

Charal lance MeatLab le podcast, un podcast pour ouvrir le dialogue sur les questions d'alimentation

Comment mieux nous alimenter tout en préservant notre pouvoir d'achat ? Qu'est-ce que le flexitarisme ou la slow food ? Notre assiette a-t-elle un genre ? Depuis bientôt 7 ans, Charal décrypte les tendances et évolutions de notre modèle alimentaire dans son blog « MeatLab ». Des sujets au cœur des préoccupations des Français, que la marque n° 1 de la viande en France a décidé d'explorer au travers d'un nouveau format : le podcast ! Pour le premier épisode de son MeatLab version audio, Charal a choisi un thème d'actualité que l'arrivée de l'IA vient renforcer : « Nos assiettes sont-elles connectées ? »



La saison 1 du podcast MeatLab vient de démarrer !

Charal ouvre davantage encore le débat sur l'alimentation avec la diffusion de son podcast « MeatLab », un moyen pour la marque d'aller à la rencontre d'un public friand de contenus sur ce sujet. La première saison de ce rendez-vous compte déjà 2 épisodes, l'un disponible **dès à présent** sur les principales plates-formes de streaming, ainsi que sur le site www.charal.fr, quand le second le sera à la rentrée.

La campagne de médiatisation est orchestrée par Edisound, leader de la distribution de podcasts natifs et prerolls.

Pour accompagner le lancement, les grandes plates-formes spécialisées ont été ciblées :

- Marmiton
- Doctissimo, Top Santé, Science et Vie
- Féminins : Le journal des femmes, Elle, Grazia, Marie-Claire
- Le Journal du dimanche



*Au-delà de sa fonction nutritive, l'alimentation revêt des enjeux sociaux, économiques, culturels et environnementaux qui nous concernent tous. Le podcast, format plébiscité par les Français, nous semblait être le bon outil, vivant et dynamique, pour prolonger la discussion lancée dans les rencontres Charal et sur notre blog », explique **Stéphanie Berard Gest**, directrice marketing de Charal.*

Le cofondateur de Marmiton, animateur d'un 1^{er} épisode autour des assiettes connectées

Pour le tout premier épisode de son podcast, Charal a choisi d'aborder les liens entre alimentation et technologie. À l'ère de la connexion permanente, en quoi celle-ci a-t-elle modifié nos habitudes alimentaires ? Pour répondre à cette question, Charal a confié l'animation du débat à Christophe Duhamel, cofondateur de Marmiton. Il reçoit Christophe Lavelle, chercheur au CNRS et expert de l'alimentation. Ensemble, ils font le point sur les évolutions dans ce domaine, 4 ans après une première table ronde organisée par Charal sur ce sujet.

Aujourd'hui, alors que nous passons en moyenne plus de 5 heures par jour sur nos smartphones¹, on ne compte plus les applications autour de la nutrition, de plus en plus nombreuses, de même que les photos de plats alléchants et les recettes ou conseils sur les réseaux sociaux. Un phénomène qui a tendance à s'amplifier, donc, et qui incite la marque à se questionner sur les nouveaux usages et besoins liés à ces comportements. Un podcast qui aborde également le phénomène de l'IA et la façon dont cette technologie peut nous aider à mieux nous alimenter. Un premier épisode passionnant, qui en annonce d'autres !





À propos de Charal

En tant que leader de la viande en France, Charal s'est toujours attachée à répondre aux attentes des consommateurs en sélectionnant des viandes de qualité, en proposant des produits innovants et bons, en assurant une qualité régulière et un haut niveau d'hygiène et de sécurité sanitaire.

Charal souhaite également remettre la notion de plaisir essentiel au cœur de ses prises de parole. La marque réaffirme ainsi les bienfaits du bœuf, tout en valorisant ses bénéfices nutritionnels à travers la force physique, et émotionnelle à travers la force mentale.

Consommer du bœuf nous rend plus forts et nous fait nous sentir plus forts, c'est ce que Charal souhaite illustrer à travers sa nouvelle signature « Vivons Fort ».