

17 OCTOBRE : SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, 3 FOIS PLUS DE POSTS QUE LES GILETS JAUNES EN 2018

Le 17 octobre a provoqué une véritable déferlante sur les réseaux sociaux. En l'espace de quelques heures, plus de 2,2 millions de tweets ont été publiés, illustrant le caractère exceptionnel des échanges et la puissance de l'écho suscité par cet événement. Ce volume de conversations témoigne d'une mobilisation numérique massive, portée par des millions d'utilisateurs qui ont partagé, commenté et relayé l'information à une vitesse remarquable.

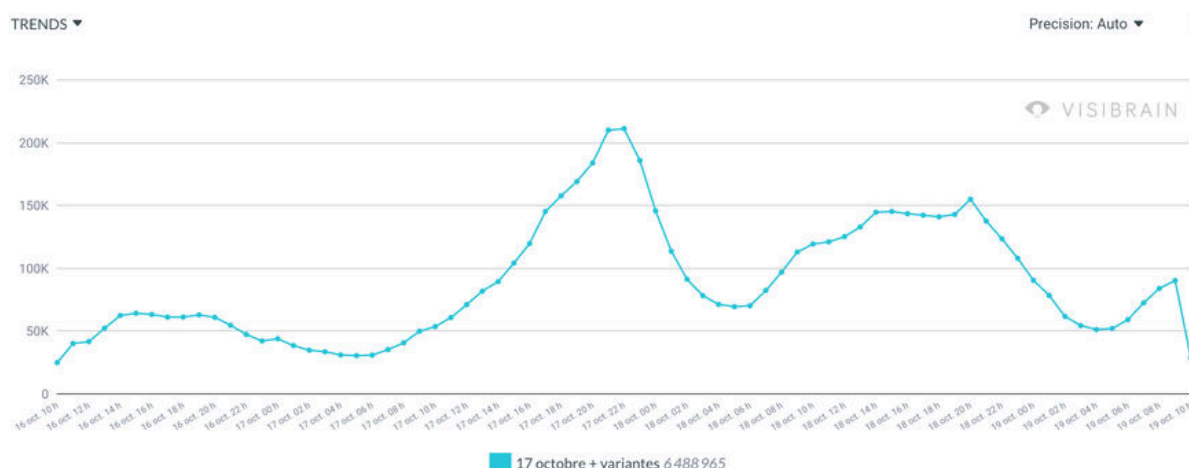
[Visibrain](#), l'outil de veille des réseaux sociaux, décrypte la résonance de cette journée.

60 MESSAGES PAR SECONDE AU PLUS HAUT PIC D'ACTIVITÉ

Le 17 octobre s'est imposé comme l'un des temps forts de l'actualité en ligne ces derniers jours. En trois jours, plus de **6,4 millions de tweets liés à la mobilisation ont été publiés sur X**.

À elle seule, la **journée du 17 octobre concentre plus de 2,2 millions de tweets**, confirmant l'ampleur des conversations sur X, très largement devant les autres plateformes. Ce volume représente **3 fois le nombre de messages enregistrés lors de la première grande mobilisation des Gilets jaunes, le 17 novembre 2018**.

Le pic d'activité a été atteint le 17 octobre à 22 heures, au moment des débordements, avec plus de **211 100 tweets publiés en seulement une heure**.

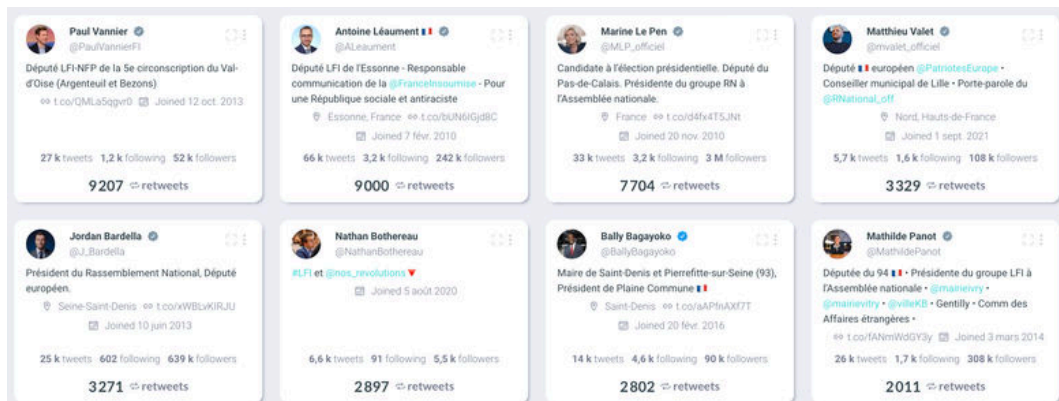


Cette dynamique se retrouve sur l'ensemble des réseaux sociaux : **les contenus liés à la mobilisation ont cumulé près de 800 millions de vues sur TikTok**, tandis qu'**Instagram totalise plus de 5,1 millions de likes, Facebook 3,8 millions de réactions, LinkedIn 60 000 réactions et Telegram près de 670 000 vues**. Ces chiffres témoignent d'une mobilisation numérique massive et d'une circulation exceptionnelle des contenus autour du 17 octobre sur ces canaux digitaux.

LES RÉSEAUX SOCIAUX CRISTALLISENT L'AFFRONTLEMENT POLITIQUE

Les responsables politiques se sont fortement mobilisés sur les réseaux sociaux. Les contenus les plus relayés proviennent principalement des oppositions, avec une forte visibilité des responsables du Rassemblement national et de La France insoumise.

Les comptes les plus influents illustrent cette polarisation : **Paul Vannier, Antoine Léaument ou Bally Bagayoko (LFI) figurent parmi les auteurs les plus relayés, aux côtés de Marine Le Pen, Jordan Bardella ou Matthieu Valet (RN).**



Les publications les plus virales du Rassemblement Nationale mettent en avant les violences, les dégradations et les atteintes à l'ordre public. À l'inverse, les élus de La France Insoumise communiquent sur le récit d'une mobilisation pacifique et dénoncent une focalisation médiatique sur les débordements :



Si X concentre les débats et les affrontements politiques, TikTok apparaît davantage comme un canal de diffusion et de mise en scène des événements. Plusieurs responsables politiques y relaient des extraits de leurs interventions médiatiques, mais aussi des vidéos des violences afin d'alimenter leur lecture de la mobilisation. **La vidéo des pillages aux Galeries Lafayette publiée par Matthias Renault en est l'illustration la plus marquante, avec plus de 3,2 millions de vues :**



DES PLATEFORMES, DES COMMUNAUTÉS, ET DES RÉCITS DIFFÉRENTS, NOTAMMENT SUR LINKEDIN

Le traitement du 17 octobre varie sensiblement selon les plateformes, reflet des communautés qui les composent et des usages qui s'y développent.

Si X est le théâtre de l'affrontement politique et de la bataille des récits, **TikTok privilégie la diffusion d'images à dimensions émotionnelles** comme par exemple des vidéos de commerçants avec comme légendes « *Vous lui avez peut être détruit son seul moyen de vivre* » (15,1 millions de vues).

Fait plus inhabituel, LinkedIn s'impose cette fois comme un espace d'expression pour les internautes et dirigeants d'entreprise. Habituellement peu présents dans le débat public sur les mouvements sociaux, les chefs d'entreprise prennent la parole pour condamner les violences, témoigner des conséquences économiques des dégradations et afficher leur soutien à leurs collaborateurs. Les publications des **dirigeants du Crédit Mutuel, des Galeries Lafayette** ou encore de **Coopérative U** illustrent cette prise de parole, centrée sur la protection des salariés, les impacts sur l'activité et l'appel au retour à l'ordre.



Daniel Baal
93 k followers
18 oct. 2026 09:46

2916 reactions

De nombreuses Caisses de Crédit Mutuel et agences du CIC ont été dégradées voire pillées en ce samedi 17 octobre noir pour la France. D'autres agences bancaires ont connu le même triste sort. L'outil de travail de salariés a été détruit. C'est inacceptable, c'est inadmissible. J'exprime tout mon soutien et ma sympathie aux équipes qui lundi ou mardi retrouveront leur lieu de travail dégradé. Je veux aussi exprimer notre solidarité vis-à-vis de tous les commerçants, les restaurateurs, les entrepreneurs, touchés par ces violences inqualifiables. Nos équipes accompagneront au mieux nos clients victimes de ces actes ignobles. J'apporte aussi notre solidarité aux forces de l'ordre qui ont essayé de faire face autant que possible à ces émeutes et pillages. Je forme le vœu que, très vite, notre pays retrouve la sérénité, car la France, les Français ne méritent pas d'être aussi maltraités.

COLLAPSE

2916 reactions 151 shares 9 comments (counts updated: 19 oct. 2026 15:24)

2217 likes 90 celebrate 599 support 9 love 0 insightful 1 funny

[View post on LinkedIn](#)



Nicolas Houzé
119 k followers
18 oct. 2026 10:02

1635 reactions

Hier, nous avons assisté partout en France à des scènes d'une violence inouïe. Depuis les Gilets jaunes, nous n'avions pas été confrontés à un tel déchainement de brutalité qui a lourdement impacté nos magasins. Des pillages, des destructions, des collaborateurs et des clients dont la sécurité a été menacée. Je condamne avec la plus grande fermeté ces actes de vandalisme gratuit que rien, absolument rien, ne saurait justifier. Car c'est la quasi totalité de nos points de vente qui a été touchée par cette journée de violences avec un impact particulièrement dur à Bordeaux, mais aussi à Nantes, Rennes, Tours, Perpignan et Chambéry. Au-delà des destructions et pertes économiques majeures pour l'ensemble des acteurs du commerce, c'est aussi l'image de notre pays, son attractivité et sa...[READ MORE](#)



1635 reactions 64 shares 86 comments (counts updated: 19 oct. 2026 15:13)

1122 likes 19 celebrate 480 support 7 love 7 insightful 0 funny

[View post on LinkedIn](#)



Dominique Schelcher
204 k followers
18 oct. 2026 09:31

1141 reactions

17 octobre 2026 en France. J'exprime toute ma solidarité aux collègues dont les magasins U ont été pillés ou attaqués dans plusieurs centres-villes, notamment à Paris. Face au choc, la solidarité de notre réseau sera totale. Au-delà, j'adresse une pensée sincère à tous les commerçants qui ont vu leur outil de travail détruit. L'heure est grave et il devra y avoir un avant et un après cette journée.

1141 reactions 25 shares 52 comments (counts updated: 19 oct. 2026 11:43)

797 likes 13 celebrate 324 support 4 love 2 insightful 1 funny

Plus d'informations au sujet du 17 octobre ? Contactez-nous !

À propos de Visibrain

Visibrain est une plateforme de veille des réseaux sociaux utilisée par les professionnels de la communication pour gérer leurs problématiques d'image de marque. Créée en 2011, Visibrain est utilisée aujourd'hui par les leaders les plus exigeants du marché comme Bouygues Télécom, Paris 2024, GRDF, Carrefour ou encore SNCF. <https://www.visibrain.com/fr/>