



Social Scan

Paris 2024

avril mai

Analyse des Jeux Olympiques et Paralympiques sur les médias sociaux

Paris 2024 en chiffres

Analyse des mentions [X tweets, posts, commentaires, hashtags etc.].

Data collectées du 1er avril au 20 mai. En français. Variations par rapport aux 50 jours précédents

4.4 M

volume de mentions

↗ 23%

194 M

reach

↗ 27%

20.4 M

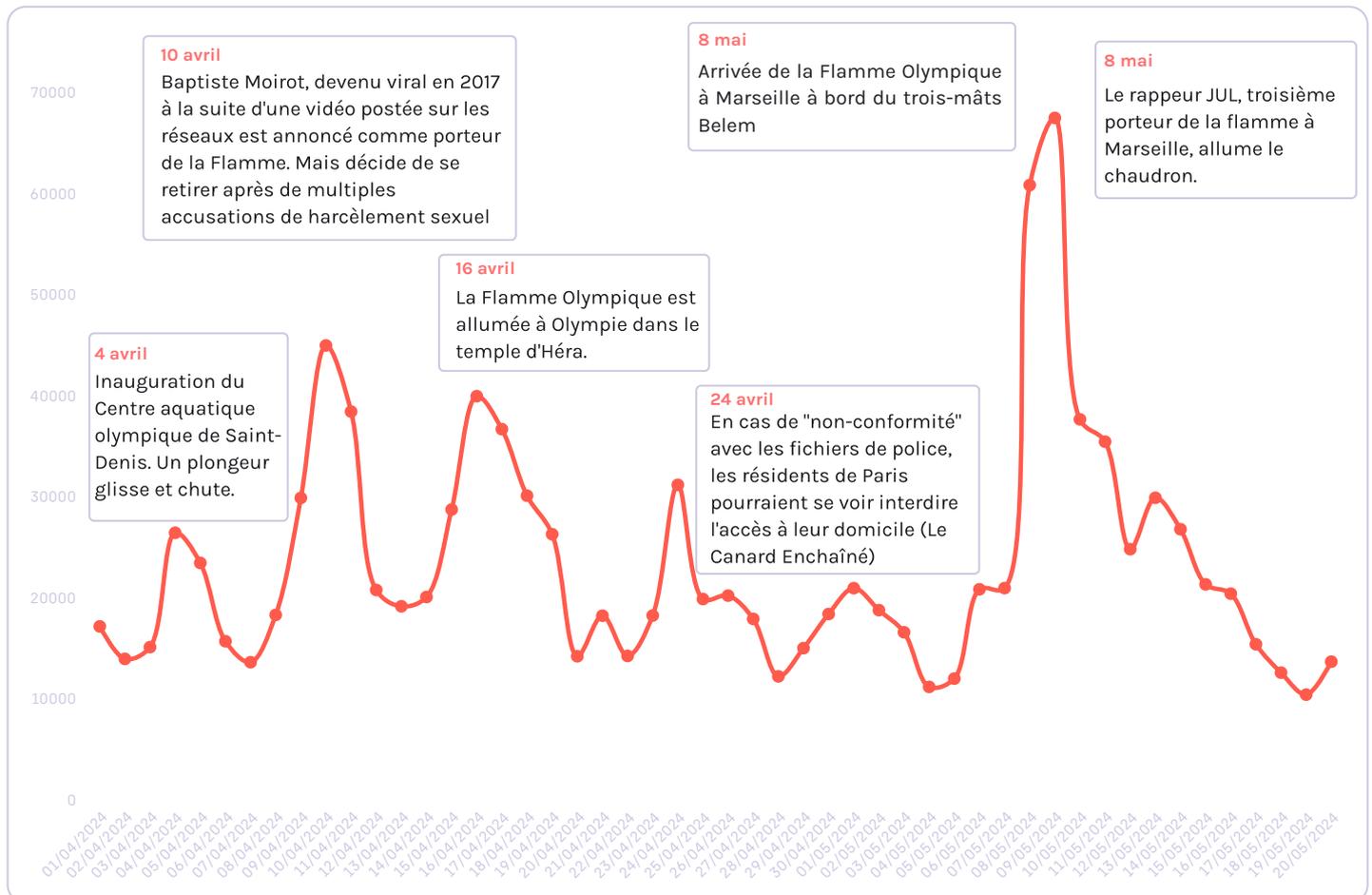
interactions

(like, partage, commentaires, hors vues vidéos)

↗ 26%

Evolution des mentions

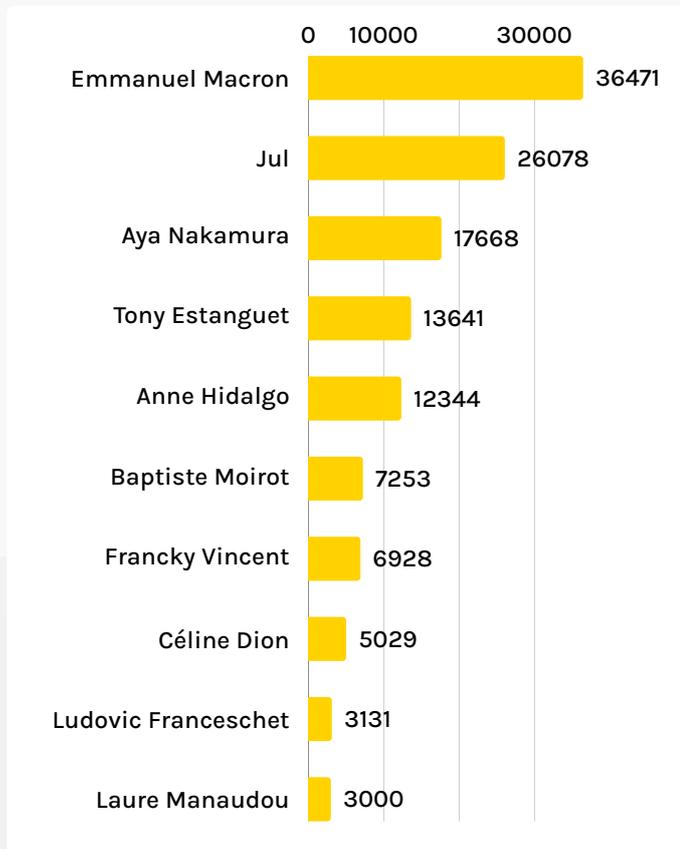
1er avril au 20 mai : Analyse des mentions [X tweets, posts, commentaires, hashtags etc.]. Langue française



Autour des jeux : les thèmes les plus discutés

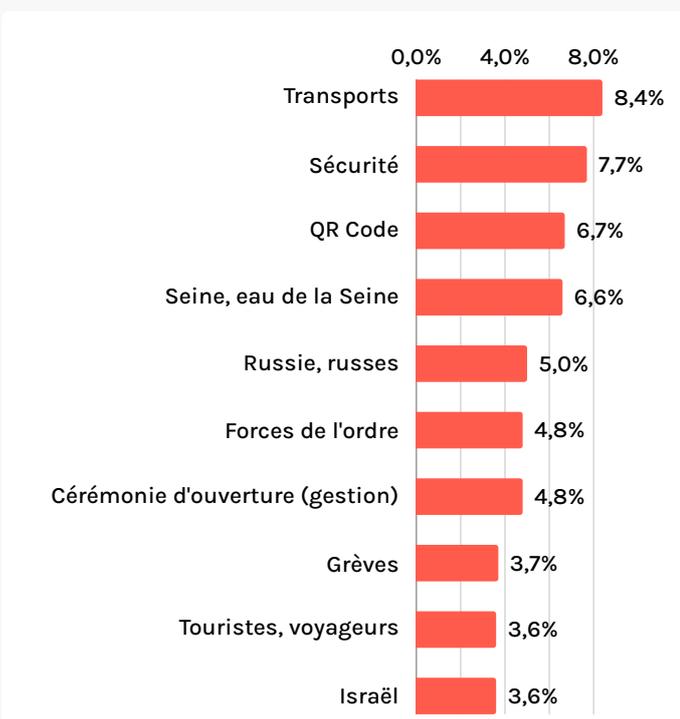
1er avril au 20 mai : Analyse des mentions [X tweets, posts, commentaires, hashtags etc.]. Langue française

Les personnalités



- 2 mois avant le début des Jeux, les personnalités les plus citées sont souvent liées aux Relais de **la Flamme** qui ont débuté le 8 mai. C'est le cas de JUL, 3ème porteur à Marseille, de Laure Manaudou, 1ère porteuse française à Olympie, de l'éboueur et influenceur Tik Tok Ludovic Franceschet ou encore de Baptiste Moiro, d'abord présenté comme porteur puis écarté après une polémique.
- Les **controverses** sur la participation de Aya Nakamura à la cérémonie d'ouverture (pics de mentions en mars) continuent: des artistes comme Francky Vincent s'expriment à ce sujet alors que Céline Dion est fréquemment citée en comparaison.
- **Emmanuel Macron** se positionne en 1ère place avec ses prises de paroles et positions largement reprises et commentées (Inauguration du centre aquatique de Saint Denis, évocation de plans B ou C pour la cérémonie d'ouverture, proposition d'une trêve olympique ...)

L'écosystème: enjeux et challenges



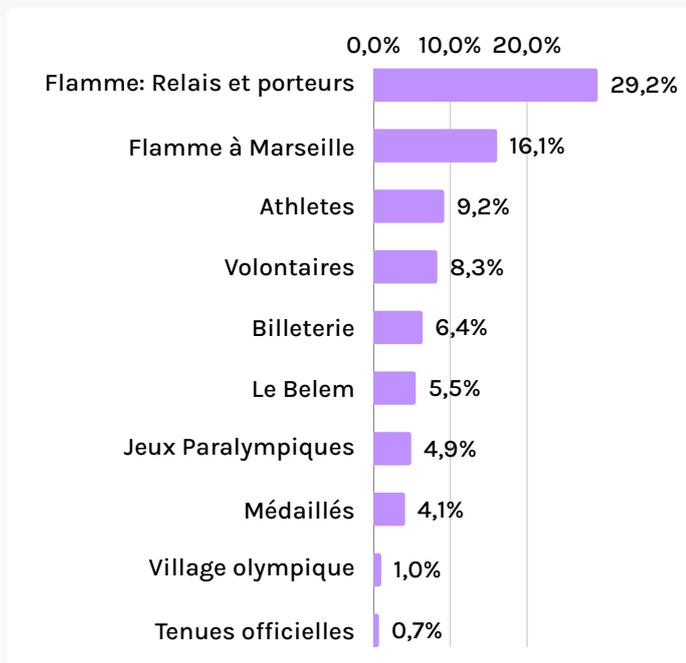
Les sujets discutés dans l'environnement des Jeux sont très nombreux :

- Les plus fréquents sont, comme en mars, toujours liés aux **transports**: stations de métro et de RER qui seront fermées, ticket de « dépannage » à 5 euros dans le bus à Paris.
- La **sécurité** fait débat: on s'inquiète pour la cérémonie d'ouverture sur la Seine, en raison de la difficulté de sécuriser les lieux et ses alentours mais aussi du manque de 8 000 agents de sécurité privés à trouver et à former.
- **QR Code**: beaucoup de discussions et d'inquiétudes autour de ce dispositif requis pour circuler dans certaines zones (périmètres gris)
- La **Seine** est toujours au centre de nombreuses interrogations : "L'état alarmant des eaux de la Seine" a été dénoncé par une ONG, mise en doute pour la période de ses mesures, alors que la préfecture promet que "l'eau de la Seine sera baignable".

Les Jeux: les thèmes les plus discutés

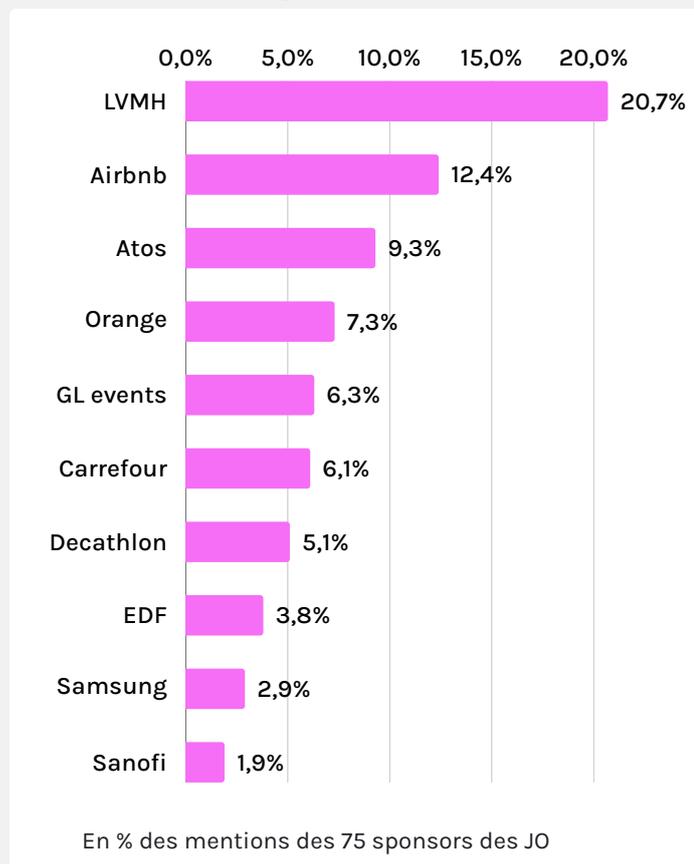
1er avril au 20 mai : Analyse des mentions [X tweets, posts, commentaires, hashtags etc.]. Langue française

Les grands thèmes



- Les thèmes directement rattachés aux Jeux concernent d'abord la **Flamme olympique**: son arrivée à Marseille à bord du trois-mâts le Belem puis les différents relais.
- Les conversations et messages sur les athlètes et médaillés concernent des sujets diversifiés: athlètes russes, porteurs de la Flamme, qualification d'athlètes dans différentes disciplines.
- Le 20 mai marquait l'étape du J-100 des **Jeux Paralympiques**: on en parle de plus en plus, toutefois, boudés par le public, ils font l'objet d'une grande campagne de publicité.
- Enfin, les **tenues** officielles des athlètes français pour les cérémonies d'ouverture, fabriquées par Berluti, groupe LVMH ont été dévoilées le 16 avril.

Les sponsors

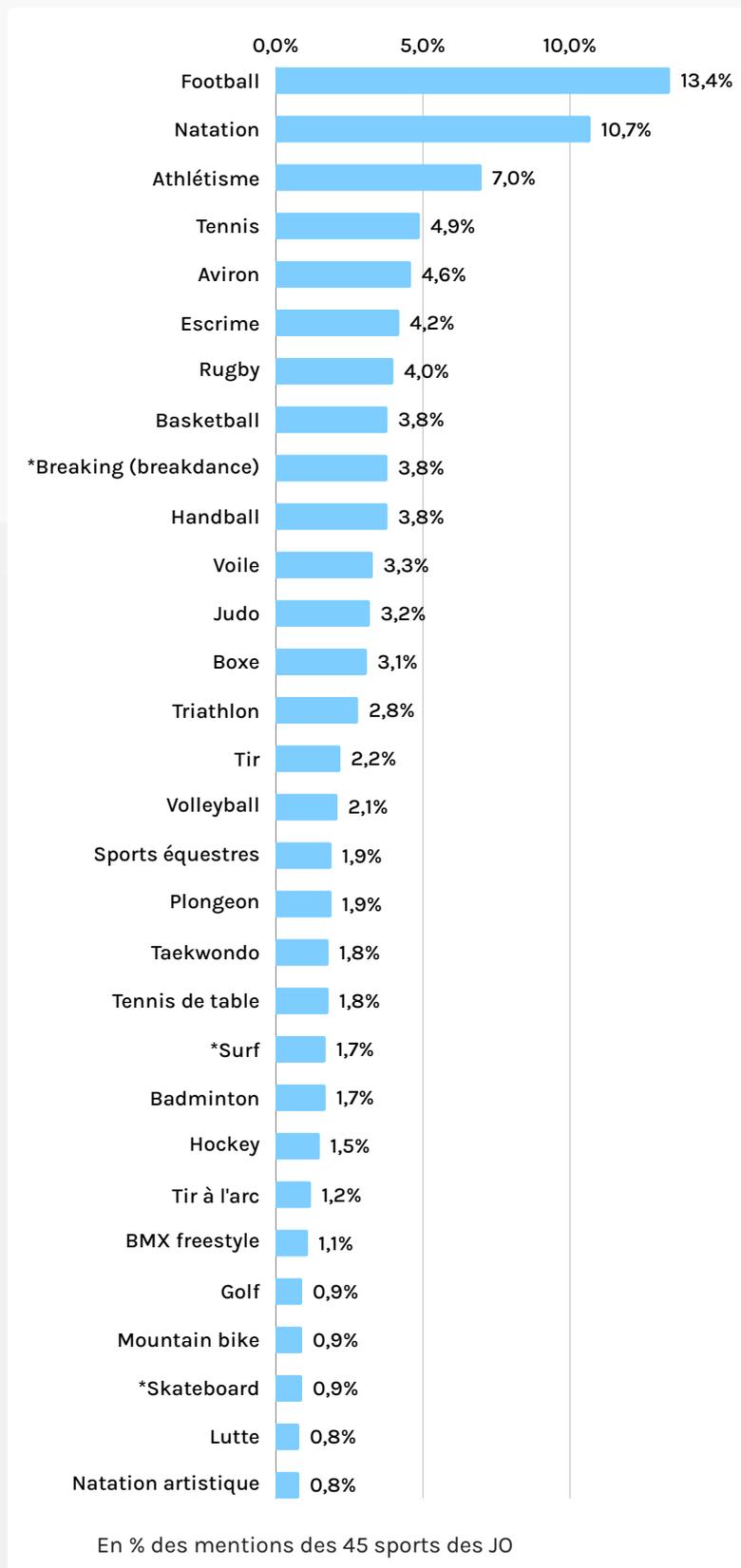


- Le sponsor le plus cité sur la période est LVMH (partenaire premium): il capte plus de 20% des mentions à propos des 75 sponsors des JO. On parle de LVMH à propos des tenues officielles (Berluti), des malles contenant les médailles (Louis Vuitton), de sa communication sur son "Olympiade culturelle" ainsi que de sa **Team LVMH** et ses 7 athlètes ambassadeurs (dont nageur Léon Marchand, l'escrimeur Enzo Lefort, la joueuse de tennis-fauteuil Pauline Déroutède ou le rugbyman Antoine Dupont)
- **Airbnb** (partenaire mondial) obtient plus de 12% des mentions à propos des sponsors. La plateforme de locations immobilières est citée dans le cadre d'une convention pour lutter contre la prostitution dans les hébergements, du prix des locations Airbnb qui baissent au fur et à mesure que l'on se rapproche des Jeux et de la nuit au musée d'Orsay organisée par la l'entreprise lors de la cérémonie d'ouverture.
- En 3ème place, un cas de figure bien différent: il s'agit d'**Atos** (partenaire mondial). L'un des piliers technologiques des Jeux olympiques 2024 est cité essentiellement dans le cadre de son plan de sauvetage et des candidats à sa reprise.

Les Jeux: les thèmes les plus discutés

1er avril au 20 mai : Analyse des mentions [X tweets, posts, commentaires, hashtags etc.]. Langue française

Les sports olympiques et sports additionnels [*]



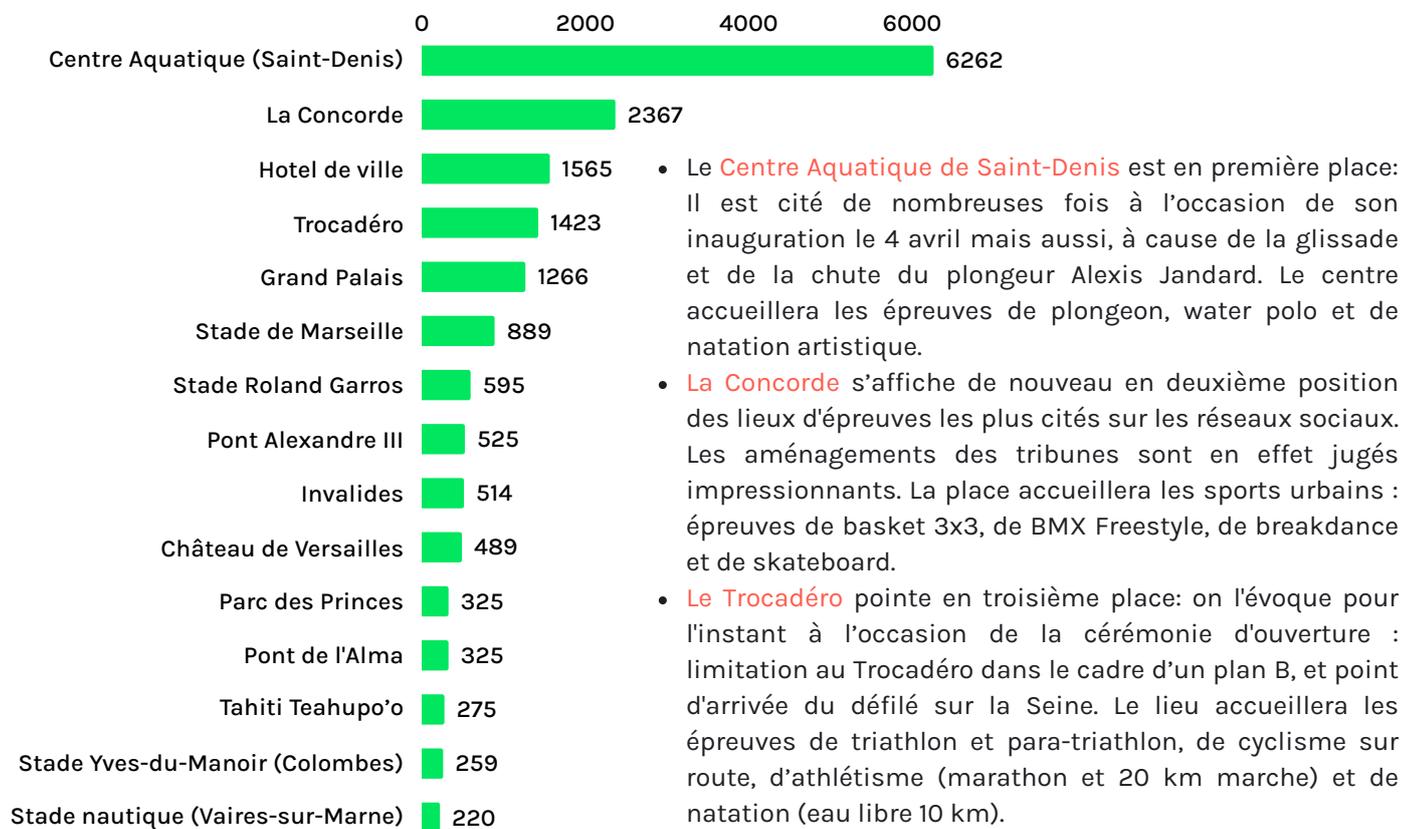
On continue à parler des sports des Jeux Olympiques principalement à l'occasion des sélections et qualification d'athlètes pour les Jeux mais aussi pour les porteurs de la Flamme.

- Le **football** se classe à la première place grâce à l'évocation des matchs de barrages qualificatifs, d'un aperçu du ballon des Jeux, de Basile Boli et Didier Drogba porteurs de la Flamme et Zidane désiré dans ce rôle.
- On parle ensuite de la **natation** : D'abord parce que Evgenia Chikunova, championne mondiale, a choisi de ne pas concourir aux Jeux sous statut neutre. Ensuite pour les porteurs de la Flamme : la championne olympique Laure Manaudou est la première relayeuse française au départ d'Olympie, son frère Florent est premier porteur à l'arrivée du Belem à Marseille. On évoque aussi Léon Marchand qui a illuminé les finales universitaires aux États-Unis. On cite beaucoup l'italienne Sara Curtis qui, à 17 ans, fera ses débuts olympiques à Paris.
- L'**athlétisme** fait parler de lui grâce à l'évocation, le 9 mai, de l'anniversaire de Marie-José Pérec, triple championne olympique d'athlétisme. De nombreuses mentions concernent le World Athletics qui devient la première fédération sportive à récompenser les médaillés d'or, en leur versant 46.000 euros.
- **Tennis** : On cite beaucoup Pauline Déroulède qui s'entraîne au tennis-fauteuil depuis 4 ans pour les Jeux paralympiques et aussi l'ex-tennisman Guy Forget, porteur de la flamme à Pau le 20 mai.

Les Jeux: les thèmes les plus discutés

1er avril au 20 mai : Analyse des mentions [X tweets, posts, commentaires, hashtags etc.]. Langue française

Les lieux d'épreuves



Les villes hôtes



Les Jeux: les thèmes les plus discutés

1er avril au 20 mai : Analyse des mentions [X tweets, posts, commentaires, hashtags etc.]. Langue française

Les images les plus partagées sur les réseaux sociaux



+285K @artus.official

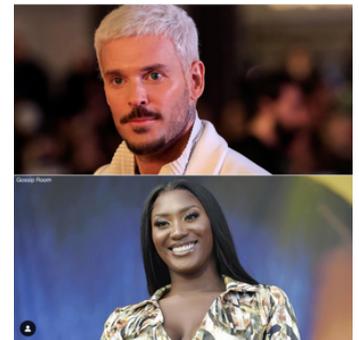
Instagram

Fier de porter la Flamme Olympique 🇫🇷🔥😁!!!
Prenez vite vos places pour les Jeux Paralympiques qui auront lieu du 28 août au 08 septembre !!!
Les billets sont à partir de 15€ (25€ pour les finales) !
Allons encourager ces supers athlètes 🙌 !
#paris2024 #jeuxparalympiques #jeuxolympiques
@paris2024 @handisportofficiel

+185K @gossiproomoff

Instagram

Matt Pokora sur le fait qu'il n'a pas été choisi pour chanter aux Jeux Olympiques "Évidemment que j'aurais aimé le faire. On ne m'a pas proposé. Je suis réputé quand même pour être le chanteur le plus proche du monde du sport et sûrement celui qui fait les plus grosses prestations scéniques depuis 15/20 ans maintenant. Je pensais être légitime pour ce genre de grosse cérémonie. Mais... voilà, c'est la vie !" 🇫🇷🇫🇷 (via BFMTV)
Qu'en pensez-vous ? #mattpokora #mpokora #ayanakamura #jeuxolympiques



+164K @paris2024

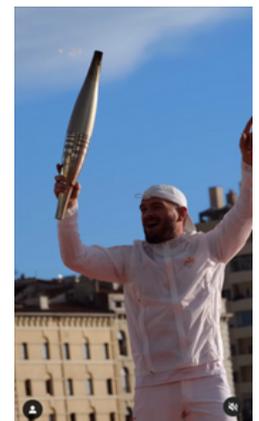
Instagram

La Flamme Olympique est allumée ! 🔥
Le relais de la Flamme de #Paris2024 peut commencer !
-
The Olympic Flame is alive ! 🔥
The #Paris2024 Olympic Torch Relay can start !

+64K @paris2024

Instagram

Ça y est la Flamme Olympique est en France, à Marseille! 🔥
Oh qu'elle est belle 😁
-
That's it, the Olympic Flame is in Marseille, France! 🇫🇷
#Paris2024





Les Jeux: les sources

1er avril au 20 mai : Analyse des mentions [X tweets, posts, commentaires, hashtags etc.]. Langue française

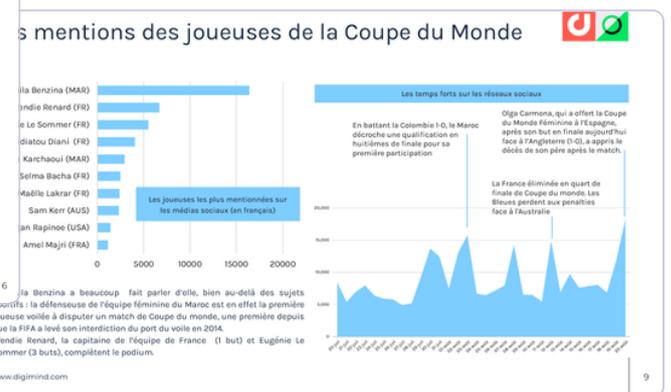
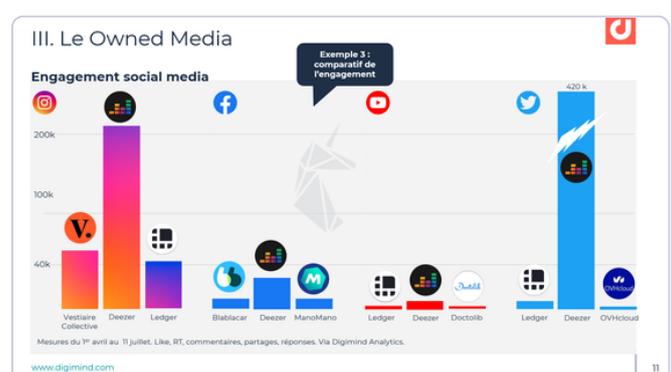
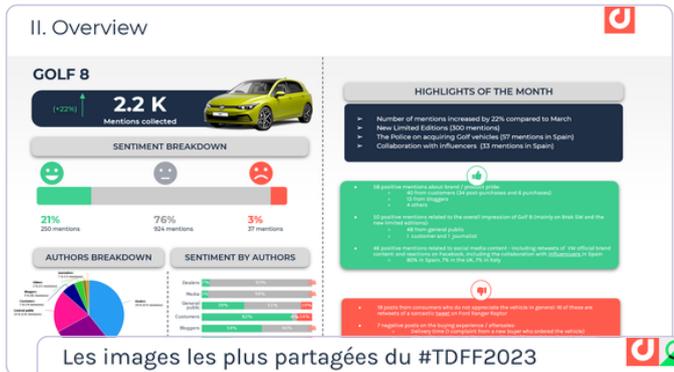
Les 20 sources les plus influentes sur les JO sur X (Twitter)



Sources	Audience sur X en milliers	Mentions	Score
 BFM TV	4 365	268	1 170
 franceinfo	2 460	345	849
 RMC Sport	2 579	232	598
 L'Equipe	6 722	85	571
 Libération	3 531	141	498
 Le Figaro	3 731	75	280
 Paris 2024	406	189	77
 france-tv sport	301	250	75
 Le Parisien	582	114	66
 RMC	342	99	34
 L'Important	312	90	28
 SUD RADIO	168	87	14
 France Bleu	91	139	13
 BFM PARIS Ile-de-France	103	117	12
 Ministère des Sports	77	123	9
 Jeux Olympiques	68	107	7
 L'Indépendant	43	109	5
 FLASH INFO Ile-de-France	28	110	3
 FranceOlympique	18	131	2
 Le Parisien JO	4	264	1

Le score prend en compte le nombre de mentions à propos des Jeux, l'audience et le ranking d'influence

Découvrez notre expertise en social listening sur plus de 25 plateformes sociales, y compris LinkedIn et TikTok et des capacités d'analyses inégalées sur le marché



- Analyse approfondie des besoins des consommateurs
- Part de voix de la marque
- Challenges des marques
- Interactions et engagement entre les publics et les comptes sociaux
- Facteurs de réputation
- Informations sur les clients et les consommateurs
- Analyse des principaux leaders d'opinion et influenceurs
- Avis clients sur vos produits

Réserver une démo !