

POKAWA

OCTOBRE ROSE

POKAWA RENOUVELLE SON ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DE RUBAN ROSE ♡

À l'occasion d'Octobre Rose, Pokawa s'associe cette année à l'association Ruban Rose en permettant à chacun de soutenir concrètement les actions de Ruban Rose : la sensibilisation et le financement de la Recherche sur le cancer du sein. Pendant tout le mois d'octobre, l'enseigne met à l'honneur deux recettes de son offre et reverse une partie de leur prix de vente à l'association. Une façon pour Pokawa de participer, à son échelle, à cette mobilisation solidaire.

UNE PARTIE DES RECETTES DU PINK PUDDING ET DU STRAWBERRY GLOW REVERSÉE À RUBAN ROSE



10%

REVERSÉS À L'ASSOCIATION

RUBAN ROSE

cancerdusein.org

Le **Pink Pudding**, disponible à la carte uniquement pendant le mois d'octobre au prix de 4,30 €, associe **un pudding à base de lait de coco et de graines de chia, un coulis de framboise et un sirop de fraise des bois**, le tout accompagné de **framboises et de grenade**. Une recette fruitée qui met à l'honneur des ingrédients sélectionnés pour leur fraîcheur et leurs qualités gustatives, et qui peut se déguster à différents moments de la journée, du petit-déjeuner au dessert ou lors d'une pause gourmande.



Le **Strawberry Glow**, disponible toute l'année à la carte au prix de 5,90 €, est un smoothie à base de fraise et de banane, préparé à partir de fruits soigneusement sélectionnés. Il peut accompagner différents moments de la journée, du petit-déjeuner au goûter, mais aussi un déjeuner ou un dîner.



À travers cette opération, Pokawa souhaite **contribuer à la mobilisation d'Octobre Rose à son échelle**, en permettant à chacun de soutenir concrètement les actions de Ruban Rose.

L'opération est accessible **pendant tout le mois d'octobre dans les restaurants Pokawa, sur Pokawa.com et sur l'application Pokawa.** ♡

Contact presse :

Christopher PASQUIER / cpasquier.press@gmail.com

À propos

Depuis 2017, Pokawa bouscule les codes de la restauration rapide en imposant son style : des recettes fraîches, colorées et personnalisables, mariant qualité, modernité et plaisir. Devenue en quelques années seulement une véritable success-story, l'enseigne compte aujourd'hui plus de 130 restaurants en France et à l'international. Né de la fusion entre « Poké » et « Hawaï », Pokawa propose des Poké Bowls froids ou chauds aux saveurs exotiques, élaborés à partir de produits frais, sains et savoureux, préparés chaque matin dans chacun de ses restaurants. Grâce à son concept de « Poké Création », offrant plus de 3 millions de combinaisons possibles, chacun peut composer son bowl selon ses envies, sa faim et son régime alimentaire. Proposant une large gamme de recettes, du salé au sucré et du froid au chaud, Pokawa répond aux attentes de tous les consommateurs. L'ensemble de la carte est disponible sur place, à emporter, en Click & Collect via l'application Pokawa ou sur Pokawa.com.