

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Puteaux, The SandBox (-135,-24),
le 20 juin 2023.

HAVAS PLAY ET LA SPA REPARTENT EN CAMPAGNE CONTRE L'ABANDON EN JOUANT LA CARTE DE L'ABSURDE



A l'approche de l'été, saison traditionnellement marquée par une forte croissance des abandons, Havas Play signe pour la SPA un nouveau film de sensibilisation pour lutter contre ce fléau. Pour la première fois, la SPA mise sur l'humour et l'absurde pour expliquer qu'un abandon vient le plus souvent d'une mauvaise adoption.

Produit par Wanda et réalisé par Jérémie Galan, connu notamment pour avoir réalisé la série à succès La Flamme, ce nouveau film joue la carte de l'humour en faisant voyager le spectateur dans 4 époques bien distinctes. Seul point commun, quelle que soit l'année, une adoption non réfléchie finit par mener à l'abandon d'un animal de compagnie.

En jouant la carte de l'absurde, l'objectif est simple pour la SPA : rappeler aux Français qu'adopter un animal est un engagement fort et responsable qui doit être mûrement réfléchi.

Cette nouvelle campagne signée Havas Play, se décline avec un film long qui sera diffusé en digital et au cinéma du 21 juin au 04 juillet, et 3 versions 30 secondes différentes qui seront diffusées en TV du 10 au 30 juillet. Un volet affichage et presse sera également déployé pour toucher le plus grand nombre de Français à l'approche de l'été et endiguer les arrivées massives d'animaux abandonnés dans les refuges de La SPA.

La lutte contre l'abandon des animaux de compagnie est une des missions principales de la SPA. Entre le 1^{er} mai et le 31 août 2022, la SPA a recueilli plus de 16.000 animaux.

« Comme dans toutes les campagnes que nous avons signées pour la SPA depuis 2020, nous continuons à adopter une tonalité positive car nous restons convaincus que la sensibilisation ne passe pas systématiquement par la culpabilisation. Mais pour la première fois depuis que nous accompagnons la SPA, nous avons décidé de jouer à fond la carte de l'humour avec une vraie comédie pour surprendre les Français. Nous avons souhaité prouver à travers ces films, qu'un abandon puise souvent son origine dans une adoption non réfléchie. Grâce au talent de Jérémie Galan, nous avons pu créer un objet publicitaire unique en son genre qui fera rire les Français mais qui, nous l'espérons, saura surtout les faire réfléchir avant d'adopter un animal. », explique Fabrice Plazolles, Directeur de la Création de Havas Play.

« La SPA est fière de cette nouvelle campagne signée Havas Play. Sa production cinématographique de qualité et son ton original pour dénoncer, avec beaucoup d'ironie, l'absurdité de choisir un animal qui n'est pas adapté à la situation, diffère des autres campagnes que nous menons. Nous espérons qu'elle sera efficace en marquant les esprits pour lutter contre l'abandon. » précise Élise Loquetor, directrice marketing et communication de la SPA.

Découvrez notre [nouvelle campagne](https://www.la-spa.fr/articles/il-etait-une-fois-l-abandon/?utm_source=SITE&utm_medium=BANDEAU&utm_campaign=Abandon2023) : https://www.la-spa.fr/articles/il-etait-une-fois-l-abandon/?utm_source=SITE&utm_medium=BANDEAU&utm_campaign=Abandon2023

À propos de la SPA

La SPA est la plus ancienne et la plus grande communauté engagée en faveur de la cause animale. Première association de protection animale créée en France en 1845, la Société Protectrice des Animaux (SPA) agit quotidiennement pour assurer la protection et la défense des animaux sur l'ensemble du territoire. C'est aujourd'hui l'association référente dans le domaine de la protection animale.

Elle intervient pour sauver les animaux maltraités et faire condamner les coupables, tout en sensibilisant et en responsabilisant le public au respect de l'animal, notamment les plus jeunes. Ses équipes prennent soin des 40 000 animaux recueillis chaque année dans ses 63 refuges et Maisons SPA, et mettent tout en œuvre pour leur trouver une famille dans le cadre de l'adoption responsable. La SPA soutient les propriétaires démunis dont les animaux peuvent bénéficier de soins dans ses 12 dispensaires.

L'association compte aujourd'hui plus de 700 salariés et plus de 4 000 bénévoles qui se mobilisent jour après jour pour permettre à chaque animal d'avoir une vie meilleure

À propos d'Havas Play

Havas Play connecte les marques aux fans, en activant les territoires de passion (musique, sport, gaming, etc.), centres d'intérêt et sujets de préoccupation qui les réunissent, pour créer un impact business, sociétal ou environnemental durable. Grâce aux ressources de Vivendi, Havas Play dispose d'un avantage unique pour façonner son community planning : analyse des comportements des fans, accès aux territoires de passions, IP des éditeurs et collaboration avec les meilleurs talents culturels et des médiatiques du moment. L'agence

A large, solid orange triangle pointing downwards, partially overlapping the text.

déploie ainsi une approche créa et média unique sur le marché, pensée pour déployer des campagnes à impact fort et mesurable auprès de communautés engagées.

Chiffres clés Havas Play France :

- Plus de 160 collaboratrices et collaborateurs
- 120 clients annonceurs et institutions sportives
- 1ère agence française la plus primée en 2022 (WARC Media 100)
- 5e au classement mondial WARC Creative Effectiveness 2022
- Labellisation RSE : ISO 14001, AACC Agence Active 3 étoiles, Ecovadis Gold 2022.

Contact Presse :

Emeric Deminiere – emeric.deminiere@havasplay.com 06 62 92 37 27

Salimata Mbaye – salimata.mbaye@havas.com 01 46 93 35 37