

[andzup](#) intensifica su desarrollo en Europa con una nueva expansión en España

[Erika Baratto](#) será la responsable de la marca con la llegada al mercado español

Paris, 02/05/2024 - Con más de 20 años de experiencia en Europa, andzup, la base de datos dedicada al sector de la comunicación, el marketing y los medios de comunicación ya presente en Francia, Italia, Bélgica, Alemania y los Países Bajos, amplía su ámbito de actuación a España con [Erika Baratto](#), que se encargará de desarrollar la actividad local bajo la responsabilidad de [Stéphanie Bordier](#), Directora de andzup Francia y España.

Esta potente base de datos BtoB permite identificar a los principales responsables de la toma de decisiones, obtener información valiosa sobre clientes potenciales, realizar un seguimiento eficaz en esfuerzos de prospección ampliando el grupo de leads calificados. Al centralizar toda la información esencial necesaria para mejorar las actividades comerciales y de marketing, [andzup](#) permite alcanzar un éxito sin precedentes.

Se trata de una elección estratégica, respaldada por el dinamismo de la economía española y el atractivo de su mercado para anunciantes y agencias del sector. Con esta decisión, [andzup](#) se compromete a responder a las oportunidades del mercado local y a la evolución de las necesidades de sus usuarios: anunciantes, editores, medios y agencias.

Las próximas etapas de este gran proyecto consisten en ampliar los equipos y seguir forjando alianzas a nivel local, como es el caso de los recientes acuerdos firmados con [Adjinn](#), [InfoAdex](#) e [Inflead](#).

Estas colaboraciones estratégicas, iniciadas a escala internacional, tienen por objeto reforzar y consolidar la riqueza de datos para llegar al mercado con un punto de contacto de targeting adicional y ofrecer aún más soporte y valor añadido a nuestros usuarios en Europa.

[Adjinn](#), con sede en Madrid, cuenta con una tecnología propia de tracking basada en inteligencia artificial y machine learning que permite monitorizar la actividad publicitaria digital de cualquier marca, a escala global y/o local. Apoyar al ecosistema publicitario digital, empresas, editores, agencias, centrales de medios en la monitorización, planificación y optimización de la comunicación publicitaria es la misión de la compañía.

A través de esta colaboración, [Inflead](#), plataforma de inteligencia de marketing de influencers integrará Brand Analysis (la sección dedicada al análisis de las actividades e inversiones de las marcas con respecto al influence marketing) directamente en andzup, proporcionando a los clientes un acceso sin precedentes a datos especialmente relevantes como el Coste per Engagement (CPE), #EarnedMediaValue, presupuesto estimado asignado y mucho más.

En cuanto a [InfoAdex](#), referente en el control de la actividad publicitaria en España, realizando un seguimiento exhaustivo y diario de la misma y proporcionando información sobre inversiones, inserciones, impresiones, ocupación y creatividades, bien a través de sus herramientas *Info ío* y *Mosaico HD*, bien mediante la producción de estudios, informes y análisis ad hoc. Socio de la Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación, LA FEDE, y de la Academia de la Publicidad, socio colaborador de la Asociación Española de Anunciantes, AEA y socio de la Interactive Advertising Bureau, IAB Spain, entre otros. Colaborará con andzup centralizándose en los datos de inversión publicitaria de los principales anunciantes en los últimos años.

Lingüista de profesión, [Erika Baratto](#) comenzó su carrera profesional en Colombia en el mundo offline. Apasionada por la semántica y el análisis del discurso, Erika desarrolló su experiencia en el mundo de los estudios lingüísticos y la comunicación. Luego de su llegada a Francia se incorporó a la familia [andzup](#) en 2022, coordinando al equipo de soporte al cliente para usuarios de la base. Su comprensión de las diferentes culturas y su experiencia en comunicación le han permitido comprender mejor las necesidades de los usuarios. *"Esta nueva etapa profesional me llena de emoción. He tenido la oportunidad de trabajar con un equipo entusiasta y sobre todo con una visión clara y unánime de donde queremos llevar el desarrollo de [andzup](#) a nivel europeo. Es sin duda alguna un reto que estoy encantada de afrontar en un sector tan dinámico y con múltiples oportunidades"*, afirma Erika.

Este importante movimiento, hace parte de la estrategia global de la empresa, cuyo objetivo es mejorar sus sistemas de información para seguir ofreciendo a sus clientes productos y servicios cada vez de mayor calidad en todo el mercado europeo.

"La apertura de andzup en el mercado español es desde hace tiempo un proyecto apoyado por el equipo. La llegada de Erika para apoyar esta base de datos, que ya es utilizada en Europa por muchos anunciantes, nos ha motivado a desarrollar nuestra experiencia a nivel local - estamos impacientes por trabajar pronto con las mayores agencias y medios de comunicación presentes en España" [Stéphanie Bordier](#), Directora andzup Francia y España.

Acerca de andzup:

[andzup](#), la marca SaaS de [TBS group](#), se dedica específicamente a la gestión de los ingresos publicitarios y la optimización de la audiencia. Con 500 clientes corporativos en Francia y casi 550 en Europa, [andzup](#) se ha consolidado como líder en Europa (Francia, Italia, Alemania, Bélgica y Países Bajos). Auténtica referencia en el sector de los medios y la comunicación, [TBS group](#) ofrece soluciones SaaS basadas en tres competencias clave: datos, publicidad y suscripción.