

lefac.com vernieuwt zijn platform en wordt andzup: een digitale B2B prospectiebooster voor professionals in de communicatie- en mediasector.

Parijs, 13/04/2023 - andzup, het nieuwe B2B-merk van TBS group blaast nieuw leven in lefac.com dankzij het volledig vernieuwde platform voor een meer vloeiende en dynamische gebruikerservaring. Met dit herontwerp maakt andzup het mogelijk om leads in België en Europa razendsnel te identificeren en te kwalificeren. Resultaat: een geoptimaliseerd platform voor een intuïtief gebruikerstraject om nieuwe markten te veroveren.

Een naamswijziging in lijn met de missie van het platform

Het was tijd voor lefac.com om plaats te maken voor andzup: een nieuw, dynamisch, positief en internationaal georiënteerd merk. Deze modernere naam was een voor de hand liggende keuze voor de countrymanagers van de groep en symboliseert een blik op de toekomst voor alle partners. Deze transformatie markeert een belangrijke stap in de ontwikkeling van het bedrijf en ondersteunt haar groei in Europa.

Een veelzijdige oplossing ten dienste van prestaties

Andzup is meer dan alleen een database, want het brengt ook een revolutie teweeg in de prospectie dankzij een multidata-platform en een weergave van 360° van de informatie. Resultaat: gestructureerde en aanpasbare content ten dienste van commerciële medewerkers en besluitvormers die zoeken naar nieuwe markten. De uniforme en intelligente oplossing stelt bedrijven in staat hun groei te ontwikkelen dankzij zorgvuldig geselecteerde resultaten op maat.

Onder de belangrijkste ontwikkelingen bevinden zich :

- Functies voor samenwerking
- Geherstructureerde database BtoB voor een beter inzicht in de markt
- Een nieuwe tool voor segmentatie en beheer van lijsten
- Aanpasbare push-content om zich te richten tot de beste leads op het beste moment
- Nieuwe realtime content in de vorm van nieuwsefeed
- Reactieve klantenondersteuning met aandacht voor de problematiek van de klanten
- Responsieve klantenondersteuning die luistert naar de problematiek van klanten
- Toegang tot de nieuwste communicaties en digitale creaties van bedrijven en hun huidige partnerships
- Aanpasbare meldingssystemen om trends of specifieke bewegingen te volgen

Een nieuwe website om de gebruikerservaring te personaliseren

Een nieuwe website is een essentieel onderdeel van elk herontwerp: met zijn nieuwe interface biedt andzup een breed scala van informatieve functies voor beslissingsnemers: speciale artikelen, nieuwsbrieven, witboek of bijvoorbeeld de pitchlist. En voor een betere gebruikerservaring biedt de site een nieuwe ergonomie en een volledig nieuw design.



“Met deze nieuwe identiteit willen we een groter aantal beslissingsnemers bereiken en hen begeleiden bij hun prospectie dankzij innoverende en steeds efficiëntere opties. We hebben goede hoop dat deze naamsverandering ons in staat zal stellen om onze marktpositie beter gestalte te geven en onze groei op de Europese markt voort te zetten.” aldus Gianni Perrotta, Country Manager Benelux.

Deze vernieuwing past in de globale strategie van de groep om haar informatiesystemen te optimaliseren om haar klanten steeds betere producten en diensten te blijven aanbieden.

Sinds 2022 ontwikkelt andzup ook een Nederlandse database en versterkte het zijn positie in Duitsland met de opening van een nieuw kantoor in Düsseldorf. De onderneming wil haar expansie voortzetten met de opening van nieuwe kantoren in Oost-Europa en Scandinavië.

Over andzup & TBS group:

TBS group is een ware referentie in de media- en communicatiesector en biedt SaaS-oplossingen die gebaseerd zijn op 3 vakgebieden: Data, reclame en abonnement, met een aanwezigheid in Frankrijk en op de belangrijkste Europese markten (Italië, Duitsland, Spanje, België en Nederland). Andzup - SaaS-filiaal van TBS group - is de tak die zich toelegt op het beheer van inkomsten die verband houden met reclame en monetisatie. Met al 500 bedrijven die klant zijn in Frankrijk en circa 550 in Europa, werpt andzup zich op als marktleider in Europa.

Countrymanagers andzup:

Stéphanie Bordier - sbordier@tbscobalt.com: Frankrijk en Spanje

Gianni Perrotta - gperrotta@tbsbelgium.be: België en Nederland

Jacopo Sacco - jsacco@tbsgroup.it: Italië

Coline Guizouarn - cguizouarn@tbsgroup.de: Duitsland

Onze countrymanagers staan graag tot uw beschikking voor aanvullende informatie of aanvragen om interviews.