

lefac.com si rinnova e diventa andzup: la sales platform per il mercato B2B dedicata al mondo della comunicazione e dell'adv

Torino, 13/04/2023 - andzup, il nuovo brand B2B di TBS Group, porta con sè diverse novità, a partire da una piattaforma completamente ridisegnata per offrire una user experience ancora più fluida e dinamica. Grazie a questa riprogettazione, andzup consente, in Italia e in Europa, di identificare i propri leads in pochissimo tempo.

Un renaming in linea con la mission aziendale

Dopo oltre 20 anni, lefac.com lascia il posto a andzup: un nuovo brand dinamico, moderno e con una vocazione internazionale. Questa trasformazione rappresenta un punto cardine nella storia della nostra azienda e nel suo costante impegno ad evolversi continuamente per offrire soluzioni dinamiche e sempre all'avanguardia in Europa.

Una soluzione versatile e performante

andzup rivoluziona l'attività di prospecting grazie ad una piattaforma multi-data per un'analisi a 360° del mercato. Risultato: contenuti strutturati e personalizzabili al servizio dei team commerciali alla conquista di nuovi mercati.

Tra le evoluzioni principali figurano:

- Azioni condivise per i team
- Nuova interfaccia per una migliore segmentazione e gestione delle liste
- Sistema di alerting configurabile per rimanere aggiornati sulle news del proprio settore
- Grafici con trend di mercato
- Supporto clienti per un'assistenza costante in tempo reale

Un nuovo sito per una UX ancora più fluida e dinamica

Tra le novità di questo rebranding figura anche un nuovo sito web: un design completamente rinnovato per una migliore esperienza utente. Inoltre, con la nuova interfaccia, andzup propone tutta una serie di risorse informative dedicate ai decision makers (articoli specialistici, newsletter, white paper e pitchlist).



"Grazie agli sviluppi e al renaming apportati alla nostra piattaforma, vogliamo raggiungere un pubblico maggiore per accompagnare i decision makers del settore adv nelle loro attività di prospezione attraverso soluzioni sempre più innovative ed efficaci. L'obiettivo è quindi quello di affermarci sempre di più come punto di riferimento per tutte le realtà che operano all'interno del mondo della comunicazione e del marketing. Siamo inoltre fiduciosi che il nuovo nome ci permetterà di comunicare meglio il nostro posizionamento in Italia rafforzando la presenza sul mercato europeo"

Jacopo SACCO, Country Manager Italy

Questa riprogettazione rientra nella strategia globale del gruppo, volta a migliorare costantemente i propri sistemi informativi per continuare a offrire servizi sempre più competitivi e rispondere in maniera più mirata alle esigenze del mercato.

Dal 2022, andzup ha allargato la sua presenza in Europa lanciando la piattaforma in Olanda e rafforzando la propria presenza in Germania con l'apertura di un nuovo ufficio a Düsseldorf. La società intende continuare a espandersi e prevede l'apertura di nuovi uffici in Europa dell'est e in Scandinavia.

andzup e TBS group

Vero e proprio punto di riferimento nel settore dei media e della comunicazione, TBS group propone soluzioni SaaS che gravitano attorno a 3 competenze specifiche: data, advertising e subscription, con presenza in Francia e nei principali mercati europei (Italia, Germania, Spagna, Belgio e Olanda). andzup (controllata di TBS group) è la BU dedicata al mondo della comunicazione BtoB. Con più di 1.000 clienti in Europa, andzup si afferma come leader europeo del settore.

Country Manager andzup

- Italia: Jacopo Sacco - jsacco@tbsgroup.it
- Francia e Spagna: Stéphanie Bordier - sbordier@tbscobalt.com
- Belgio e Olanda: Gianni Perrotta - gperrotta@tbsbelgium.be
- Germania: Coline Guizouarn - cguizouarn@tbsgroup.de

Restiamo a disposizione per qualsiasi domanda supplementare o richiesta di intervista.