



werbungDB/lefac.com erfindet seine Plattform neu und wird zu andzup: ein digitaler B2B-Akquise-Booster für Kommunikations- und Medienfachleute

Paris, den 13.04.2023 - andzup, die neue B2B-Marke der TBS group, bringt frischen Wind in werbungDB/lefac.com dank einer völlig neu gestalteten Plattform, um eine flüssigere und dynamischere Benutzererfahrung zu bieten. Mit dieser Neugestaltung ermöglicht andzup die Identifizierung und Qualifizierung von Leads in Frankreich und Europa im Handumdrehen. Das Ergebnis: eine optimierte Plattform für ein intuitives Nutzererlebnis zur Eroberung neuer Märkte.

Eine Namensänderung, die mit der neuen Plattform korrespondiert

Es ist die Zeit, werbungDB zu ändern, um Platz für andzup zu machen: eine neue dynamische, positive und international ausgerichtete Marke. Moderner ist dieser Name für die Community Manager der Gruppe offensichtlich geworden und symbolisiert für alle Partner einen Blick in die Zukunft. Diese Transformation markiert einen wichtigen Schritt in der Entwicklung des Unternehmens und unterstützt seine Expansion in Europa.

Eine vielseitige Lösung für eine effiziente Akquise

Mehr als eine einfache Datenbank, andzup revolutioniert die Neukundenakquise dank einer Multi-Daten-Plattform und einer 360°-Visualisierung von Informationen. Das Ergebnis: strukturierte und anpassbare Inhalte im Dienste von Verkäufern und Entscheidungsträgern, die nach neuen Märkten suchen. Seine einheitliche und intelligente Lösung ermöglicht es Unternehmen, ihr Wachstum dank maßgeschneiderter und handverlesener Ergebnisse zu entwickeln.

Zu den wichtigsten Entwicklungen gehören:

- Kollaborative Funktionen
- Eine umstrukturierte first party Data Lösung für ein besseres Marktverständnis
- Ein neues Tool zur Segmentierung und Verwaltung von Listen
- Personalisierbare Push-Inhalte, um die besten Leads im besten Moment anzusprechen
- Neuer Echtzeitinhalt
- schneller und reaktiver Kundensupport

Eine neue Website zur Personalisierung des Benutzererlebnis

Ein neues Redesign darf nicht ohne eine neue Seite auskommen: andzup bietet mit seiner neuen Oberfläche eine ganze Reihe informativer Features für Entscheider: Fachartikel, Newsletter, Whitepaper oder Pitchlist. Und für ein besseres Benutzererlebnis bietet die Website eine neue Ergonomie und ein brandneues Design.



„Mit dieser neuen Identität setzen wir uns dafür ein, das Bewusstsein einer größeren Zahl von Entscheidungsträgern zu schärfen und sie dank immer innovativerer und effektiverer Optionen bei ihren Bemühungen um Kundenakquise zu unterstützen. Wir sind zuversichtlich, dass diese Namensänderung es uns ermöglichen wird, unsere Positionierung im Markt besser zu kommunizieren und unser Wachstum auf dem europäischen Markt fortzusetzen.“
kommentierte Coline GUIZOUARN, Country Manager Deutschland.

Das Redesign ist Teil der Gesamtstrategie der Gruppe, ihre Informationssysteme zu verbessern, um ihren Kunden weiterhin qualitativ hochwertigere Lösungen und Dienstleistungen anbieten zu können.

Seit 2022 entwickelt andzup auch eine niederländische Lösung und verstärkt seine Präsenz in Deutschland mit der Eröffnung eines neuen Büros in Düsseldorf. Das Unternehmen plant, seine Expansion fortzusetzen und neue Niederlassungen in Osteuropa und Skandinavien zu eröffnen.

Über andzup & TBS group:

Als echte Referenz im Medien- und Kommunikationsbereich bietet die TBS Group SaaS-Lösungen an, die sich auf 3 Geschäftsbereiche konzentrieren: Daten, Werbung und Abonnement. Mit einer Präsenz in Frankreich und auf den wichtigsten europäischen Märkten (Italien, Deutschland, Spanien, Belgien und die Niederlande) ist andzup die SaaS-Filiale der TBS Group, die sich der Verwaltung von Einnahmen im Zusammenhang mit Werbung und Monetarisierung von Zuschauern widmet. Mit bereits 500 Kunden in Frankreich und fast 550 in Europa hat sich andzup als Marktführer in Europa etabliert.

Country Managers andzup:

- Stéphanie Bordier - sbordier@tbscobalt.com : Frankreich und Spanien
- Gianni Perrotta - gperrotta@tbsbelgium.be : Belgien und Niederlande
- Jacopo Sacco - jsacco@tbsgroup.it : Italien
- Coline Guizouarn - cguizouarn@tbsgroup.de : Deutschland

Unsere Country Managers stehen für weitere Fragen oder Interviews zur Verfügung.