

Communiqué de presse
Paris, le 20 septembre 2023

L'Adetem lance la Fresque du Marketing !



L'Adetem, premier réseau du marketing en France, est fier d'annoncer le lancement officiel de la Fresque du Marketing, inspirée par la Fresque du Climat et soutenue par l'ADEME.

Cette **initiative** innovante, opérée par Youmatter, média spécialisé en transition écologique, vise à **sensibiliser les acteurs du marketing aux enjeux environnementaux et sociétaux**, ainsi qu'à promouvoir des pratiques plus responsables dans leurs activités.

Maryse MOUGIN,
Co-Présidente de l'Adetem

' Parce qu'elle occupe une fonction centrale et transversale et qu'elle incarne le client, la fonction marketing est indispensable à la transformation responsable des entreprises. Nous avons conçu cette Fresque pour aider les équipes marketing à entraîner leur entreprise dans cette transition. '



Le concept

Un atelier collaboratif et ludique centré autour d'un jeu de cartes interactif permettant aux participants de comprendre les impacts RSE de leurs activités Marketing et de définir des leviers d'action.

3 parties

1. Jeu : Constitution de la Fresque avec les cartes
2. Atelier : Travail sur une offre responsable
3. Debrief : les bonnes pratiques et les outils

Pourquoi la fresque du marketing ?

Les marques et les professionnels du marketing B2C comme B2B font face à des attentes croissantes de leurs clients à des défis écologiques complexes et à des réglementations en constante évolution. Dans ce contexte, il est essentiel d'adopter des pratiques durables et responsables dès la **conception d'une offre de produit ou service**.

Périmètre

L'ensemble du **cycle de vie d'un produit ou d'un service**, de sa conception à sa fin de vie avec les phases d'approvisionnement, fabrication, pricing, communication, distribution et fin de vie.

Des Partenaires Pionniers engagés

La Fresque du Marketing bénéficie du soutien de **l'ADEME, de Orange et de La Banque Postale**, qui partagent une vision commune d'un marketing responsable et engagé.

Yves BOILLOT

Corporate Social Responsibility & Marketing Manager

' La Fresque du Marketing permet d'appréhender l'ampleur des enjeux sur lesquels le Marketing est acteur de la transformation des entreprises vers un modèle durable. '



Valérie MARTIN

Cheffe du service Mobilisation Citoyenne & Médias

' La Fresque du marketing que l'Adetem a développée constitue un outil indispensable de mobilisation et d'animation pour accompagner le développement d'une nouvelle vision du marketing. Les équipes doivent s'en inspirer afin de challenger toute leur proposition de valeur. C'est un outil qui doit permettre aux marques de réinterroger en profondeur la place et le rôle du marketing. C'est dans cet objectif que l'ADEME a décidé de soutenir cette fresque. '



Thomas SALVEIEJO

Directeur de la Marque & des Médias

' Banque citoyenne œuvrant pour une société plus juste et durable il est naturel pour nous de parrainer la Fresque du marketing pour sensibiliser les professionnels aux grands enjeux environnementaux et leur faire prendre conscience de leur impact et de leur rôle déterminant en matière de transition écologique. '



À propos de l'Adetem :

Fondée en 1954, l'Adetem, association Loi 1901, reconnue d'utilité publique, est le plus grand réseau de professionnels du marketing en France, regroupant plus de 1000 membres.

Consciente des enjeux majeurs qui s'imposent aux entreprises face à la situation sociale, sociétale et environnementale actuelle, l'Adetem s'engage en faveur d'un marketing plus responsable et a lancé en 2021 le collectif RESPONSABLES ! by Adetem.

Contact Presse :

Catherine Réju, Déléguée Générale Adetem

Catherine.reju@adetem.net - 06 70 37 22 15

<https://www.fresquedumarketing.org/>