

Le moment déménagement : décisions, arbitrages et nouveaux usages des Français

Mars 2026



Agenda

1 Objectifs & Méthodologie

2 Principaux enseignements

3 Décryptage des résultats

3.1. Attitude des Français face au déménagement

3.2. Usage des Français pour les secteurs connexes au déménagement

Objectifs et Méthodologie

Cette enquête a été commandée auprès de Yougov par SeLoger Advertising, régie publicitaire du groupe Seloger en Janvier 2026.

Dans sa volonté d'accompagner au mieux son audience et de lui proposer des offres qui font sens et qui lui apporte de la valeur dans ce moment si crucial du moment immo, ce moment où elle réinvente son quotidien, Se loger Advertising avait besoin de mieux comprendre cet instant et ses impacts.

OBJECTIFS

- **Comprendre les comportements, attentes et émotions** des Français ayant récemment déménagé ou ayant un projet immobilier, afin d'identifier les leviers clés des moments de déménagement.
- **Analyser les critères de choix d'un bien, les perceptions** du déménagement et le **rôle des professionnels** dans l'accompagnement des particuliers.
- **Cartographier les décisions et usages** liés au déménagement (énergie, Internet, assurance, mobilier, auto, sécurité, etc.).
- **Fournir au pôle commercial d'Aviv des insights activables** pour **enrichir les argumentaires, valoriser l'offre et mieux comprendre** ces moments de consommation.



MÉTHODOLOGIE

L'enquête a été menée sur le panel propriétaire de YouGov en France du **4 au 11 février 2026**.

ÉCHANTILLON

L'enquête a été réalisée auprès de 1 011 adultes représentatifs de la population française, âgés de 18 ans et plus **ayant acheté ou loué un bien immobilier au cours des 15 derniers mois ou envisageant de le faire dans les 3 prochains mois**.

LECTURE DES RÉSULTATS

  Différences significatives entre l'échantillon total et les propriétaires / locataires (seuil de confiance à 95%)

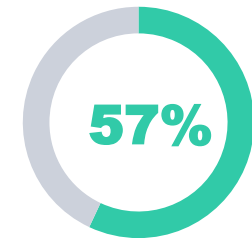
Principaux Enseignements

Description de la cible interrogée

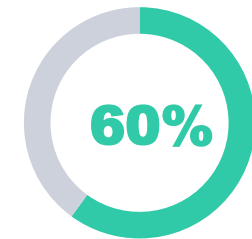
Au cours des périodes suivantes, avez-vous réalisé ou prévoyez-vous de réaliser une des opérations immobilières suivantes ?

	15 DM*	12 DM	6 DM	3 DM	3 PM*	6 PM	12 PM	15 PM	Aucune de ces réponses
Achat d'un logement	✓	✓	✓	✓	✓				
Vente d'un logement									
Nouvelle location	✓	✓	✓	✓	✓				

Propriétaires 15 derniers mois et 3 prochains mois



Locataires 15 derniers mois et 3 prochains mois



Légende :

DM* = Derniers mois

PM* = Prochains mois

■ Répondants qualifiés à l'étude si option sélectionnée

■ Répondants non qualifiés à l'étude

Ce qu'il faut retenir

Un déménagement anticipé

Les Français anticipent en moyenne 1 à 3 mois à l'avance leur projet de déménagement, les propriétaires encore plus tôt.

La majorité des Français déménage par ses propres moyens, mais les propriétaires mobilisent plus de professionnels

Si la majorité des Français déménagent par leurs propres moyens (famille et amis mobilisés), les propriétaires, eux, sollicitent davantage les professionnels, avec un budget moyen dédié au déménagement plus élevé. *Un signe que plus l'enjeu est grand, plus on s'entoure ?*

Le déménagement : une décision proactive, portée par des émotions positives

Le déménagement des Français n'est pas une contrainte subie, c'est un projet choisi : porté par l'investissement immobilier et vécu avec enthousiasme, il s'affiche à 7/10 sur l'axe de l'envie, un nouveau départ assumé et chargé d'optimisme.

Les propriétaires sont systématiquement plus enclins à changer / revoir leurs contrats, majoritairement :

Banque & Assurance



Energie



Télécoms



Budget plus élevé chez les propriétaires

Déménagement,
Cuisine, mobilier,
décoration, extérieur,
high-tech...

Une propension plus forte à se tourner vers les professionnels chez les propriétaires

Décryptage des résultats

Hommes **(51%)**
Femmes **(49%)**

18-24 **(5%)**
25-34 **(17%)**
35-44 **(20%)**
45-54 **(19%)**
55+ **(40%)**

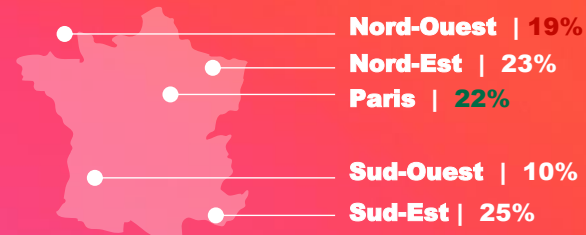
CSP+ **(35%)**
CSP- **(34%)**
Inactifs **(31%)**



Les propriétaires : qui sont-ils ?

57 % des Français déclarent avoir réalisé un projet d'achat immobilier au cours des 15 derniers mois ou envisagé de le faire dans les 3 prochains mois.

Par rapport au global des ménages mobiles, les propriétaires sont davantage composés d'hommes, de 25 à 54 ans, de CSP+, de Français avec enfants et de Franciliens.



Avec enfant **(40%)**
Sans enfant **(60%)**

Hommes **(48%)**
Femmes **(52%)**

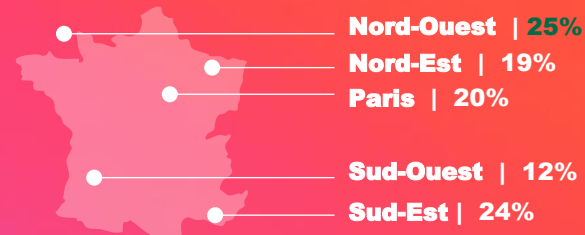
18-24 **(16%)**
25-34 **(17%)**
35-44 **(14%)**
45-54 **(14%)**
55+ **(40%)**

CSP+ **(29%)**
CSP- **(35%)**
Inactifs **(36%)**

Les locataires : qui sont-ils par rapport aux propriétaires ?

60 % des Français déclarent avoir mené un projet de location immobilière au cours des 15 derniers mois ou prévoit de le faire dans les 3 prochains mois.

Par rapport aux propriétaires, on retrouve plus de très jeunes chez les locataires (18-24), moins de CSP+, et moins de familles.



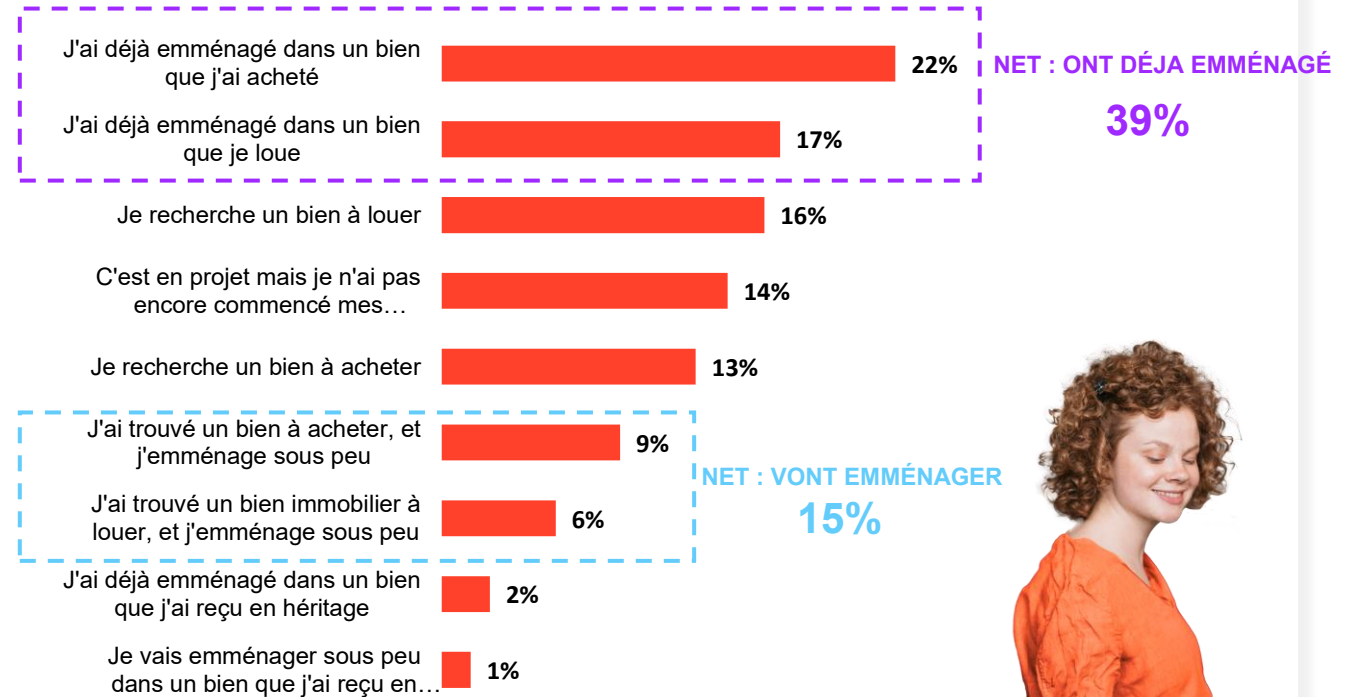
Avec enfant **(31%)**
Sans enfant **(69%)**

3.1. Attitudes des Français face au déménagement

Stade du déménagement, organisation et budget : des profils de déménageurs bien distincts

Plus d'un Français sur trois engagés dans un projet immobilier, à l'achat ou à la location, est déjà établi dans son nouveau logement, et près d'un sur dix s'apprête à le faire prochainement.

Stade du déménagement



Pour organiser leur déménagement, les Français anticipent généralement entre 1 et 3 mois à l'avance ; les propriétaires se montrant plus prévoyants que les locataires.

Délai d'anticipation pour l'organisation d'un déménagement



Si la majorité des Français déménagent par leurs propres moyens, les propriétaires se distinguent par un recours plus fréquent à des professionnels, soutenu par des budgets plus élevés.

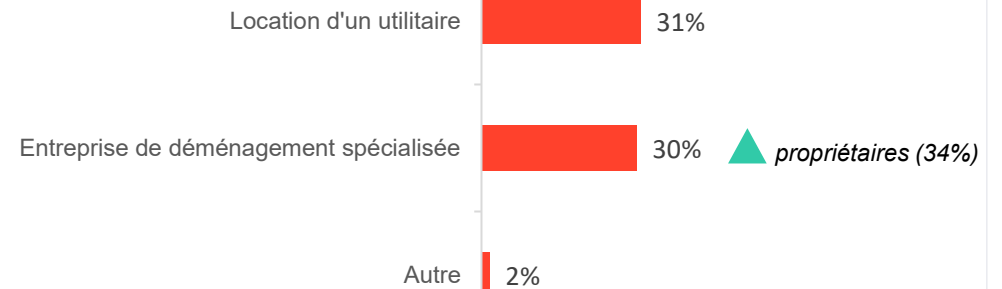
58%

Ont déménagé / envisagent de déménager par leurs propres moyens

Budget déménagement moyen :

1 394€

▲ propriétaires (1662€)



Base : Adultes français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)

Q43. Parmi la liste suivante, quels sont toutes les solutions que vous avez envisagées / que vous envisagez dans le cadre de votre déménagement ?

Q44. Et quel budget avez-vous alloué ou envisagez-vous d'allouer à votre déménagement ?

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

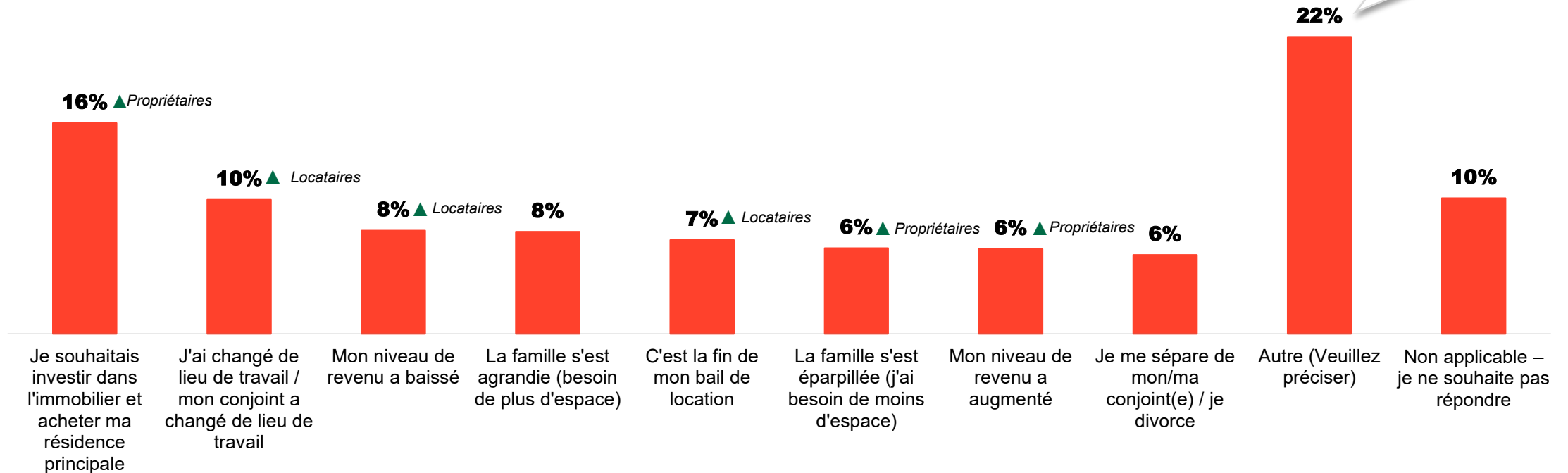
Motivations proactives et émotions positives : le déménagement, un cap choisi et assumé.

L'investissement immobilier est le déclencheur n°1 du déménagement : une démarche avant tout proactive et choisie.

TOP 3 MENTIONS

- 1# Retraite
- 2# Envie de changements
- 3# Rapprochement familial

Principales motivations du déménagement



Base: Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)

Q6. Dans le détail, quelle est la principale raison de votre déménagement / souhait de déménager ?

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

Une dynamique volontaire qui se confirme : le déménagement est d'abord porté par l'envie, et vécu avec enthousiasme et joie tout particulièrement pour les propriétaires.

7/10

en moyenne sur de déménagement par contrainte ou par envie



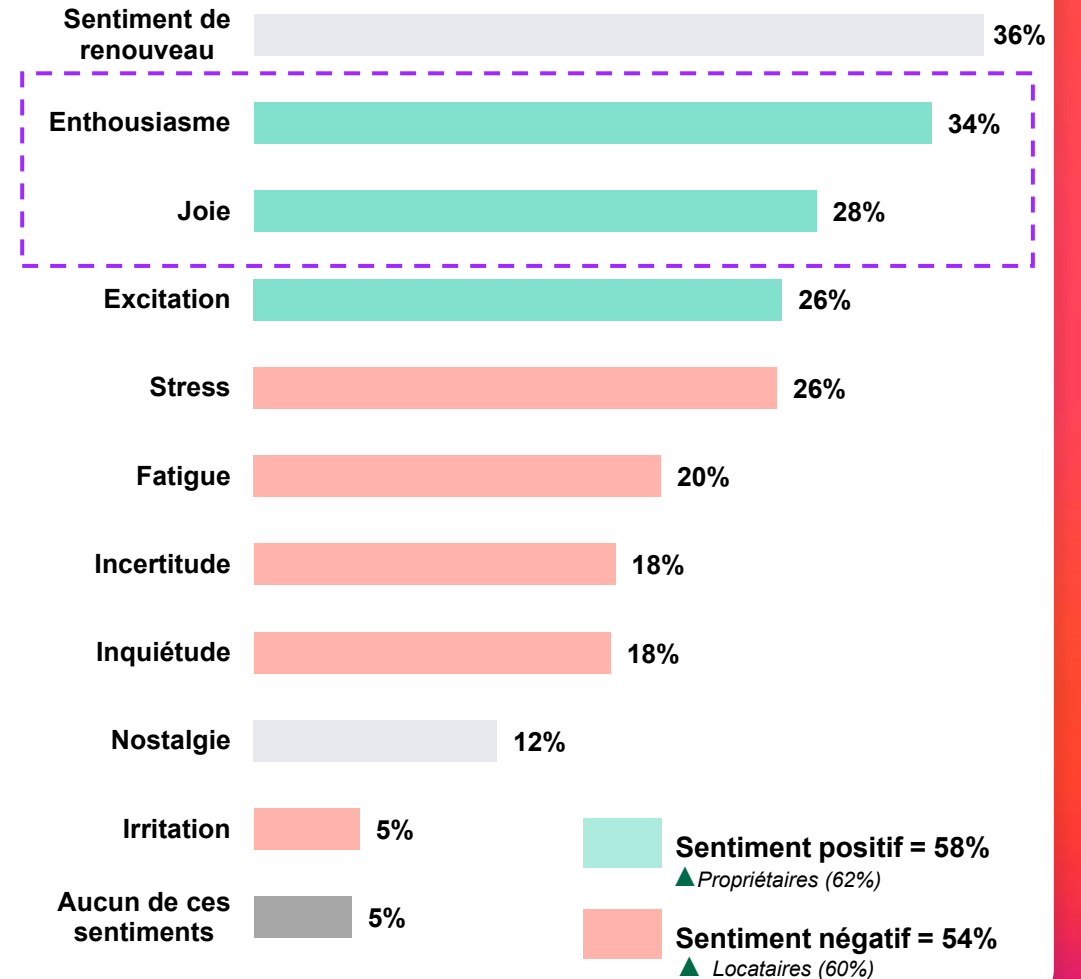
Base : Adultes français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)

Q5. Selon-vous, avez-vous ou allez-vous déménager par contrainte ou bien par envie ?

Q8. Si vous deviez décrire les sentiments associés à cet emménagement / à ce futur emménagement, quels mots parmi la liste suivante les décrivent le mieux ?

▲ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

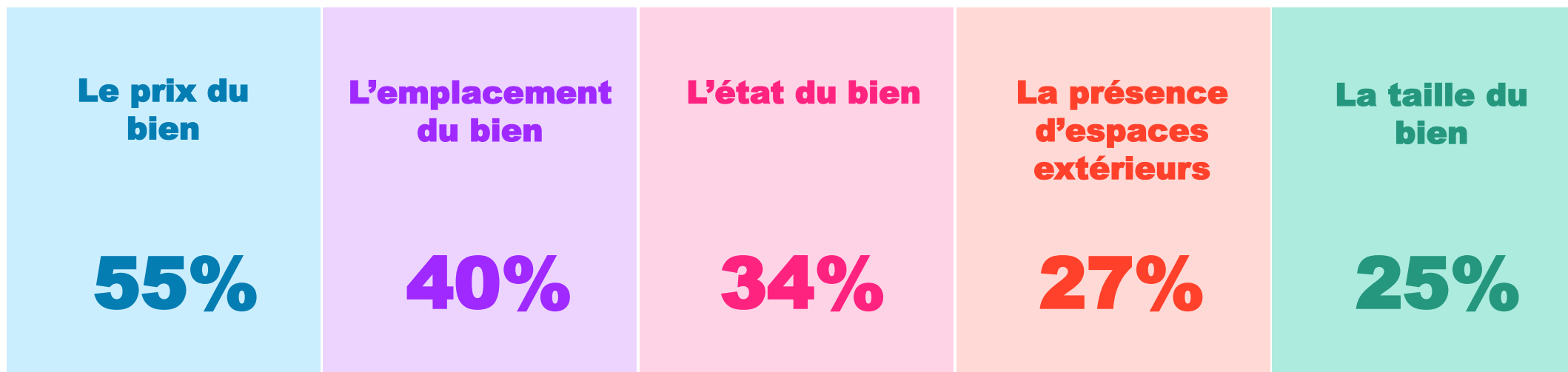
Sentiments associés au déménagement



**La recherche du bien idéal : le prix,
l'emplacement... nécessitant
régulièrement l'aide de
professionnels**

Le prix, premier critère de choix pour plus d'un Français sur deux, pèse naturellement moins chez les locataires, moins engagés financièrement. L'emplacement suit.

TOP 5 – Critères de choix d'un bien immobilier



▼ Locataires

Base: Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (hors héritage) (n=973)

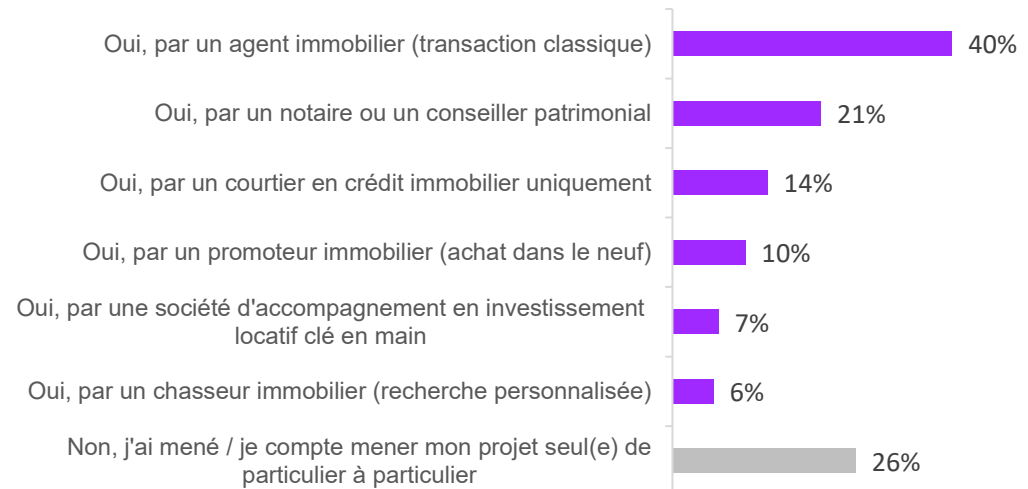
Q3. Parmi la liste suivante, quels sont les critères de choix les plus importants pour vous dans le choix d'un bien immobilier ?

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

A l'achat, 3 propriétaires sur 4 s'entourent de professionnels (agent immobilier en tête) contre 1 sur 4 privilégiant une autonomie.

74%

se sont faits accompagné(e)s par des spécialistes dans le cadre de leur achat immobilier



Base: Adultes Français qui recherchent / ont trouvé un bien à acheter (n= 464)

Q2. Avez-vous prévu ou prévoyez-vous d'être accompagné(e) par un ou plusieurs spécialistes de la liste suivante dans le cadre de votre projet d'achat immobilier ?

Pas de score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

Déménager, c'est changer son logement mais également ses habitudes et son quotidien.

Le déménagement comme tournant : quels changements de vie se profilent ?

D'après les Français engagés dans un projet d'achat ou de location immobilière, le déménagement va bien au-delà du changement d'adresse : c'est un véritable reset de vie, qui transforme simultanément les activités, les habitudes du quotidien et le cadre de vie.

Nouveaux loisirs / activités

Le déménagement provoque principalement la reprise ou la découverte de nouvelles activités, sportives ou culturelles

« Nouveaux loisirs : cinéma, cours de cuisine, couture... »

« Découverte d'associations culturelles du quartier »

« Inscription dans un club de sport près de mon nouveau logement »

Nouvelles habitudes de vie

Le déménagement entraîne une modification du quotidien : rythmes différents, nouvelles routines, modes de déplacement, organisation du foyer

« Je marche davantage, je prends moins la voiture »

« Changement total de ma routine quotidienne »

« Nouveaux trajets pour le travail »

Nouvel environnement

Le déménagement change le cadre physique : environnement naturel, région, quartier, proximité commerces, etc.

« Plus de nature autour de moi »

« Nouvelle région, changements importants dans mon cadre de vie »

« Différents commerces accessibles à pied »

« Découverte d'un nouveau quartier »

Un changement qui se confirme avec un quotidien qui se réinvente : nouveaux lieux fréquentés, activités bouleversées.

Nouveaux commerces et services de proximité fréquentés

Supermarché / Hypermarché	46%
Restaurants / Cafés	27%
Enseignes sportives	12%
Service à domicile (ménage ; garde d'enfant ; livraison)	8%
Enseigne de bien être	8%
Aucun de ces services	40%

Activités moins pratiquées à la suite du déménagement

Voyager	26%
Sorties entre ami(e)s (restaurants ; autre)	26%
Activités familiales	22%
Activités culturelles	20%
Activités sportives	18%
Loisir en extérieur (ex : randonnées, jardinage, promenades etc.)	16%
Activités associatives / bénévolat	13%
Autre activité (veuillez préciser)	1%
Aucune de ces activités	31%

Q7. Depuis votre emménagement, quels sont tous les nouveaux commerces ou services de proximité que vous fréquentez et que vous ne fréquentez pas auparavant ? (Adultes Français ayant déjà emménagé n= 417)

Q9.bis. Dans le contexte de ce déménagement, merci de sélectionner l'ensemble des activités que vous serez amené(e) à pratiquer moins fréquemment. (Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011))

Pas de score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

3.2. Les usages des Français dans les secteurs connexes au déménagement

Finances & Services



Déménager, c'est aussi repenser sa gestion bancaire : près d'un Français sur deux envisage de souscrire une nouvelle offre ; les propriétaires plus enclins au changement.

CHANGER DE BANQUE

Réponse : Oui

33%

▲ propriétaires (43%)

17%

"je n'ai pas besoin de credit immobilier car mon projet correspond à une location"

SOUSCRIRE UNE NOUVELLE OFFRE BANCAIRE

Net : Oui

49%

▲ propriétaires (57%)

RENÉGOCIER UN CREDIT / PRODUIT BANCAIRE

Net : Oui

34%

▲ propriétaires (45%)

Base: Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)

Q10. Dans le cadre de votre projet immobilier, avez-vous déjà changé ou envisagez-vous de changer de banque pour domicilier vos comptes principaux si vous y trouvez des conditions de crédit immobilier plus avantageuses que celles de votre banque actuelle ?

Q11. Dans l'année qui suit ou qui a suivi votre déménagement, avez-vous envisagé ou envisagez-vous de souscrire de nouvelles offres bancaires ?

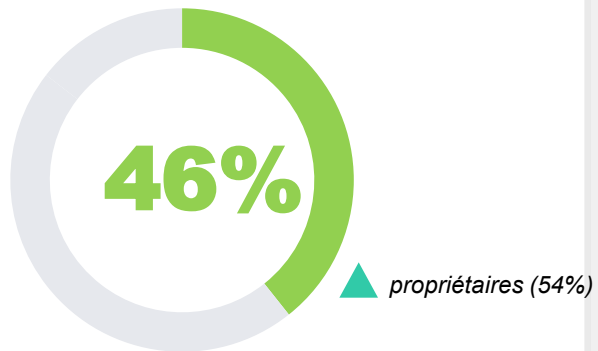
Q12. Avez-vous envisagé ou envisagez-vous de profiter de ce projet immobilier pour renégocier un crédit, ou encore renégocier un produit bancaire ?

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

Les Français repensent aussi leurs assurances : plus d'un sur deux profite du déménagement pour réviser ses contrats; particulièrement les propriétaires.

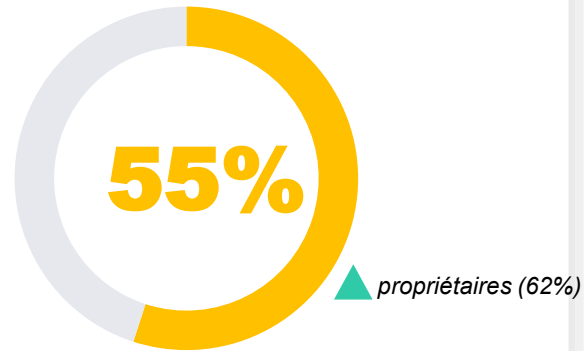
SOUSCRIRE UNE NOUVELLE ASSURANCE HABITATION

Net : Oui



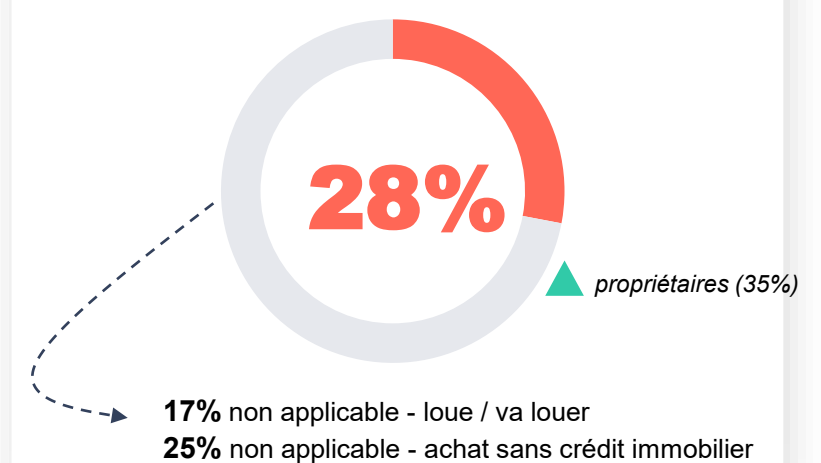
REVOIR TOUT OU PARTIE DES CONTRATS D'ASSURANCE

Net : Oui



CHALLENGER L'ASSURANCE EMPRUNTEUR

Réponse : Oui



Base: Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)

Q13. Dans le cadre de votre déménagement, avez-vous déjà changé ou envisagez-vous de changer d'assurance habitation ?

Q14. Et toujours dans le cadre de votre déménagement, avez-vous profité ou envisagez-vous de profiter de ce moment pour revoir l'ensemble de vos contrats d'assurance ?

Q15. Avez-vous envisagé ou envisagez-vous de challenger votre assurance emprunteur dans les 12 mois suivant la mise en place de votre nouveau crédit immobilier ?

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

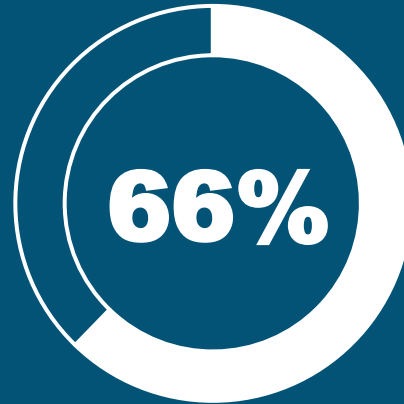
Énergie, Habitat & Rénovation



2 ménages mobiles sur 3 voient ce moment comme idéal pour revoir également leurs contrats d'énergie. Moins d'un sur deux souscrit un nouveau fournisseur d'énergie (les propriétaires en tête).

RÉVISER LES CONTRATS D'ÉNERGIE

Net : Propice

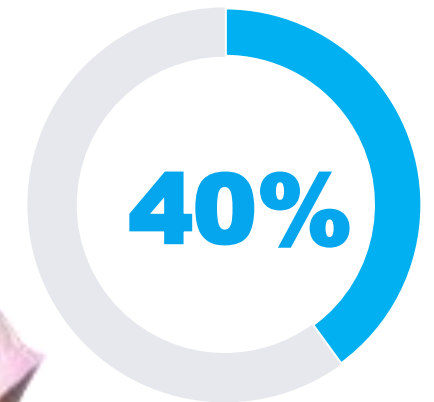


Tout à fait propice global : 22%

▲ propriétaires (26%)

SOUSCRIRE UN NOUVEAU FOURNISSEUR D'ÉNERGIE

Net : Oui



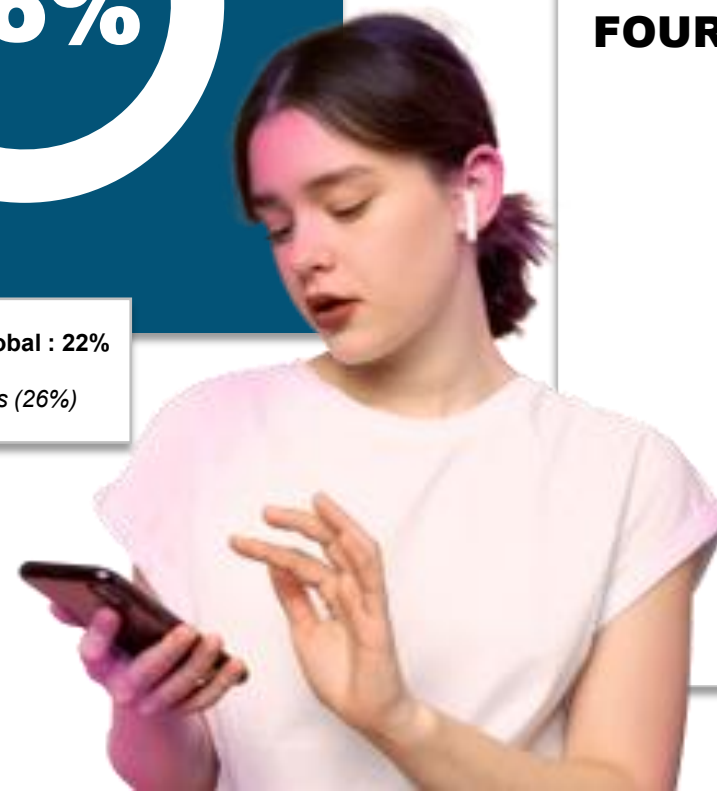
▲ propriétaires (47%)

Base: Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)

Q16. Dans le cadre de votre déménagement, avez-vous changé ou envisagez-vous de changer de fournisseur d'énergie ?

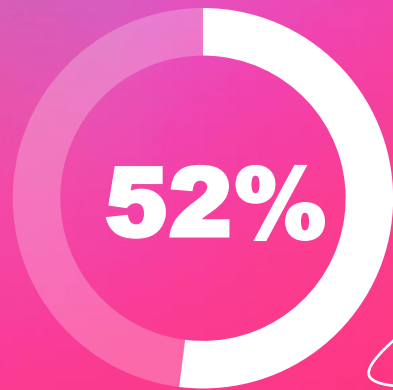
Q17. Selon-vous, dans quelle mesure un déménagement est-il propice, ou non, à la révision de ses contrats d'énergie ?

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)



Emménager, c'est aussi rêver d'une nouvelle cuisine : 1 ménage mobile sur 2 prévoit de la changer (surtout les propriétaires), et la majorité passe rapidement à l'action.

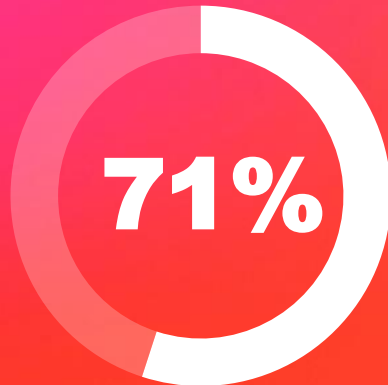
DOMAINE DES CUISINES



Envisagent de changer tout ou partie de la cuisine

▲ chez les propriétaires (66%)
▼ chez les locataires (45%)

Et parmi eux :



Comptent le faire / l'ont fait dans les 6 mois suivant l'emménagement

▲ chez les locataires (76%)

Cuisine non fournie à la location ?



Q36. Dans le cadre de votre emménagement, avez-vous envisagé ou envisagez-vous de changer la cuisine ? (Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois n=1011)

Q38. Dans quels délais avez-vous changé / envisagez-vous de changer votre cuisine ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant/ayant acheté une nouvelle cuisine n= 538)

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

Un Français sur deux équipe son logement de mobilier dans les 3 mois suivant l'emménagement et privilégie les grandes enseignes. Les propriétaires y consacrent un budget plus élevé.

QUOI ?

54%

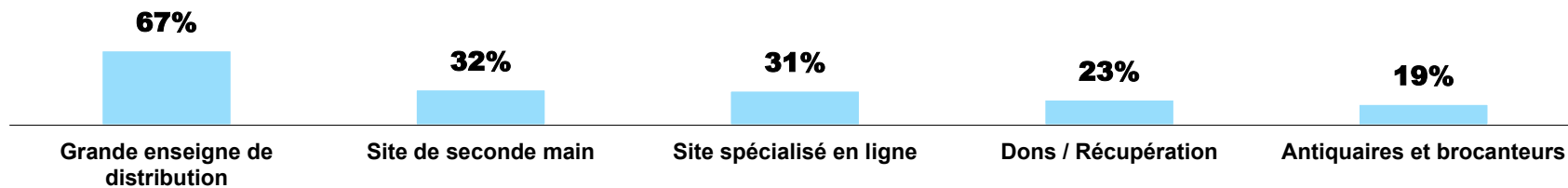
▲ propriétaires (59%)

Ont acheté / envisagent d'acheter du mobilier

QUAND ?

55%

Ont acheté / envisagent d'acheter du mobilier ou de la décoration dans les 3 mois suivant l'emménagement

OÙ ?
Top 5

Budget moyen alloué au mobilier

5 339€

▲ propriétaires – 6 641€

Q24. Dans le cadre de votre installation dans votre nouveau logement, avez-vous envisagé ou envisagez-vous d'acheter ... ? (Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois n=1011)

Q25. Dans le cadre de votre installation dans votre nouveau logement, sous combien de temps avez-vous ou envisagez-vous de meubler et/ou décorer votre bien immobilier ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant acheter mobilier et décoration n= 683)

Q26. Parmi la liste suivante, quels sont tous les magasins où vous avez envisagé ou que vous envisagez pour acheter vos meubles ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant acheter du mobilier n= 551)

Q27. Quel budget aviez-vous ou envisagez-vous pour l'ameublement de votre nouveau bien immobilier ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant acheter du mobilier n= 551)

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

Même constat pour la décoration, avec des achats qui se concentrent sur les luminaires, les textiles et les murs, avec un budget toujours plus élevé chez les propriétaires.

QUOI ?

50% ▲ propriétaires (54%)

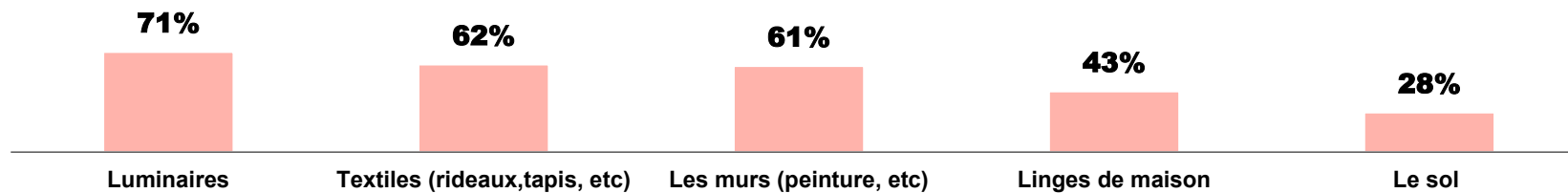
Envisagent d'acheter/ ont acheté de la décoration

QUAND ?

55%

Envisagent d'acheter/ ont acheté du mobilier ou de la décoration dans les 3 mois suivant l'emménagement

ÉLÉMENTS
À
ACHETER



Budget moyen alloué à la déco

4 679€

▲ propriétaires – 5 974€

Q24. Dans le cadre de votre installation dans votre nouveau logement, avez-vous envisagé ou envisagez-vous d'acheter ... ? (Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois n=1011)

Q25. Dans le cadre de votre installation dans votre nouveau logement, sous combien de temps avez-vous ou envisagez-vous de meubler et/ou décorer votre bien immobilier ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant acheter mobilier et décoration n= 683)

Q28. Parmi la liste suivante, quels sont tous les éléments de décoration que vous avez ou que vous envisager d'acheter / de changer dans votre nouveau logement ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant acheter de la décoration n= 507)

Q29. Quel budget aviez-vous ou envisagez-vous pour la décoration de votre nouveau bien immobilier ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant acheter de la décoration n= 507)

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

Deux ménages mobiles sur cinq rénovent leur logement, dont près de la moitié dès l'emménagement, priorisant isolation et chauffage.

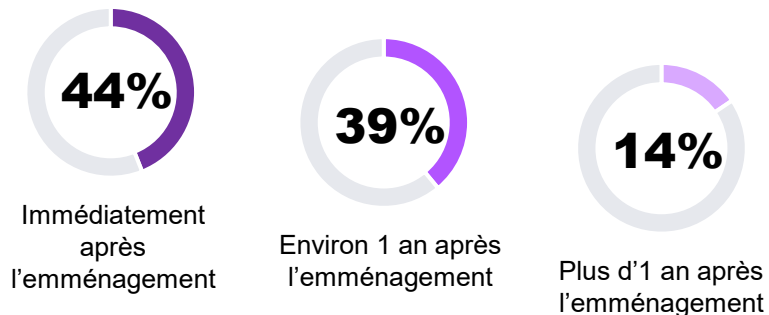
40%

Envisagent de réaliser / ont réalisé des **travaux de rénovations énergétiques**

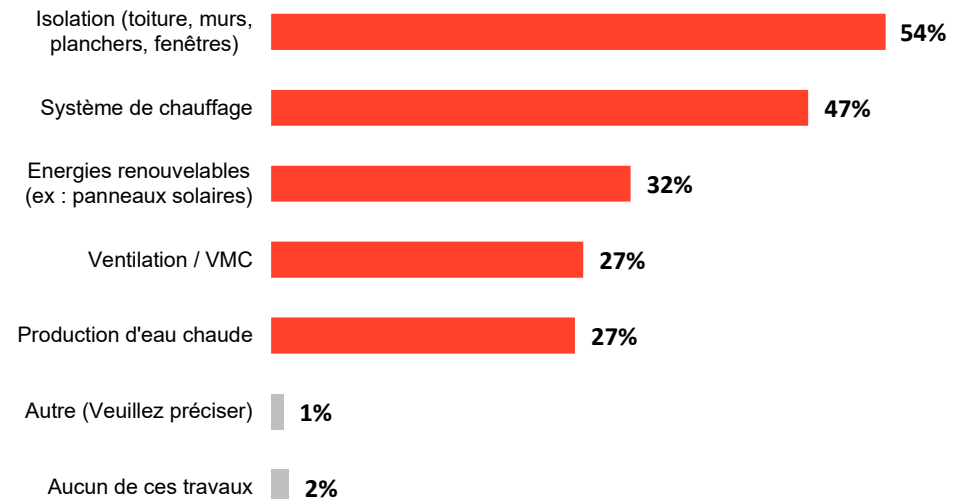
▲ Propriétaires (45%)

48% déclarent être **bien informés sur les aides** existantes dédiées à la rénovation énergétique

QUAND ?



Rénovations énergétiques prioritaires



Q18. Dans le cadre de votre déménagement, avez-vous réalisé ou envisagez-vous de réaliser des travaux de rénovation énergétique ? (Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois n=1011)

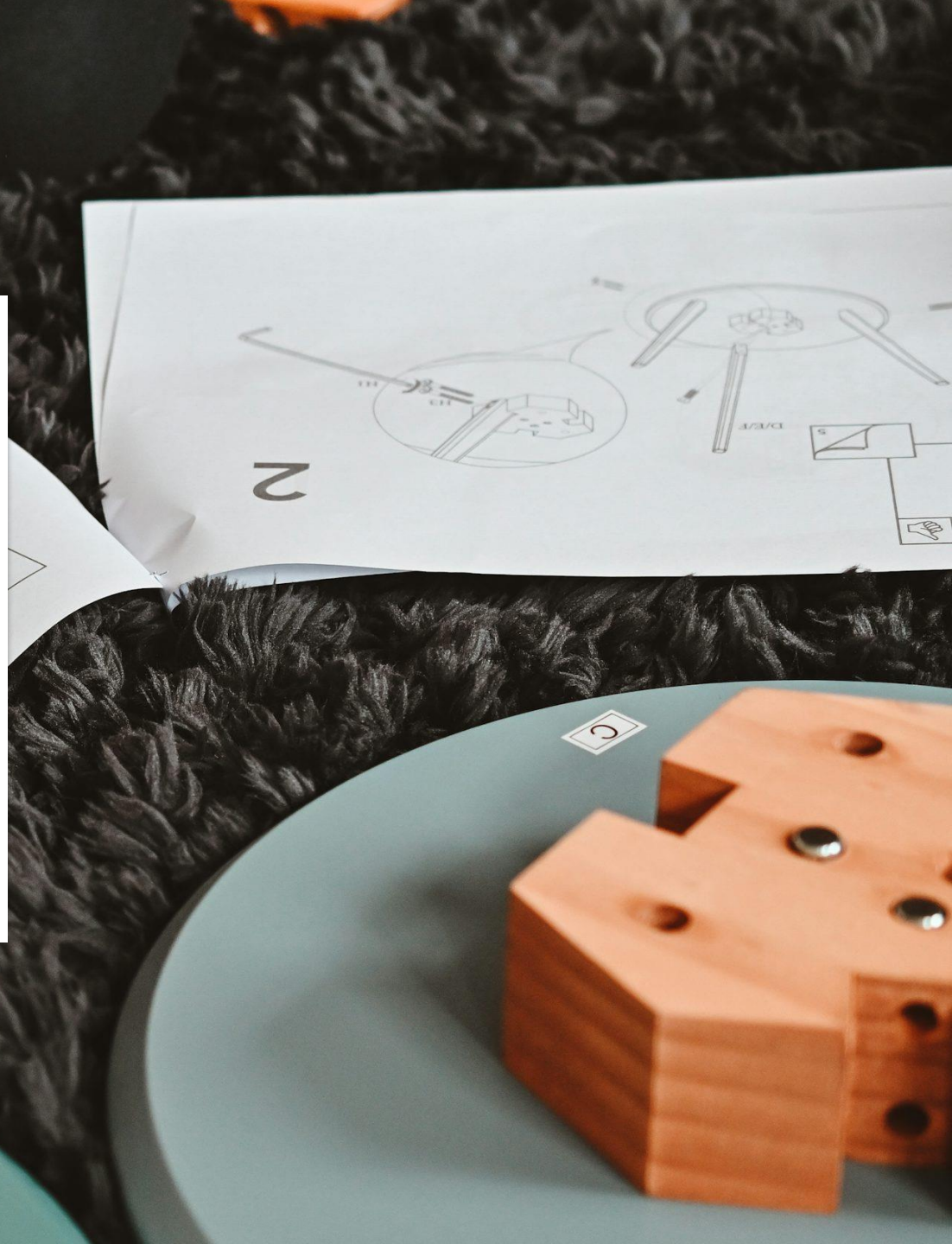
Q19. Quels sont tous les types de travaux que vous avez réalisé en priorité / que vous envisagez de réaliser en priorité ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant réaliser des travaux de rénovations énergétique n= 361)

Q20. Quand avez-vous ou envisagez-vous de lancer ces travaux de rénovation énergétique ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant réaliser des travaux de rénovations énergétique n= 361)

Q21. Dans quelle mesure diriez-vous être bien informé(e), ou non, sur les aides financières existantes dédiées à la rénovation énergétique ? (Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois n=1011)

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

Maison, Bricolage & Extérieur



Le déménagement dessine une nette répartition des travaux : peinture et menuiserie en autonomie quand l'électricité, la plomberie et la cuisine sont confiées à des pros.

TOP 3 - travaux priorités

#1 Peinture ; papier peint (21%)

▲ propriétaires (24%)

#2 Électricité légère (19%)

▲ propriétaires (23%)

#3 Installation de la cuisine (17%)

▼ Locataires (13%)

Travaux à réaliser soi-même ou par le biais d'un professionnel

	Peinture / Papier peint	Electricité légère	Plomberie légère	Menuiserie	Installation d'une cuisine
Par moi même	69%	46%	44%	61%	38% ▲ propriétaires (41%)
Par un professionnel	31%	54%	56%	39%	62%

Base: Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)

Q31. Dans le cadre d'un emménagement récent, parmi la liste de travaux suivants, lesquels seriez-vous prêt(e) à réaliser vous-même et lesquels déléguerez-vous à un professionnel ?

Q32bis. Et quels ont été ou quels seront les travaux que vous avez priorités / prioriserez parmi la liste suivante ?

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

Lorsqu'il s'agit d'extérieur, les propriétaires sont prêts à allouer un budget plus élevé qu'au global des Français engagés dans un projet immobilier.

Budget moyen alloué à l'extérieur
(terrasse ; jardin ; balcon; etc)

1 774€



Propriétaires – 2 125€

Locataires – 1 542 €

Base: Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)

Q41bis. Dans le cadre de votre emménagement, quels est le budget que vous avez alloué / que vous envisagez d'allouer au jardin et/ou à l'extérieur de la maison ?

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)



Et en termes de sécurité, les propriétaires sont aussi plus enclins à s'équiper de systèmes de sécurité.

Base: Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)

Q45. Dans le cadre de votre installation au sein de votre bien immobilier, avez-vous installé ou envisagez-vous d'installer un système de sécurité (alarme, télésurveillance, etc...) ?

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)



34%

Ont installé / envisagent d'installer un **système de sécurité**

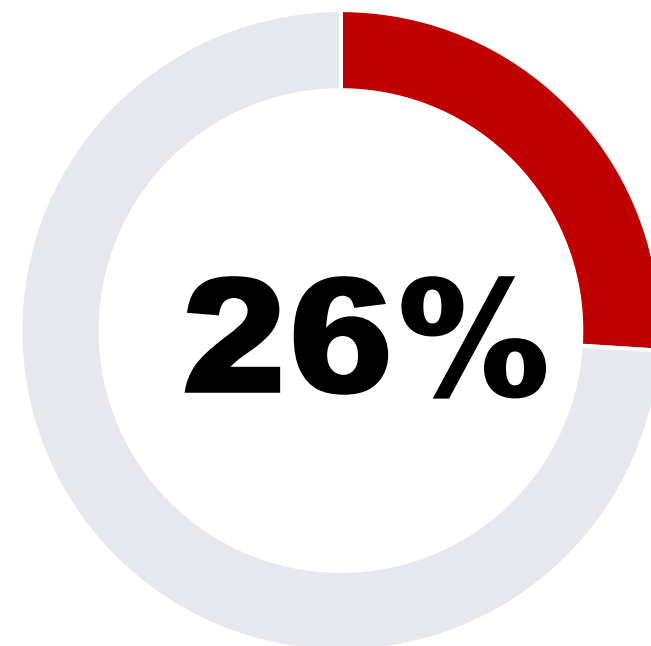
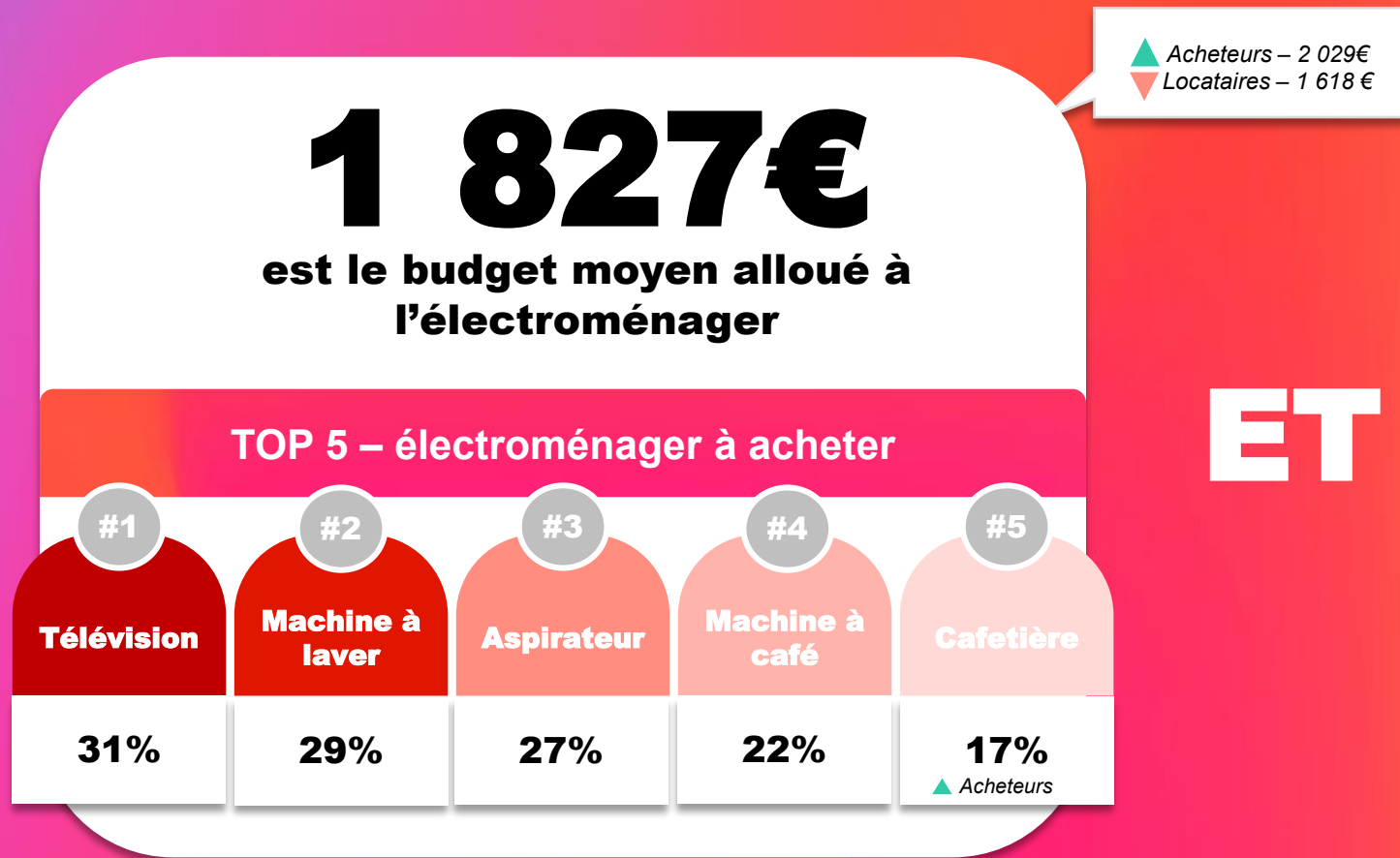
▲ Propriétaires (42%)





Technologie, Mobilité & Connectivité

Le déménagement est une porte d'entrée vers le secteur de l'high tech : 1 800€ d'électroménager en moyenne, et 1 déménageur sur 4 qui adopte le Smart Home.



Ont acheté / envisagent d'acheter des appareils Smart Home

Base: Adultes Français acheteurs / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)
 Q39. Parmi la liste suivante, quels sont tous les produits électroménagers que vous avez achetés / que vous envisagez d'acheter dans le cadre de votre emménagement ?
 Q40. Quel est le budget que vous avez alloué / que vous envisagez d'allouer à l'achat d'électroménager ?
 Q41. Avez-vous acheté ou envisagez-vous d'acheter des appareils Smart Home ?
 ▲ ▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon

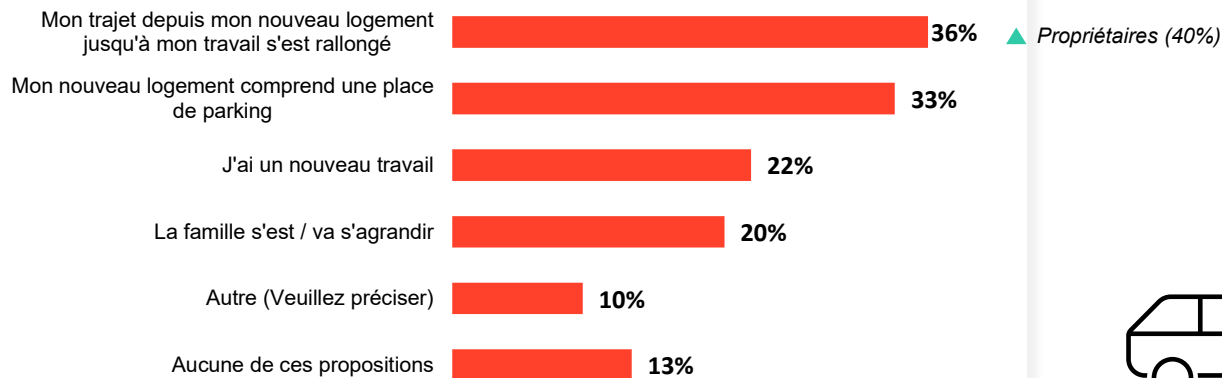
Près d'un ménage mobile sur 3 achète une voiture du fait d'un trajet plus long d'abord. Cela génère aussi des dépenses additionnelles en assurance et stationnement notamment.

31%

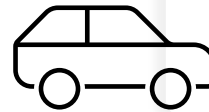
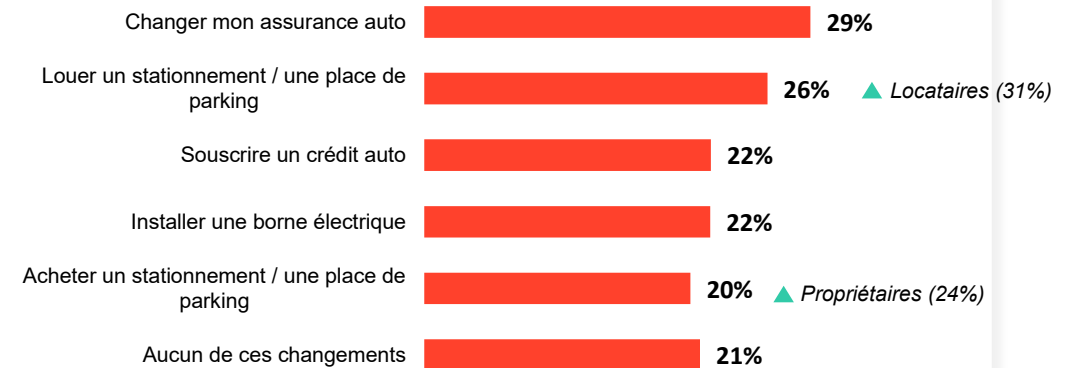
Envisagent d'acheter/ ont acheté
une **nouvelle voiture**

▲ Propriétaires (37%)

Raisons d'achat d'une nouvelle voiture



Changements liés à cet achat



Q33. Dans le cadre de votre déménagement, avez-vous changé ou envisagez-vous de changer ou d'acheter une nouvelle voiture ? (Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois n=1011)

Q34. Parmi la liste suivante, quelles sont toutes les raisons qui vous ont poussé à acheter / envisager d'acheter une voiture ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant acheter une nouvelle voiture= 327)

Q35. Et parmi la liste suivante, quelles sont tous les changements que vous avez faits ou que vous envisagez de faire ? (Adultes Français propriétaires / locataires souhaitant acheter une nouvelle voiture= 327)

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

Changer de logement, c'est aussi revoir ses abonnements : plus d'1 ménage mobile sur 2 revoit ses abonnements mobiles et internet, encore davantage chez les propriétaires.

Net : Oui

53%

ont revu / envisagent de
**revoir l'ensemble ou
partie des abonnements
mobiles et internet**

▲ propriétaires – revoir de l'ensemble
des abonnements

Net : Oui

39%

ont changé / envisagent
de **changer d'opérateur**

▲ propriétaires – changement d'opérateur



Base: Adultes Français propriétaires / locataires dans les 15 derniers mois ou 3 prochains mois (n=1011)

Q22. Dans le cadre de votre déménagement, avez-vous changé ou envisagez-vous de changer d'opérateur internet / FAI (Fournisseur d'Accès à Internet)

Q23. Et toujours dans le cadre de votre déménagement, avez-vous profité ou envisagez-vous de profiter de ce moment pour revoir ou ajuster vos abonnements mobile et internet

▲▼ Score significativement supérieur/inférieur au global de l'échantillon (propriétaires + locataires)

YouGov[®]
SeLogger

Merci !

Votre équipe dédiée

Anne-Issa Resampa

Research Executive

anne-issa.resampa@yougov.com

Romain Balhadere

Research Manager

romain.balhadere@yougov.com

Malika Boufouln

Associate Director

malika.boufouln@yougov.com

Alban Drilhon

Key Account Manager

alban.drilhon@yougov.com

YouGov[®]

YouGov, 2022, all rights reserved. All materials contained herein are protected by copyright laws.

Any storage, reproduction or distribution of such materials, in whole or in part, in any form without the prior written permission of YouGov is prohibited.

This information (including any enclosures and attachments) is propriety and confidential and has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided.

We make no representations, warranties or guarantees, whether express or implied, that the information is accurate, complete or up to date. We exclude all implied conditions, warranties, representations or other terms that may apply and we will not be liable to you for any loss or damage, whether in contract, tort (including negligence), breach of statutory duty, or otherwise, even if foreseeable, arising under or in connection with use of or reliance on the information. We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so.