

À Pantin, le 8 février 2024

UGC lance ses nouvelles offres UGC Illimité avec General Pop, l'entité production de BETC

Le 7 février 2024, UGC a annoncé le lancement de nouvelles offres UGC Illimité, afin de rendre le cinéma plus accessible que jamais (découvrir les offres [ici](#)).

UGC a mobilisé **General Pop** pour assurer la production créative de la campagne de lancement, sous la forme de **6 films** et **8 affiches publicitaires** :

- **Fabrice Brovelli**, véritable pionnier dans la découverte de nouveaux talents en musique et en cinéma, a fait appel à **Mounib BA** pour réaliser les 6 films. Issu de la **1^{ère} promotion Kourtrajmé**, cinéphile habitué des salles obscures, le courneuvien de 24 ans a souhaité recréer via ces 6 films des **moments de vie en salle de cinéma**, réels ou fictifs, auxquels les spectateurs pourront s'identifier en fonction de leur usage du grand écran. Ces films seront diffusés en **première partie de séance des cinémas UGC**, en TV sur les chaînes du groupe **CANAL+** et en **digital**.
- Les 8 affiches publicitaires sont structurées autour d'**accroches permettant de valoriser chacune des nouvelles offres UGC Illimité**. Elles sont affichées dans tous les cinémas UGC et ont été conçues par BETC Fullsix.

L'ensemble de ces créations, associées à un **plan média massif et innovant pensé par UGC**, permet de soutenir le lancement de ces nouvelles offres en parfaite cohérence avec la **nouvelle plateforme de marque UGC initiée en 2023**.

« *Le cinéma incarne l'expression de l'émotion quand tout devient swipe* », a déclaré **Fabrice Brovelli, Président de General Pop**

« *Lancer de nouvelles offres UGC Illimité, cela revient à plonger au cœur de la marque UGC, de son histoire, de son identité, de ses spectateurs. Nous sommes très heureux de l'accompagnement de General Pop dans ce passionnant défi créatif* », a exprimé **Maxime Schmidt, Directeur de la Marque, de la Communication et du Digital chez UGC**

Découvrir les 6 films sur Youtube :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLI2KAjHXalQXW2a653ZP0EIqeTFRmGEEy>

Découvrir les films intégrés à l'environnement ugc.fr :

DES VIES ILLIMITÉES : <https://www.ugc.fr/film.html?id=16138>

DUO D'AMOUR : <https://www.ugc.fr/film.html?id=16139>

UNE HISTOIRE DE FAMILLE : <https://www.ugc.fr/film.html?id=16141>

26 ANNÉES DE BOUCLE : <https://www.ugc.fr/film.html?id=16140>

WEEK-END À RISQUES : <https://www.ugc.fr/film.html?id=16137>

SEMAINE D'ESSAI : <https://www.ugc.fr/film.html?id=16120>

Découvrir les affiches publicitaires :

<https://betc.box.com/v/Affiches-UGC>

Découvrir le kit presse complet :

<https://betc.box.com/v/nouvellecampagneUGC>

Contacts presse

BETC – Camille Chang – camille.chang@betc.com

UGC/Image 7 – Charlotte Mouraret - cmouraret@image7.fr

À PROPOS D'UGC

Le Groupe UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe francophone avec 50 cinémas et 521 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris, le premier cinéma au monde en termes de fréquentation (Source Comscore) et 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Le réseau UGC s'est récemment renforcé avec l'ouverture de 6 nouveaux cinémas en 2021 et 2022 : à Plaisir (9 salles), Bordeaux (13 salles), Toulouse (7 salles), Lyon (18 salles), Paris (12 salles Porte Maillot) et Issy-les-Moulineaux (7 salles). L'UGC Majestic Meaux viendra compléter le réseau en 2024. Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique grâce son activité de production et de distribution, avec des films d'une grande variété, qu'il s'agisse de comédies populaires à succès (comme « Chasse gardée » d'Antonin Furlon et Frédéric Forestier sorti dernièrement, ou les franchises des films « Ducobu » et « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? ») ou de collaborations suivies avec de grands auteurs comme Jacques Audiard, Florian Zeller et Bruno Podalydès.

Enfin, le Groupe UGC s'est investi ces dernières années dans la production audiovisuelle, se hissant au rang de 4ème groupe de production de fiction en France en 2022. Ses 5 sociétés créent des contenus pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France, dont TF1 (notamment « HPI », dont les trois premières saisons connaissent un succès historique dans le monde entier, et « Master Crimes », l'une des meilleures audiences de fiction sur TF1 en 2023), France 2 (la mini-série « J'ai menti », ainsi que les prochaines « Contre toi » et « Cette nuit-là »), Arte (« Chevrotine » et bientôt « Blood River »), OCS (« Septième Ciel, prix de la meilleure série 26' à la Rochelle en 2022), Netflix (« Christmas flow », « la Révolution ») et Disney+ (« Oussekin »).

Le groupe s'affirme également dans le monde anglo-saxon avec des collaborations avec Amazon Prime UK (« Ten Percent », le remake anglais de « Dix pour cent » produit par la filiale anglaise d'UGC et diffusé également sur AMC et Sundance Channel aux États-Unis), avec la BBC au Royaume-Uni et RTÉ en Irlande (les deux premières saisons de « KIN », la série irlandaise produite par la même filiale d'UGC, ont enregistré la meilleure audience de fiction sur RTÉ en 2022 et 2023, raflé 6 IFTAs en 2022

et sont dans le top ten du iPlayer de la BBC depuis 4 mois) et avec ABC Signature qui produit aux États-Unis « High Potential », le remake américain de « HPI ».

À PROPOS DE GENERAL POP

General POP, l'entité pop culturelle et de production de l'agence de publicité BETC, a toujours œuvré pour valoriser l'art dans toutes ses formes. Avec ses multiples facettes, General POP c'est :

- Un magazine web culturel et sociétal, qui produit des contenus rédactionnels, photo et vidéo originaux sur les cultures émergentes. Toujours dans la collaboration, le magazine mêle contenus originaux, points de vue d'invités décalés, partenariats média, et événementiels avec des festivals ;
- Une structure de production événementielle, musicale et audiovisuelle au sein de BETC, qui croit au pouvoir des rencontres entre les disciplines et les talents pour produire des activations, contenus et expériences pérennes, inspirants, audacieux et des morceaux de culture (événements, partenariats avec des talents, contenus éditoriaux, curation musicale, production vidéo, photo et digitale...), dans un contexte où l'actualité est devenue jetable ;
- À l'initiative de Pop Records, un label musical en licence chez Polydor / Universal dénicheur de talents, et dont les studios d'enregistrement se trouvent au sein de BETC.

À PROPOS DE BETC FULLSIX

Dirigée par Tiphaine du Plessis et Ivan Beczkowski, BETC FULLSIX Agency met la data, la technologie et la créativité au service de la réalisation d'expériences uniques et innovantes pour les marques. L'agence fait partie du groupe BETC FULLSIX, co-présidé par Olivier Vigneaux et Malo Gaudry, qui réunit le meilleur des forces digitales du Groupe Havas, et rassemble 600 talents, dont plus de 200 ingénieurs et data scientists, plus de 200 créatifs, accompagnés par des service designers et consultants experts en digital et en projets de transformation. Le pôle contenu de BETC Fullsix composé d'une trentaine d'experts (stratégie, éditorial, création, production) accompagne aujourd'hui plus d'une trentaine de marques sur leurs enjeux éditoriaux (influence, social media, brand content).