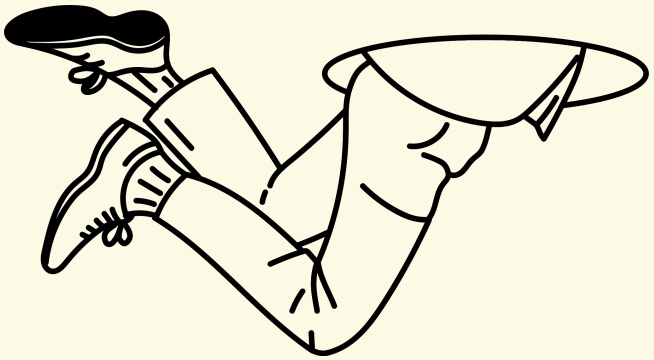
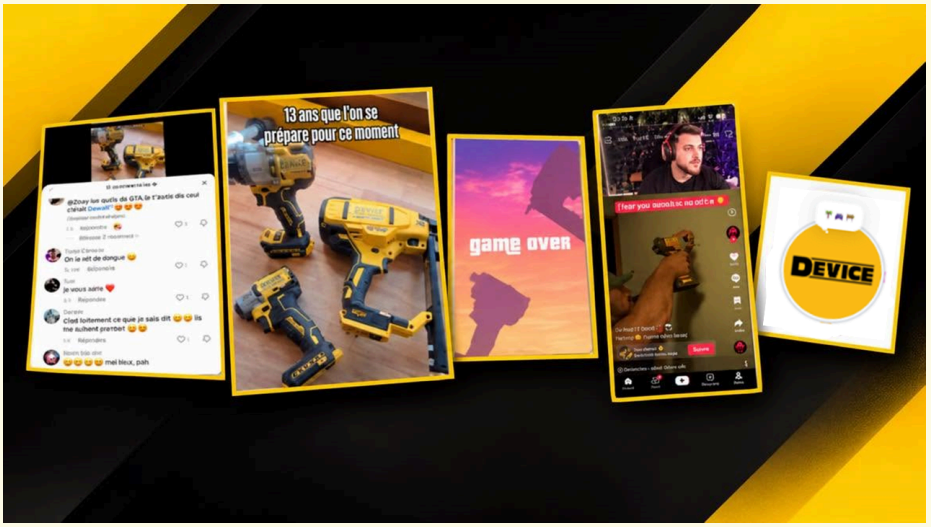
SOCIALY



Paris — 23/11/2026
Communiqué de Presse

DEWALT change de nom sur ses réseaux sociaux en clin d'œil à son alter ego dans Grand Theft Auto VI, “DEVICE”.





Dans l’univers GTA, les perceuses ne portent pas le nom DEWALT mais DEVICE : une parodie évidente reprenant l’univers de la marque, qui prouve que l’excellence des produits DEWALT prévaut aussi dans l’univers urbain de GTA… et une opportunité en or pour DEWALT de s’approprier les codes de la pop culture en détournant temporairement son identité visuelle sur l’ensemble de ses réseaux sociaux en clin d’œil assumé à « DEVICE ».

Pour rebondir sur cet événement incontournable de la fin d’année et s’associer temporairement à l’univers graphique de GTA, les équipes DEWALT & SOCIALY ont profité de cette insertion dans le jeu pour prolonger le lien avec les communautés de la marque en changeant ses logos sur ses réseaux sociaux et en proposant des contenus qui montrent le parallèle évident entre les 2 brandings :
https://www.instagram.com/p/Df9xSD6KWUV/
https://www.tiktok.com/@dewalt_france/video/7710246916155624726

Socialy
11 rue Milton, 75009 Paris

Et pour ne pas s'arrêter là, des stunts sont également à venir pour détourner l'univers de GTA dans des contenus produits par la communauté et des créateurs UGC avec lesquels DEWALT collabore déjà régulièrement pour faire vivre l'alter ego de DEWALT, "DEVICE", dans la vie réelle également !

Véritable référence auprès des artisans et des professionnels du bâtiment depuis plus d'un siècle, DEWALT a toujours cultivé un lien fort avec les passionnés de bricolage et de construction. En rebondissant sur la sortie la plus attendue de l'histoire du jeu vidéo, l'enseigne s'amuse de son statut d'icône culturelle en assumant avec autodérision son double virtuel : une opération décalée qui illustre sa capacité à conjuguer légitimité professionnelle, proximité avec sa communauté et agilité créative pour s'inscrire au cœur de l'actualité culturelle.

—

À propos de DEWALT

Pionnier de l'outillage électroportatif depuis 1924 et marque phare du groupe Stanley Black & Decker, DEWALT est la référence mondiale des professionnels du bâtiment et de l'industrie. Iconique avec ses outils jaune et noir « Robustesse Garantie », la marque équipe depuis plus d'un siècle les artisans les plus exigeants avec des solutions innovantes conçues pour résister aux conditions de chantier les plus extrêmes.

À propos de Socialy

Socialy est une agence indépendante de communication fondée en 2011 qui développe la performance des marques en les accompagnant sur leurs dimensions sociales, socialisantes et sociétales.
Socialy définit le projet et la raison d'être des marques puis favorise leur partage auprès de l'ensemble de leurs publics à travers des stratégies créatives déployées sur l'ensemble des canaux. Socialy agit ainsi sur les leviers de performance immédiate et durable des marques. Socialy accompagne des marques telles que Red by SFR, CDiscount, RATP, Hisense, Thales, Air Liquide, Veolia, Floa Bank, Saint Gobain, JCDecaux, Ruinart, Orpi, Groupe OMNES, Groupe La Martiniquaise-Bardinet. Socialy a été élue Agence Social Media de l'année 2022 et labellisée EcoVadis Silver, Great Place To Work 2023, RSE Agences Actives et Agence Conseil en Influence Responsable par l'AFNOR.

Socialy.fr | LinkedIn | Instagram

Contact presse SOCIALY : Aurélien Visa | +33 6 49 64 49 64 | av@socialy.fr

Contacts presse DEWALT
Alisson PASTURELLE - Alisson.Pasturelle@sbdinc.com

SOCIALY

Agence : Socialy

Directrice Conseil Social Media : Alicia Reussner
Social Media Strategist : Guillaume Deltour
Social Media Manager : Laurie Le Marrec
Concepteur-Rédacteur : Wadeck Colardelle
Directeurs Artistiques : Maël Poincet & Paul Genier

Socialy
11 rue Milton, 75009 Paris