



CP LANCEMENT andzup Espagne

Sous Embargo jusqu'au 2 mai

[andzup intensifie son développement en Europe avec une extension en Espagne](#)

[Erika Baratto sera responsable de la marque avec l'arrivée sur le marché espagnol](#)

Paris, 02/05/2024 - Fort de plus de 20 ans d'expérience en Europe, [andzup](#) la base de données dédiée au secteur de la communication, du marketing et des médias déjà présente en France, Italie, Belgique, Allemagne et Pays-Bas, étend son périmètre à l'Espagne avec [Erika Baratto](#) qui sera chargée du développement de l'activité locale sous la responsabilité de [Stéphanie Bordier](#), Directrice d'andzup France et Espagne.

Cette puissante base de données BtoB permet d'identifier les décideurs clés, d'obtenir des informations précieuses sur les clients potentiels, de suivre efficacement les efforts de prospection en élargissant le nombre de leads qualifiés. En centralisant toutes les informations essentielles nécessaires à l'amélioration des activités commerciales et de marketing, [andzup](#) permet un succès sans précédent.

Il s'agit d'un choix stratégique, soutenu par le dynamisme de l'économie espagnole et l'attractivité de son marché pour les annonceurs et les agences du secteur. Par cette décision, [andzup](#) s'engage à répondre aux opportunités du marché local et à l'évolution des besoins de ses utilisateurs : annonceurs, éditeurs, médias et agences.

Les prochaines étapes de ce grand projet consistent à élargir les équipes et à continuer à forger des partenariats au niveau local, comme c'est le cas des récents accords conclus avec [Adjinn](#), [InfoAdex](#) ou [Inflead](#).

Ces collaborations stratégiques initiées au niveau international visent à renforcer et à consolider la richesse des données pour atteindre le marché avec un point de contact de ciblage supplémentaire et pour fournir encore plus de support et de valeur ajoutée à nos utilisateurs en Europe.

[Adjinn](#), basée à Madrid, dispose de sa propre technologie de suivi basée sur l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique qui lui permet de surveiller l'activité publicitaire numérique de n'importe quelle marque, à l'échelle mondiale et/ou locale. La mission de l'entreprise est de soutenir l'écosystème de la publicité numérique, les entreprises, les éditeurs, les agences et les centres de médias dans le suivi, la planification et l'optimisation de la communication publicitaire.

Grâce à ce partenariat, [Inflead](#), la plateforme d'intelligence du marketing d'influence, intégrera Brand Analysis (*la section dédiée à l'analyse des activités et des investissements des marques en matière de marketing d'influence*) directement dans andzup, offrant aux clients un accès sans précédent à des données particulièrement pertinentes telles que le « Coste per Engagement » (CPE), la #EarnedMediaValue, l'estimation de l'allocation budgétaire et bien plus encore.

Avec [InfoAdex](#), entreprise de référence dans le contrôle de l'activité publicitaire en Espagne, réalisant un suivi exhaustif et quotidien de celle-ci et fournissant des informations sur les investissements, les insertions, les impressions, l'occupation et la création, soit par le biais de ses outils *Info ío* et *Mosaico HD*, soit par l'élaboration d'études, de rapports et d'analyses ad hoc. Partenaire de la Fédération des entreprises de publicité et de communication, LA FEDE, et de l'Advertising Academy, partenaire collaborateur de l'Association espagnole des annonceurs, AEA, et partenaire de l'Interactive Advertising Bureau, IAB Spain, entre autres. La collaboration avec andzup portera sur des données d'investissements publicitaires des principaux annonceurs et marques sur les dernières années.

Linguiste de profession, [Erika Baratto](#), a commencé sa carrière professionnelle en Colombie dans le monde offline. Passionnée par la sémantique et l'analyse du discours, Erika a développé son expérience dans le monde des études linguistiques et de la communication. Après son arrivée en France, elle a rejoint la famille [andzup](#) en 2022, pour coordonner l'équipe de support clients. Sa compréhension des différentes cultures et son expérience de la communication lui ont permis de mieux appréhender les besoins des utilisateurs. *« Cette nouvelle étape professionnelle me remplit d'excitation. J'ai l'opportunité de travailler avec une équipe enthousiaste et porteuse d'une vision claire et partagée de la manière dont nous voulons mener le développement d'andzup au niveau européen. C'est sans aucun doute un défi que je suis ravie de relever dans un secteur aussi dynamique et avec de multiples opportunités », déclare Erika.*

Cette importante décision s'inscrit dans le cadre de la stratégie globale de l'entreprise visant à améliorer ses systèmes d'information afin de continuer à offrir à ses clients des produits et des services de plus en plus performants sur l'ensemble du marché européen.



« L'ouverture d'andzup sur le marché espagnol est depuis longtemps un projet porté par l'équipe. L'arrivée d'Erika pour soutenir cette BDD déjà utilisée en Europe par de nombreux annonceurs nous a motivé à développer notre expérience localement – Nous avons à cœur de rapidement travailler avec les plus grandes agences et régies présentes en Espagne» [Stéphanie Bordier](#) Directrice andzup France et Espagne

A propos d'andzup :

[andzup](#), filiale SaaS de [TBS Group](#), est la branche spécifiquement dédiée à la gestion des revenus publicitaires et à la monétisation de l'audience. Avec 500 entreprises clientes en France et près de 550 en Europe, [andzup](#) s'est imposée comme un leader en Europe (France, Italie, Allemagne, Belgique et Pays-Bas). Véritable référence dans le secteur des médias et de la communication, [TBS Group](#) propose des solutions SaaS basées sur trois compétences clés : Data, Publicité et Abonnement