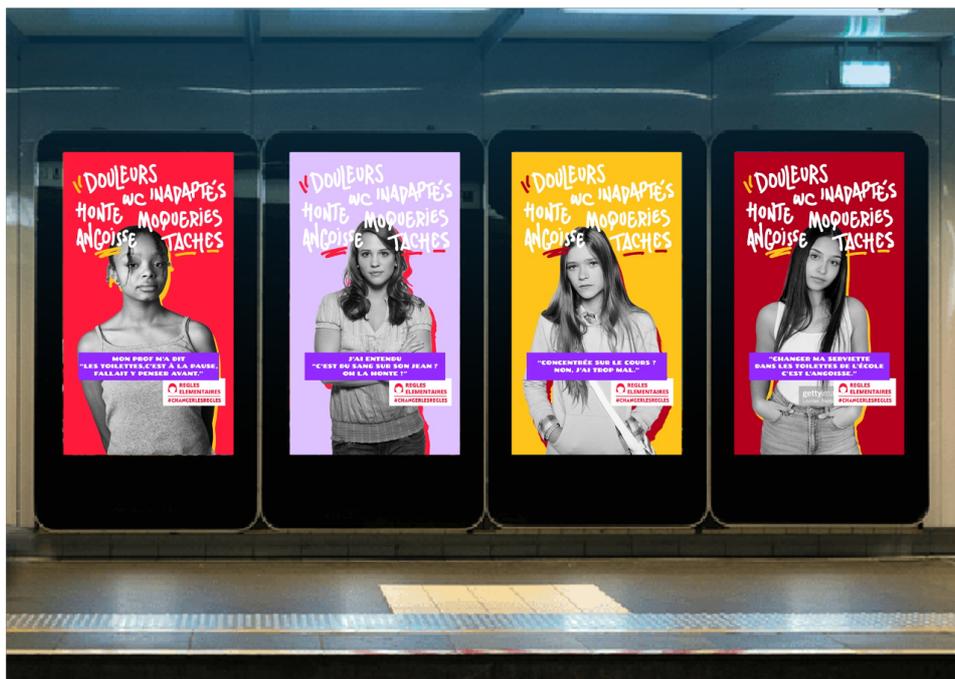


**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Neuilly, le 13 octobre 2023

**RÈGLES ÉLÉMENTAIRES ET SERVICEPLAN ALERTENT SUR LE RÔLE DES RÈGLES À L'ÉCOLE DANS L'ÉGALITÉ DES GENRES.**



**Aujourd'hui, en France, pendant leurs règles, plus d'un tiers des lycéennes et collégiennes restent à la maison.**

Règles Élémentaires est la première association française de lutte contre la précarité menstruelle et le tabou des règles. Sa mission est de permettre à toutes les personnes de vivre leurs règles dans de bonnes conditions et faire qu'avoir ses règles ne soit plus un frein dans leur quotidien.

Cela vaut également pour les établissements scolaires. Selon une série de sondages Opinion Way, plus d'un tiers des lycéennes et collégiennes choisissent de ne pas se rendre à l'école pendant leurs règles. Avoir ses règles à l'école est une

source de stress pour 80% des jeunes filles, en raison de divers facteurs tels que l'absence de poubelles, de papier toilette, de savon ou de protections ainsi que les moqueries de leurs camarades et la méconnaissance des douleurs menstruelles par l'ensemble de la communauté éducative.

## **Avoir ses règles à l'école est source de stress et d'inégalité.**

### **Doit-on se satisfaire de cette situation ?**

Hier, à l'occasion de la Journée internationale de la fille, Règles Élémentaires cherche à sensibiliser à cette problématique et à accompagner les enseignants et le personnel éducatif dans la création d'environnements scolaires favorables à la gestion des règles.

Le dispositif de la campagne de sensibilisation, visant à briser les tabous entourant les règles dans le milieu scolaire, est constitué de :

- **Une campagne d'affichage numérique** (DOOH) mettant en avant les données clés de l'enquête Opinion Way.
- La création d'un **carnet de liaison** incluant des tickets d'absence pour cause de menstruations avec motifs à cocher : douleur, honte, moqueries, wc inadaptés.

L'idée est de souligner, par une forme de provocation, que devoir en arriver à la création de ce type de carnet signifierait qu'on se satisfait, collectivement, du statu quo.

Cette campagne a également dévoilé les résultats du Baromètre "Les règles à l'école", ce mercredi 11 octobre.

### **Crédits :**

Annonceur : REGLES ELEMENTAIRES

Agence : SERVICEPLAN

Nom de la campagne : Les filles restent à la maison.

Agence média : MEDIAPLUS

Directeur de la création : Jean-Philippe Dubois

Direction artistique : Alexandra Bergy / François Lesaint

Responsables Annonceur : Laury Gaube

Responsables Agence : Stéphane Perrot / Karen Bulfon / Frédéric Guiraudou / Juliette Polaillon

Plan média affichage : DOOH MEDIATRANSPORT

### **Contact Presse :**

Bruno Moutinho | 07 83 73 80 54 | [b.moutinho@serviceplan.fr](mailto:b.moutinho@serviceplan.fr)

[À propos de Serviceplan Group :](#)

Serviceplan Group est le plus grand groupe d'agences indépendantes dirigé par des partenaires en Europe. Fondé en 1970 en tant qu'agence de publicité classique, Serviceplan a rapidement développé le concept de "House of Communication" - le seul modèle d'agence entièrement intégré en Allemagne à ce jour qui réunit sous un même toit toutes les disciplines modernes de la communication dans les domaines de la création et du contenu, des médias et des données, et de l'expérience et du commerce : stratèges de marque, créatifs, concepteurs d'expérience, experts en médias, en technologie marketing et en CRM, scientifiques des données, spécialistes des études de marché, consultants en relations publiques et professionnels de la vente. Avec 22 sites propres et des partenariats supplémentaires, le groupe Serviceplan est représenté dans 34 pays du monde entier et dans toutes les principales zones économiques. L'interaction précise de plus de 40 agences spécialisées issues des trois marques d'agences Serviceplan, Mediaplus et Plan.Net fait de Serviceplan un acteur majeur de l'économie mondiale.