad, facilitando la toma de decisiones de marketing estratégicas", ha declarado Stéphanie BORDIER, Country Manager d'andzup Francia y España.

adjinn, empresa internacional independiente con sede en Madrid, mide y analiza campañas publicitarias para anunciantes de 38 países. La colaboración entre adjinn y andzup pretende reforzar su oferta en sus respectivos mercados: Alemania, Bélgica, España, Francia, Italia y Países Bajos.

Al beneficiarse de estos datos de publicidad digital, los usuarios de andzup pueden comprender mejor las tendencias del mercado, anticiparse a los movimientos de la competencia y adaptar sus estrategias en la medida correspondiente.

"Estamos encantados con nuestra colaboración con andzup, que ya lleva un año en marcha, y que nos ofrece una visión completa de la actividad de los anunciantes en los distintos mercados. Es una herramienta muy útil para descubrir nuevas oportunidades, además de complementar la información que producimos a diario en el mundo adjinn" comenta **Giancarlo Giansante, COO & Co-Founder de adjinn.**

Información sobre andzup y TBS group

Auténtica referencia en el sector de los medios y la comunicación, el grupo TBS ofrece soluciones SaaS basadas en 3 competencias específicas: datos, publicidad y suscripción, con presencia en Francia y en los principales mercados europeos (Italia, Alemania, Bélgica, Países Bajos y España,). andzup (filial del grupo TBS) es la BU dedicada al mundo de la comunicación BtoB. Con más de 1.000 clientes en Europa, andzup es el líder europeo del sector.

Contacto

andzup España y Francia – Stéphanie Bordier
sbordier@tbscobalt.com