



À L'OCCASION D'OCTOBRE ROSE, AUBADE ET FAUCHON L'HÔTEL PARIS SE PARENT DE ROSE POUR SOUTENIR L'ASSOCIATION RUBAN ROSE.

Pour la troisième année consécutive, Aubade poursuit son engagement aux côtés de Ruban Rose dans la lutte contre le cancer du sein. Fauchon L'Hôtel Paris rejoint la marque emblématique de lingerie pour soutenir la recherche médicale et cocrée un menu solidaire 100% rose, de l'entrée au dessert : **le Menu « Octobre Rose »**.



**AUBADE ET FAUCHON L'HÔTEL PARIS  
PARTAGENT DES VALEURS COMMUNES  
AUTOUR ET POUR LES FEMMES.**

Célébrer celles qui les inspirent au quotidien. Les deux Maisons ont un engagement commun et fort : celui de répondre aux attentes, envies et besoins de leur clientèle féminine, mais aussi de leurs collaboratrices. Ainsi, leur savoir-faire en termes d'accueil, de confort et de bien-être est mis au service de Mesdames pour qu'elles se sentent libres d'exprimer leurs personnalités et leurs désirs.

Mais enfin et surtout, une cause importante les réunit : la lutte contre le cancer du sein.

Ensemble, aux côtés et pour l'association **Ruban Rose**, **Aubade et Fauchon l'Hôtel Paris** élaborent ainsi un co-menu solidaire pour soutenir cette cause de santé publique qui touche 1 femme sur 8.



**UN MENU 100% ROSE POUR CONTRIBUER  
AU FINANCEMENT DE LA RECHERCHE  
SUR LE CANCER DU SEIN**

Fauchon l'Hôtel Paris, le premier hôtel gourmet de Paris créé pour les femmes et Aubade, la marque de lingerie emblématique, s'associent pour organiser des moments de gastronomie inédits lors de déjeuners et de dîners autour d'un Menu « Octobre Rose ». Parce qu'il est essentiel d'aider la recherche à mieux comprendre cette maladie et à accompagner les femmes touchées, Aubade et Fauchon l'Hôtel Paris ont choisi de soutenir l'association Ruban Rose dans le financement de projets dédiés à la recherche sur le cancer du sein.

**CE MENU EXCLUSIF, ENTIÈREMENT ROSE, IMAGINÉ  
PAR FAUCHON L'HÔTEL PARIS ET AUBADE, SERA  
PROPOSÉ DU 1<sup>ER</sup> AU 31 OCTOBRE**

Des plats créatifs, de l'entrée au dessert, tous sublimes par des touches de rose, symbole de solidarité et de tendresse, seront servis au Grand Café Fauchon où les tables seront décorées avec élégance par Aubade et agrémentées de galons dentelle, ajoutant une touche de délicatesse à ce mois engagé.

Pour chaque Menu « **Octobre Rose** »\* servi au Grand Café Fauchon, 10 euros seront reversés à l'association.

**Informations pratiques : Grand Café Fauchon - 11 Place de la Madeleine, 75008 Paris, France**

\*Menu à 65 euros, servi au déjeuner et/ou au dîner, au Grand Café Fauchon (entrée, plat, dessert) : Saumon gravelax au cassis, pickles de radis rose, tuile dentelle au piment d'Espelette ; Quasi de veau, gnocchis à la betterave, pickles d'oignons rouges et le dessert signature : le Bisou-Bisou revisité exclusivement façon Forêt Noire.



## AUBADE, UNE MARQUE ENGAGÉE : 10% DES VENTES SONT REVERSÉES À L'ASSOCIATION RUBAN ROSE POUR SOUTENIR LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN.

L'entreprise Aubade est composée à 93% de femmes. Avec ses 65 ans d'expérience, la marque de lingerie se met au service des envies et besoins de toutes les femmes pour les accompagner dans leur quotidien. Consciente, Aubade se lance activement depuis plusieurs années dans la sensibilisation au cancer du sein aux côtés de l'association, car il n'est plus à prouver qu'un suivi régulier est important dans le dépistage du cancer du sein. **1 femme sur 8 risque de développer un cancer du sein au cours de sa vie, il est donc primordial de se mobiliser.**



*« Pour la troisième année consécutive, Aubade s'engage aux côtés de l'association Ruban Rose. Avec 93% de femmes au sein de l'entreprise, il est essentiel pour la marque de contribuer aux avancées médicales, d'aider la recherche et de participer à la sensibilisation contre le cancer du sein. Nous sommes heureuses de travailler main dans la main avec l'association, de mettre en place des actions fortes qui aident au financement de la recherche. »*

**Samar VIGNALS,**  
Directrice marque et produit Aubade

La marque réitère ainsi son dispositif de reversement de don : du 1er au 31 octobre 2023, **Aubade reversera 10 % de ses ventes** sur l'ensemble des modèles de la ligne Danse des Sens en coloris Pink Illusion et noir.

À découvrir en boutique Aubade et sur **Aubade.fr**, cette ligne glamour et confortable habille les décolletés du bonnet A au bonnet F pour un porté quotidien.

## FAUCHON L'HÔTEL PARIS, UN HÔTEL RÉSOLUMENT ENGAGÉ ET DÉVOUÉ AUX FEMMES.

Fauchon L'Hôtel Paris a depuis toujours à cœur de créer des attentions et de réserver des conditions privilégiées d'accueil, de sécurité, de confort et de bien-être pour Mesdames.

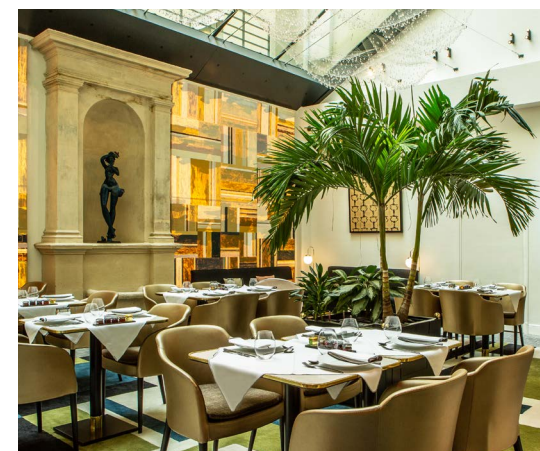
À l'occasion d'Octobre Rose, Fauchon L'Hôtel Paris poursuit son engagement en reversant 3€ euros par chambre réservée.

Côté gastronomie, la pâtisserie emblématique de FAUCHON, l'iconique Bisou-Bisou, se pare de rose pour soutenir la recherche médicale contre le cancer du sein : le rose, synonyme de féminité, de douceur et de joie. Pour marquer son engagement, le Bisou-Bisou se réinvente en se composant d'un biscuit moelleux au cacao, imbibé de kirsch, d'une préparation au chocolat onctueuse, de griottes confites au sirop léger et d'une mousse délicatement vanillée. Le tout déposé sur une fine feuille de chocolat noir croquante.

**1€ sera reversé à l'association Ruban Rose pour chaque Bisou-Bisou façon forêt noire vendu (sur place ou à emporter – vendu au tarif de 12€).**

*« L'opération Octobre Rose rassemble chaque année des centaines d'actions visant à récolter des fonds pour lutter contre le cancer du sein. Cette année, pour les Artisans de Fauchon L'Hôtel Paris, il était une évidence de nous engager, aux côtés d'Aubade, pour soutenir cette cause, qui nous tient beaucoup à cœur. Nous nous engageons à soutenir l'association Ruban Rose en offrant à nos client(e)s ce que nous savons faire de mieux : créer des attentions. »*

**Arnaud MORANDI,**  
Directeur Général de Fauchon L'Hôtel Paris



Enfin, un mocktail unique a été créé pour l'occasion, le mocktail « Madame Fauchon », sur la base du thé iconique de FAUCHON, Un Après-Midi à Paris délicatement infusé aux pétales de rose de Grasse, lui attribuant ses traits féminins et délicats. Il est ensuite agrémenté de jus de Cranberry, d'amande, de citron jaune et de fraise. Pour chaque mocktail « Madame Fauchon » vendu, **1€ sera reversé à l'association.**

**Tarif : 14€**

# Aubade

## À PROPOS D'AUBADE - AUBADE : LIVE YOUR DESIRE

Depuis plus de 60 ans, les parures et les décolletés signés AUBADE sont synonymes d'élégance et d'audace. La Maison AUBADE incarne le chic à la française, un lifestyle séduction et propose à ses clientes une expérience premium.

Dans les collections AUBADE, d'une saison à l'autre, il y a d'abord ce geste précis, hérité des corsetiers du XIXe siècle, ce savoir-faire qui veille encore à garantir le bien-être absolu et un confort de tous les instants. Il y a aussi cette créativité sans cesse renouvelée avec cette recherche constante de nouvelles formes, de nouvelles matières, de nouveaux coloris combinés à une exigence de qualité et de durabilité. Les produits AUBADE, à la manière d'une seconde peau, épousent toutes les morphologies du bonnet A au bonnet H, afin de révéler avec complicité les courbes féminines, pour que les femmes se réapproprient leur corps. La lingerie signée AUBADE permet aux femmes d'avoir confiance en elles, de s'épanouir et de se sentir désirables. Les femmes oseront ainsi exprimer leur séduction, libérer leur désir et être elles-mêmes.



FAUCHON  
L'HÔTEL  
PARIS

## À PROPOS DE FAUCHON L'HÔTEL PARIS

Fauchon l'Hôtel Paris, membre de The Leading Hotels of the World ayant ouvert en Septembre 2018, est un véritable écrin parisien de 33 chambres et 21 suites résolument créé pour les femmes, les hédonistes à la recherche d'une expérience sensorielle haute en gourmandise, dont le mot d'ordre est « (se) faire plaisir ». Situé sur la légendaire Place de la Madeleine dans le huitième arrondissement de Paris, cet hôtel gourmet, féminin dans son image, GLAMour dans son esprit et audacieux dans son approche, a depuis toujours à cœur de créer des attentions et de réserver des conditions privilégiées d'accueil, de sécurité, de confort et de bien-être pour Mesdames et ce, 365 jours par an. Après l'obtention du label Platinum de She Travel Club en 2022, plus haut niveau de labellisation du premier label international à récompenser et à référencer les établissements hôteliers créant des attentions pour les femmes, Fauchon L'Hôtel Paris a reçu la distinction «Best Hotels For Women» dans la catégorie «Five Stars & Luxury» en 2023. Cette distinction est le témoignage de son engagement et ambition envers l'expérience des femmes dans l'hôtellerie : celui de satisfaire la clientèle féminine au quotidien en répondant à leurs attentes, envies et besoins en termes de services ou encore de restauration, sans oublier ses collaboratrices : les Artisan(e)s du Plaisir.

Sa philosophie est le signe d'une sincère passion pour vous Mesdames : révélez votre personnalité et soyez libre de vos moindres désirs ! Fauchon L'Hôtel Paris se charge des moindres détails pour répondre à vos envies et ainsi célébrer chaque jour les femmes qui l'inspirent au quotidien.

Les Artisan(e)s du Plaisir de Fauchon L'Hôtel Paris ont à cœur de soutenir activement la lutte contre le cancer du sein en soutenant la recherche médicale ainsi que la sensibilisation aux côtés de l'association Ruban Rose.



## A PROPOS DE L'ASSOCIATION « RUBAN ROSE »

Ruban Rose est une association « loi 1901 » dédiée à la lutte contre le cancer du sein.

Créée en 2003 par Estée Lauder Companies France et le magazine Marie Claire, l'Association Ruban Rose poursuit depuis 20 ans son engagement pour faire reculer la maladie à travers deux missions :

Soutenir et financer la recherche grâce aux Prix Ruban Rose remis chaque année à des projets ciblés.

À l'occasion d'Octobre Rose, le mois de sensibilisation contre les cancers du sein, l'association déploie sa campagne nationale pour inciter le plus grand nombre de femmes à se faire suivre régulièrement par un professionnel de santé, et appelle citoyens et entreprises aux dons.

En 2022 la somme record de plus de 3 millions d'euros a été récoltée.

En 2023, 10 projets de recherche fondamentale, clinique ou translationnelle seront récompensés pour un montant total de 1 850 000 €

Parce qu'il est le cancer le plus fréquent et le plus meurtrier chez la femme, l'Association Ruban Rose incite toutes les femmes à faire surveiller leurs seins tous les ans auprès d'un médecin, d'une sage-femme ou d'un gynécologue.



**#SoutenonsLaRecherche #RubanRose  
#CancerDuSein #OctobreRose**

Pour plus d'informations : [www.cancerdusein.org](http://www.cancerdusein.org)  
et retrouvez l'association sur ses réseaux sociaux :



---

CONTACT PRESSE AUBADE

**AGENCE DE COMMUNICATION LES MARINIÈRES**

Éléonore Kaba et Caroline Choay

24 Boulevard des Filles du Calvaires

eleonore@lesmarinieres.com et caroline@lesmarinieres.com

06 81 39 04 65 - 06 73 44 80 38

CONTACTS PRESSE – Fauchon L'Hôtel Paris

**FOOD for THOUGHT PR**

Alexandra Teyssier d'orfeuille et Hayat R'ghif Bassoul

alexandra.tdo@agencefoodforthought.com et hayat.rgb@agencefoodforthought.com

06 08 02 53 08 - 07 83 67 51 63