Communiqué de presse - 16 novembre 2026

6 millions de regards sur l'inégalité salariale, le 19 novembre dans le métro parisien

#19Novembre10h51 : la newsletter Les Glorieuses lance une campagne d'affichage dans le métro et les gares parisiennes

Pour les dix ans du mouvement pour l'égalité salariale, la newsletter Les Glorieuses signe une campagne d'affichage dans le métro parisien. Le jeudi 19 novembre 2026, jour où les femmes en France cesseront symboliquement d'être payées à 10h51 jusqu'à la fin de l'année, ses trois visuels seront diffusés toute la journée sur 161 écrans, soit près de 6 millions d'occasions de voir. Une campagne rendue possible grâce au soutien de Médiatransports.



Trois messages pour un même jour

- **Le hashtag, seul sur fond blanc.** #19Novembre10h51 : une date et une heure suffisent à dire l'inégalité.
- **« Les femmes sont payées 21,8 % de moins que les hommes en France, en 2026. »** Ce chiffre de l'INSEE mesure l'écart sur l'ensemble des salaires perçus dans l'année, tous temps de travail confondus. La date du 19 novembre repose, elle, sur l'écart de salaire horaire calculé par Eurostat : 11,8 %.
- **« Quand elle veut… une femme peut. »** Conçu avec L'Indéprimeuse, ce visuel énumère tout ce dont une femme a besoin pour pouvoir choisir sa vie : son compte, sa boîte, son PER, son appart, une crèche gratuite et ouverte tout le temps, un patron qui ne demande pas son ancien salaire…

Au cœur des grands flux parisiens

Du matin au soir, la campagne sera visible dans les gares de Lyon, Saint-Lazare et Montparnasse, où elle touchera aussi les voyageurs des grandes lignes, ainsi qu'à Châtelet et dans la majorité des stations de la ligne 14.

Dix ans de mobilisation

En 2016, la newsletter Les Glorieuses lançait le premier #7Novembre16h34. En dix ans, l'écart de rémunération horaire entre les femmes et les hommes est passé de 15,1 % à 11,8 % (Eurostat), et la date a reculé de douze jours. À ce rythme, l'égalité salariale ne serait atteinte qu'en 2062.

Le jeudi 19 novembre 2026 à 10h51, la newsletter Les Glorieuses invite chacune et chacun à relayer #19Novembre10h51 pour rendre visibles les inégalités économiques. Médiatransports a déjà répondu présent : cette année, ses écrans offrent au mouvement une visibilité inédite dans l'espace urbain.

À propos de la newsletter Les Glorieuses

La newsletter Les Glorieuses est un média indépendant publié par Glorious Media. Chaque semaine, elle propose des analyses, des récits, des données et des ressources pour comprendre et transformer les enjeux contemporains. La newsletter rassemble chaque semaine une communauté bilingue de plus de 130 000 lectrices et lecteurs.

Contact presse
Leslie Toledano
06 10 20 79 60
leslietoledano.rp@gmail.com