



SeLoger « hacke » Les Voisins avec HEREZIE

En février dernier, le site immobilier préféré des Français* **SeLoger** se dévoilait en "Love Plateforme", grâce à sa nouvelle saga publicitaire Les Voisins. Après le lancement de la campagne TV et de l'affichage national, SeLoger dévoile aujourd'hui une campagne tactique se jouant de marques concurrentes, voisines à la ville.

Orchestrée par l'agence Herezie, en charge des activations et du social media pour **SeLoger**, l'objectif de cette opération est clair : continuer de faire sourire avec justesse.

En voiture ou en marchant dans la rue, qui ne s'est jamais dit :
"Mais pourquoi se sont-ils installés juste à côté d'un concurrent ?"

C'est ainsi que Free & SFR (Paris 11ème), Burger King & McDonald's (Paris gème) et Naturalia & Carrefour City (Paris 5ème) ont vu leur enseigne hackée avec humour, par un affichage sauvage portant l'incontournable message « *On ne choisit pas ses voisins, mais on peut trouver son bien idéal sur SeLoger.* »

Cette opération bénéficiera d'une amplification sur les réseaux sociaux à partir du 6 juillet

Télécharger les visuels: [ici](#)

* Étude Yougov réalisée en décembre 2022 auprès d'un échantillon représentatif de la population française.

« Nous sommes toujours surpris de voir des concurrents avoir des boutiques voisines. Nous y avons vu une opportunité de communiquer sur le territoire de marque de SeLoger et de l'adapter aux codes du Social Media : s'inscrire dans le réel avec des lieux et des situations qui existent, et générer de la conversation en interpellant directement les marques »

Raphaël Catherin Head of Brand & Social Media de **SeLoger**



Bureau de presse Blondie Paris - Contacts
Nathalie Roland nathalie@blondie.paris : P : 06 09 49 63 29
Julie-Marie Bouchet juliemariebouchet@gmail.com : P : 06 87 78 28



Crédits SeLogger

VP Brand & Communication : **Virginie Boudet**
Head of Branding & Social Media : **Raphaël Catherin**
Head of Creation : **Nicolas Kurita**
Brand & Production Manager : **Nicolas Alaurent**
Brand Manager : **Fidy Cheniti**

Crédits HEREZIE

CEO : **Andrea Stillacci**
ECD : **Paul Marty - Etienne Renaux**
Concepteur rédacteur : **Simon Dhuy**
Directeur artistique : **Hugo Dos Santos**
Directrice commerciale : **Maud-Emilie Baron**
Directrice de clientèle : **Marine Chenu**
Cheffe de groupe : **Agathe Colliard**

Photographe : **Mehdi Benkaci**
Event : **Sauvage 111**

À propos de **SeLogger**

Depuis plus de 30 ans, SeLogger, filiale du groupe AVIV aux côtés du leader de l'estimation immobilière Meilleurs Agents en France, innove pour faciliter la recherche et les projets immobiliers de tous les Français. En tant qu'acteur du numérique et grâce à son expertise tech et data, SeLogger offre une expérience immobilière toujours plus personnalisée et adaptée aux besoins de chaque Français, afin qu'ils concrétisent leurs projets d'achat, de vente ou de location en toute sérénité.