

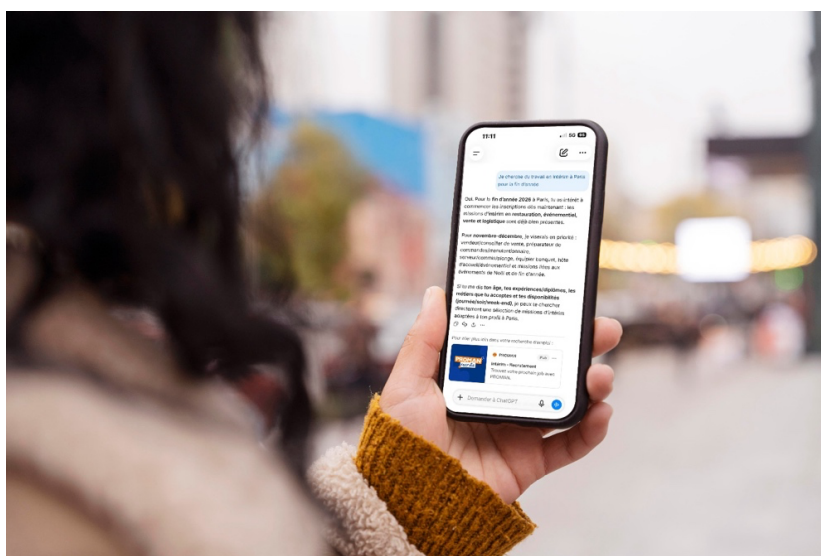
PROMAN, première entreprise de travail temporaire à recruter sur ChatGPT, recherche 3 700 collaborateurs intérimaires pour le pic d'activité de fin d'année

Manosque, le 27 octobre 2026 – PROMAN, acteur majeur du travail temporaire et des ressources humaines, annonce le lancement d'une vaste campagne de recrutement « IA un job pour toi avec PROMAN ! » sur ChatGPT, l'agent conversationnel d'intelligence artificielle le plus utilisé au monde.

PROMAN continue d'innover dans ses méthodes de recrutement en allant chercher des candidats sur ChatGPT, plateforme devenue un réflexe numérique du quotidien (shopping, administratif, santé, logement, emploi, etc.) pour des millions de personnes. L'objectif est de faciliter l'accès à l'emploi à tous les profils et notamment les jeunes, davantage touchés par le chômage que la moyenne de la population.

Depuis le 21 septembre, les utilisateurs de ChatGPT voient apparaître une bannière publicitaire PROMAN sur leur écran. En cliquant sur le visuel qui s'intègre de façon fluide dans le parcours de l'utilisateur, les candidats seront redirigés vers le site [PROMAN](https://www.proman.fr) où **3 700 postes sont à pourvoir immédiatement en vue du pic de fin d'année.**

Entre Halloween, le **Black Friday, le Cyber Monday et Noël**, la dernière partie de l'année représente un véritable défi pour les entreprises des secteurs de la **logistique, du commerce, de l'industrie et du tertiaire qui font face à un surplus d'activité.**



Depuis le 24 août 2026, la publicité est présente dans la version gratuite de ChatGPT et dans l'offre Go.

Parmi les postes à pourvoir dans toute la France : des préparateurs de commandes, des caristes, des manutentionnaires, des agents de tri (H/F) etc. PROMAN recherche aussi bien des profils débutants qu'expérimentés, immédiatement disponibles.

Outre le site [PROMAN](#), les utilisateurs ChatGPT peuvent se rendre aussi dans l'une des **426 agences PROMAN** implantées dans toute la France. Ainsi, ils pourront bénéficier d'un accompagnement personnalisé. La richesse de l'offre de ressources humaines de PROMAN (freelancing, portage salarial, outplacement, recrutement de cadres) permet d'offrir une solution à tous les profils (cadre, étudiant, personne en situation de handicap, etc.).



De Twitch à ChatGPT, PROMAN continue de bousculer les codes du recrutement

Avec ChatGPT, PROMAN franchit aujourd'hui une nouvelle étape dans sa stratégie d'innovation appliquée au recrutement. Dès 2021, PROMAN avait lancé avec succès le sourcing digital en menant des campagnes de recrutement sur TikTok, Twitch, Waze, Spotify, Deezer et Instagram. Plusieurs milliers de collaborateurs ont été recrutés par l'intermédiaire de canaux 100% digitaux.

La technologie au service de l'humain

Au-delà de cette campagne de recrutement sur ChatGPT, l'intelligence artificielle est pleinement intégrée dans la transformation digitale de PROMAN.

En 2023, l'intégration de la start-up Iziwork, leader de l'intérim digital en France, a marqué une étape importante dans cette dynamique. PROMAN déploie en France des solutions basées sur l'IA tout en continuant à renforcer son maillage territorial avec l'ouverture d'agences : une vingtaine chaque année. L'IA permet aux équipes RH de gagner en efficacité dans les processus et ainsi consacrer davantage de temps à l'accompagnement, au conseil et à la relation avec les candidats, les collaborateurs intérimaires et les entreprises.

« Nous osons casser les codes du recrutement en allant chercher les candidats là où ils sont. Nous l'avons fait sur Twitch ou encore Waze. Avec « IA un job pour toi avec PROMAN ! », nous sommes les premiers de notre secteur à recruter sur ChatGPT. L'intelligence artificielle transforme les usages et notre métier : notre ambition est de continuer à l'utiliser pour faciliter l'accès à l'emploi pour tous. »

Roland GOMEZ, Président du groupe PROMAN.

À propos de PROMAN

PROMAN est le 4ème acteur européen sur le marché du travail temporaire et des ressources humaines. Avec 1 370 agences dans 19 pays, PROMAN fait travailler 110 000 collaborateurs intérimaires chaque jour. Le Groupe fondé à Manosque en 1990, est le partenaire privilégié de plus de 65 000 entreprises des secteurs comme l'industrie, la construction, la logistique, le tertiaire ou l'automobile. En forte croissance année après année, PROMAN surperforme son marché en 2025 avec un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros. L'entreprise familiale compte aujourd'hui 6 500 collaborateurs permanents et doit sa position à ses valeurs fondatrices : le travail, l'agilité, la bienveillance, l'audace, le plaisir et le bon sens. www.proman-emploi.fr / www.proman.group



Contacts presse :

Clémence Trouvé – clemence.trouve@maarc.fr - 06 18 77 40 70

Salma Belabes – salma.belabes@maarc.fr - 06 16 83 33 20