

Communiqué de Presse – Paris le 2 novembre 2023

Le lapin Duracell est le héros de Noël dans la nouvelle campagne intégrée de Wunderman Thompson



Cette année, grâce à Wunderman Thompson, le célèbre lapin Duracell sauve le Père Noël et son célèbre renne Rudolf d'une terrible panne d'énergie ! Une première prise de parole festive en TV depuis cinq ans.

Lorsqu'il s'agit de planifier un Noël magique en famille, le moindre petit détail a son importance. Et oui, comme tous les parents le savent, il est facile d'oublier un élément essentiel lors de l'achat des cadeaux : les piles des nouveaux jouets qui attendent sous le sapin !

« **Bunny sauve Noël** », la nouvelle campagne intégrée de Wunderman Thompson, et la première sortie festive de Bunny depuis une demi-décennie, est là pour s'assurer que rien ne s'oppose à un Noël mémorable, grâce aux performances supérieures de la batterie Duracell Optimum.

Dans ce spot TV nous suivons le traîneau du Père Noël volant au-dessus d'une forêt hivernale, lorsque Rudolf, le renne au nez rouge qui éclaire le chemin, perd sa puissance et vient s'écraser au sol. Mais tout n'est pas perdu car Bunny, le lapin Duracell arrive alors à toute vitesse, ouvrant le nez du renne pour révéler des piles ordinaires. Sous le regard embarrassé du Père Noël, le lapin les échange contre des

pires Duracell Optimum. Le nez du renne s'éclaire alors immédiatement, illuminant la forêt autour de lui et remettant le traîneau sur la bonne voie. Le lapin ajoute un sac de piles Duracell au traîneau du Père Noël, notant « qu'il en faudra aussi pour les jouets! ».

Pour voir le film : <https://www.youtube.com/watch?v=RHmpzwXtsWs>

La campagne est lancée depuis le 1er novembre et se poursuivra tout au long de la période des fêtes, jusqu'à fin décembre. Le spot télévisé sera également diffusé en versions de 20, 15 et 10 secondes, avec des exécutions sur les réseaux sociaux apportant l'énergie illimitée de Bunny pour persuader les gens de choisir Duracell cette année. Les publicités de support seront diffusées sur Facebook, Instagram et TikTok.

Marco Montanaro, directeur marketing associé de Duracell, commente : *"Je suis ravi de voir le lapin revenir sur les écrans de télévision, la campagne de Noël de cette année servant de rappel pour s'assurer que tout le monde soit prêt pour le grand jour. Entre la puissance illimitée du Bunny et les performances supérieures de Duracell Optimum, Noël est sur la bonne voie."*

Tom Drew, directeur exécutif de la création chez Wunderman Thompson UK, ajoute : *"Les jouets sans piles, c'est comme un département créatif sans brief de Noël, c'est trop triste !"*

*Dans la zone EMEA, l'activité se déroulera au Royaume-Uni, en France, en Italie, aux Pays-Bas, en Roumanie, au Danemark, en Belgique et en Afrique du Sud. En Amérique du Sud, la campagne se déroulera au Mexique, au Chili, en Colombie, au Guatemala et au Panama.

Contact Presse

Julie-Marie Bouchet

juliemariebouchet@gmail.com

06 87 78 28 65

CRÉDITS

Wunderman Thompson :
Directeur exécutif de la création : Tom Drew
Directeurs créatifs : Jason Berry et Antony Bell
Créateurs seniors : Alex Horlock et Brett James
Directeur exécutif de la stratégie : Neil Godber
Directeur de la stratégie : Jonny Park
Directeurs commerciaux : Lizzie Alleyne et Teodora Ninova
Directrice de comptes senior : Victoria Riggio



Gestionnaires de comptes principaux : Kat Sarantopoulou et Rudi Macloskey
Producteur principal : Charlie Woodall
Directrice de projet associée : Katie Oldfield
Chef de projet : Lauren Stubbs

Agence média : EssenceMediacom

Production créative : Hogarth

Société de production : Le Moulin, Paris

Réalisateur : Geoffroy BARBET-MASSIN
Notation : Nicolas GAUTIER
Assistante de notation : Violette MADRID

- Surveillance -

Producteur exécutif : Fabien LECLERC
Productrice VFX : Marie-Cécile JUGLAIR, Kahina LAMBLIN
Superviseur CG : Vincent CONI, Alexandre CORCOY
Coordinateur VFX : Mathilde COHEN-SELMON, Milan VICET, Alexandre DUPOUY

- Artistes -

Modélisation & Environnement : Xin PANG, Stéphane DUFURNIER
Généraliste : Vincent CONI, Alexandre CORCOY, Guillaume THEBAULT
Matte Painting : Alexia FERY
Fourrure : Marion RESPAUD
Grément : Marine SISNAKI, Agathe DE CACQUERAY
Animation : Pamela NABAIS, Tristan DOMENJUS, Ferdinand BOUTARD, Alban LELIEVRE,
Geoffroy BARBET-MASSIN
FX : Félix GUGLIELMI
Lumières : Guillaume DADAGLIO, Guillaume THEBAULT
Compositing : Vivien EBRAN, Killian ROY

À propos de WUNDERMAN THOMPSON FRANCE

Chez Wunderman Thompson France, nous mettons tout en œuvre pour faire grandir les marques. À la fois agence créative, cabinet de conseil et experts en technologie, nous mettons la connaissance et l'expérience client au cœur de notre méthode de travail pour inspirer la croissance sur l'ensemble de l'écosystème marketing, tout au long du parcours client.

www.wundermanthompson.com/france