

« Faites le tri dans votre vie »

Le Sycatom lance une campagne grand public de sensibilisation à l'importance du tri des déchets

- Avec une production moyenne de 573 kg de déchets par an¹, les Françaises et les Français ont doublé leur quantité de déchets en 40 ans. Sensibiliser le plus grand nombre à une gestion des déchets plus responsable est donc un enjeu majeur, notamment en Ile-de-France, qui accuse un retard conséquent comparé à la moyenne nationale.
- Alors que des événements sportifs planétaires sont organisés en France dans les semaines et mois à venir (Coupe du monde de rugby France 2023, JOP 2024), le Sycatom, service public de traitement et de valorisation des déchets ménagers en Île-de-France, lance pour la 1ère fois une campagne grand public à 360° sur l'importance du tri des déchets.
- Autour d'un fil rouge « Faites le tri dans votre vie », cette campagne va sensibiliser à trois grandes thématiques : le tri des emballages en verre, des emballages et papiers et des déchets alimentaires.

LE TRI DU VERRE, 1^{ER} VOLET D'UNE CAMPAGNE LANCEE LE 6 SEPTEMBRE



En 2022, sur le territoire francilien du Sycatom (82 communes en IDF, 6 millions d'habitants), la moitié des emballages en verre (125 000 tonnes, soit l'équivalent de 12 Tours Eiffel !) n'était pas recyclée en raison d'un mauvais tri à la source. Pourtant, l'amélioration du tri du verre est un enjeu majeur, d'autant que cette matière, qui constitue plus de 45% des emballages ménagers, a la particularité d'être recyclable à 100% et indéfiniment.

Lancée le 6 septembre, une première campagne média décalée et originale met en scène des déchets en verre en plein questionnement existentiel. Elle sera déclinée dans le métro, sur les trams et bus franciliens, mais également dans des médias presse et digitaux.

En relais, des spots vidéo et audio permettront de diffuser les messages de sensibilisation sur d'autres carrefours d'audience. Cette séquence thématique s'étendra jusqu'à la fin de l'année 2023.

¹ Ademe



Le tri des **emballages et papiers** et celui des **déchets alimentaires** feront l'objet de reprises de parole spécifiques en 2024 avec, comme objectifs, la réduction et le recyclage matière des déchets et la baisse durable des ordures ménagères résiduelles.

Pour **Corentin Duprey, Président du Syctom** : « Afin de répondre aux défis environnementaux et à la raréfaction des ressources, il y a urgence à agir collectivement et à modifier nos habitudes. Car bien trié, le déchet (bouteille, emballage, aliment) sera valorisé, recyclé et peut ainsi devenir lui-même ressource ».

UNE TOURNEE POUR ALLER A LA RENCONTRE DES HABITANTES ET HABITANTS

Pour faire de la pédagogie au plus près des publics concernés, le Syctom prévoit également **la Tournée des territoires**, avec une caravane itinérante qui ira à la rencontre des habitantes et habitants et leur proposera des **animations ludiques et pédagogiques autour du tri et de la réduction des déchets**.



Cette Tournée sera lancée début octobre 2023 et permettra une visibilité de la campagne sur tous les territoires adhérents du Syctom. Scindée en trois séquences, suivant les thématiques de la campagne (verre, emballages et papiers, déchets alimentaires), elle comptera au total **près d'une centaine d'étapes**.

Tri du verre : les bons gestes à adopter

- **Tous les emballages en verre se trient et se recyclent** : bouteilles, flacons de parfums, bocaux, pots de crème de beauté...
- **Exclure les vitres, la vaisselle** (y compris les verres pour boire) et les objets de décoration en verre, qui doivent être déposés dans la poubelle des ordures ménagères. En effet, le verre culinaire a une composition et une température de fusion différentes du verre d'emballage. Son utilisation dégraderait la qualité du verre produit.
- **Inutile de laver l'emballage en verre**, il suffit de bien le vider.

Toutes les infos sur : www.letridansvotrevie.fr



A propos du Syctom

Le Syctom, l'agence métropolitaine des déchets ménagers, est l'établissement public chargé de traiter et valoriser les déchets produits par 6 millions d'habitants de 82 communes (Paris et proche banlieue), soit 10% de la population française. Chaque année, ce sont 2,3 millions de tonnes de déchets qui sont traitées. Dans un contexte de raréfaction des matières premières et de transition énergétique, tous ces déchets doivent être considérés comme des ressources. Un défi au quotidien pour le Syctom, toujours en quête d'innovations pour optimiser les performances de ses installations (hausse du rendement énergétique, amélioration des process de tri et de recyclage), et trouver des solutions au traitement des différents flux de déchets.

<https://www.syctom-paris.fr/accueil.html>

Contacts Presse

Agence the Desk :

Laurence de la Touche

laurence@agencethedesk.com

06 09 11 11 32

Stéphanie Kanoui

stephanie@agencethedesk.com

06 11 66 00 50