



Coupe du Monde de Football 2026

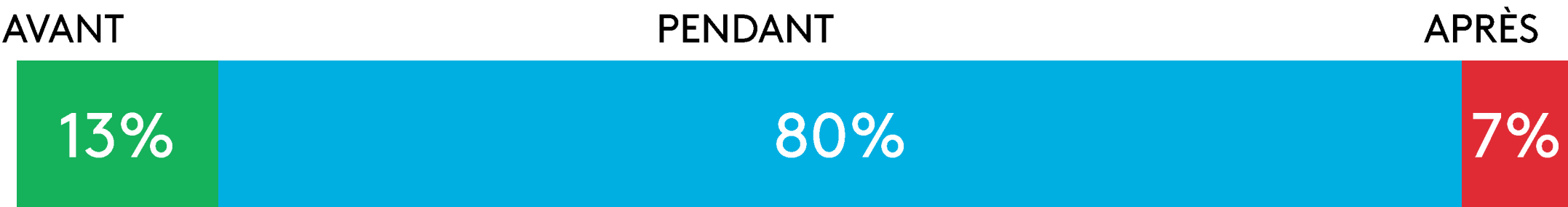
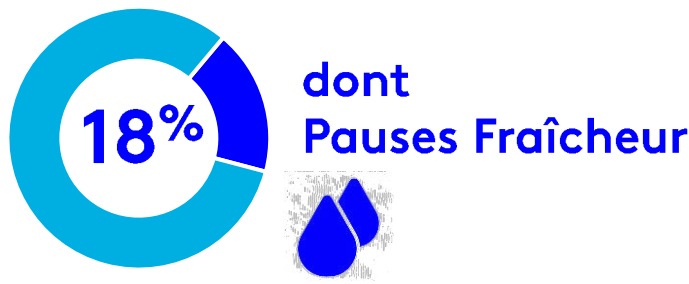
99,4 millions d’euros investis en publicité sur M6 autour des 8 matchs des Bleus



Du 16 juin au 18 juillet sur M6

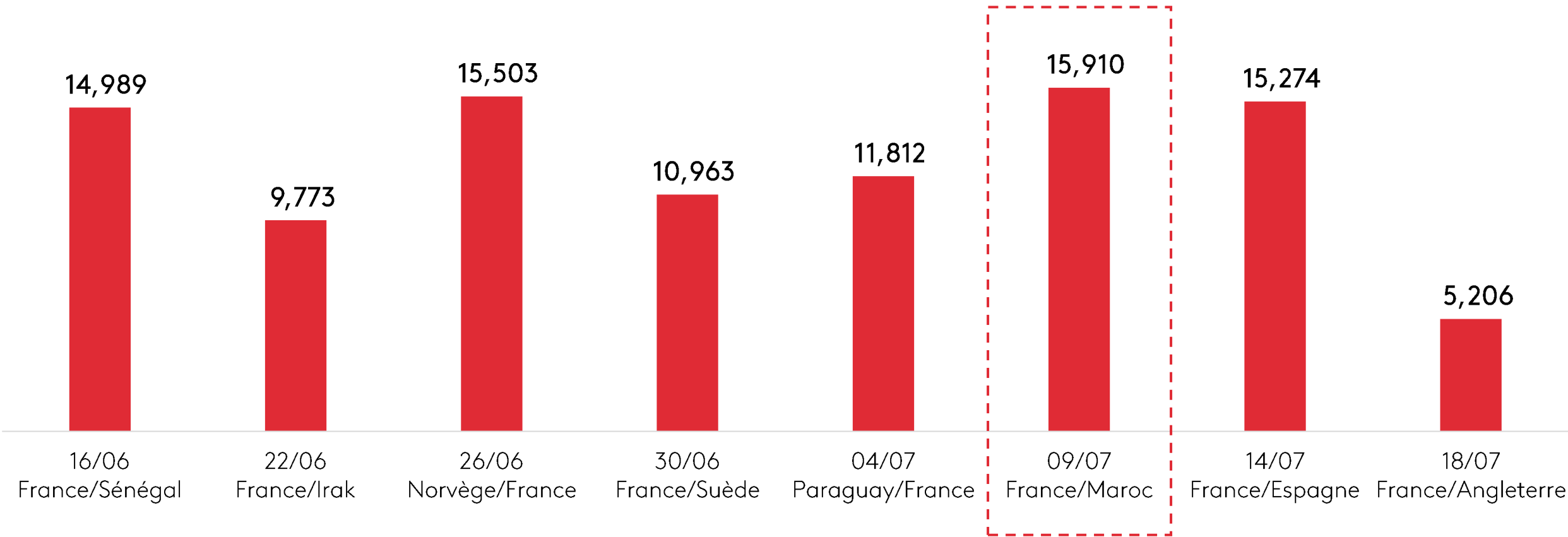
513
spots

99,4
millions d’€ bruts



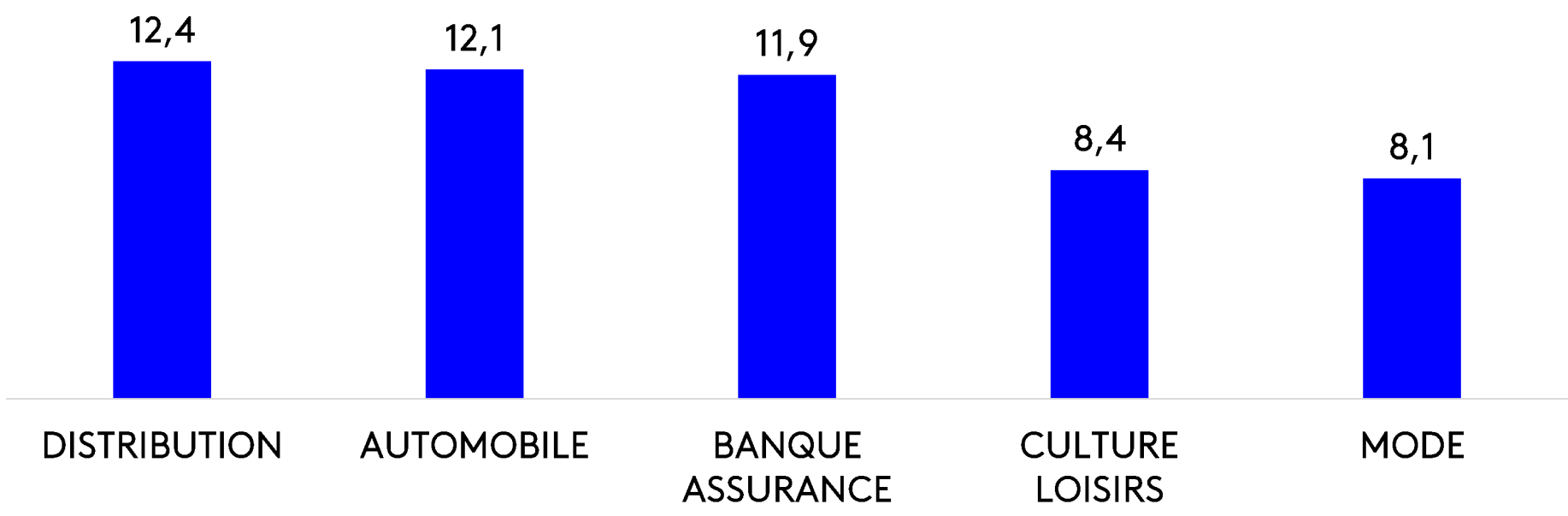
Le quart de finale France-Maroc en tête des investissements

En millions d’euros bruts



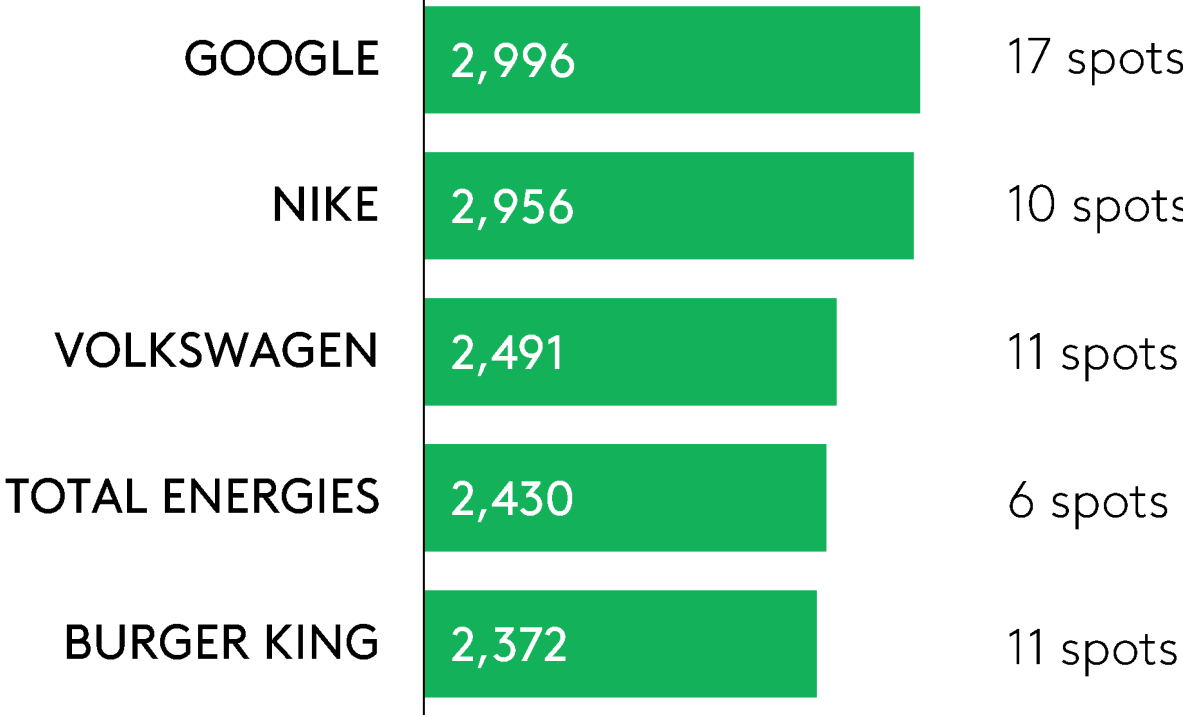
Les 5 premiers secteurs réalisent 54% des investissements

En millions d’euros bruts



168 annonceurs présents

En millions d’euros bruts



Le spot le + onéreux
parmi les écrans encadrant les matchs



1,080 million d’€ bruts

lors du match
France - Sénégal

Formats 80 secondes

Sources : AdExpress
Méthodologie : Sur M6 du 16 juin au 18 juillet 2026 – écrans publicitaires « avant, pendant et après » valorisés en euros bruts sur la base des plaquettes tarifaires des régies avant toute remise ou négociation. Données extraites le 20 juillet 2026.