

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

RAMDAM SOCIAL OFFICIELLEMENT *pas* PARTENAIRE DE LA COUPE DU MONDE 2026

ON N'A PAS
LE MÊME BUDGET
SPONSORING,
MAIS ON A LA
MÊME *passion.*



SPONSOR DE RIEN,
SAUF DE LA *solidarité.*



Ramdam Social a décidé de ne pas sponsoriser un événement sportif extrêmement célèbre qu'elle ne peut pas se payer.

C'est une décision courageuse. Surtout quand on sait que personne ne leur avait proposé.

La marque de chips solidaire — celle qui redistribue 10 % de son chiffre d'affaires à la lutte contre la précarité, pas de son bénéfice, de son chiffre d'affaires, la nuance est importante — lance une campagne d'ambush marketing à l'occasion de la Coupe du Monde 2026.

Le principe est simple : puisqu'on ne peut pas être partenaire officiel, autant être le partenaire officiel de ne pas l'être.

Les visuels annoncent les choses clairement :

"Les chips officiellement pas partenaires d'un événement sportif trop cher à sponsoriser."

"Faites comme si un joueur connu, qu'on ne peut pas se payer, était sur cette affiche."

"On n'a pas le même budget sponsoring, mais on a la même passion."

Et pendant que les vrais sponsors dépensent des millions pour mettre leur logo sur des maillots ou des rambardes, Ramdam social fait quelque chose d'objectivement plus utile : 1 paquet acheté = 1 encas distribué à une personne dans le besoin avec le samusocial.

Pas de mascotte. Pas de chanson officielle. Pas de droits TV. Juste des chips, un peu de culot, et de la solidarité concrète.

"Sponsor de rien. Sauf de la solidarité."

La campagne est diffusée en affichage et sur les réseaux sociaux à compter du 29 juin 2026. Ramdam Social est présente dans 4 500 points de vente en France, dont Carrefour, Intermarché et Monoprix.

**FAITES
COMME SI**
un joueur connu,
**QU'ON NE PEUT
PAS SE PAYER,
ÉTAIT SUR
CETTE AFFICHE.**



**SPONSOR DE RIEN,
SAUF DE LA *solidarité.***



**LES CHIPS
OFFICIELLEMENT
pas partenaires
D'UN ÉVÈNEMENT
SPORTIF TROP CHER
À SPONSORISER.**



**SPONSOR DE RIEN,
SAUF DE LA *solidarité.***



À propos de Ramdam Social

Fondée en 2023 par Julie Boureau et Luc-Olivier Pieret, RamDam Social est une entreprise à mission qui transforme chaque achat en un acte de solidarité. En partenariat avec le Samusocial de Paris, le Secours Populaire Gironde et Paris, ainsi que les banques alimentaires, les produits de RamDam, fabriqués en France, permettent à chacun de contribuer à des actions concrètes : un repas, un sourire, un pas vers la dignité. Ramdam c'est:

- plus de 1 500 000 dons concrets générés
- soit un don toutes les 20 secondes

Contacts presse :

Adeila de la Foata - 06 12 91 32 70 - adeiladelafota@gmail.com