

Communiqué de presse pour diffusion immédiate

FranceTV Publicité enrichit son offre de brand content de chroniques pédagogiques TV et radio avec OPS Partners

FranceTV Publicité, régie publicitaire de France Télévisions, premier groupe audiovisuel public français, s'associe à OPS Partners, spécialiste de la création et de la diffusion de chroniques éditoriales, pour proposer aux annonceurs une offre combinée en TV et radio.

Cette offre permet aux marques de décrypter leurs enjeux, de valoriser leur expertise et d'inscrire leurs messages dans des formats éditoriaux pédagogiques, conçus pour informer les publics professionnels comme le grand public.

Une prise de parole fondée sur l'explication et la pédagogie

Dans un contexte où les publics attendent davantage de clarté, de sens et d'expertise, cette offre permet aux annonceurs de présenter leurs sujets, de valoriser leur savoir-faire et d'accompagner leurs prises de parole à travers deux formats de chroniques complémentaires :

- « À l'écoute des Entreprises / des Pros » (B2B), dédiée aux acteurs économiques et professionnels
- « Tout savoir sur » (B2C), conçue pour informer et accompagner le grand public

Ces deux programmes sont déjà installés comme de véritables rendez-vous éditoriaux, connus et reconnus par des millions d'auditeurs. Avec cette offre, ils s'ouvrent désormais en télé tout en conservant leur logique d'explication et de pédagogie.

Ces chroniques prennent la forme de chroniques éditoriales et d'interviews, articulées autour de thématiques d'intérêt général : innovation, économie, transition écologique, santé, services et enjeux du quotidien.

L'objectif : offrir aux marques un espace d'expression utile, contextualisé et engageant.

Une diffusion nationale en TV et en RADIO

Le dispositif bénéficie d'une diffusion étendue sur :

- Les chaînes du groupe France Télévisions
- L'ensemble des stations de radios françaises (musicales, généralistes, d'information et de divertissement, publiques et privées)

Cette complémentarité TV / RADIO permet d'amplifier la portée des messages et de toucher des audiences variées dans des contextes éditoriaux adaptés.

Une offre commercialisée conjointement par FranceTV Publicité et OPS Partners

L'offre est commercialisée conjointement par FranceTV Publicité et OPS Partners. Elle donne aux annonceurs et à leurs agences un cadre de prise de parole clair, utile et éditorialisé, au service de la transmission de leurs messages et de la valorisation de leur expertise.

À propos de FranceTV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire de France Télévisions, premier groupe audiovisuel en France (PDA 29,4 % en 2025). Forte d'environ 350 collaborateurs, elle commercialise les espaces publicitaires d'un portefeuille de près de 40 chaînes TV (celles de France Télévisions, TV5Monde, France 24, LCP, Public Sénat...) et d'un écosystème digital puissant d'une trentaine de sites et applications, dont la plateforme france.tv (plus de 43 M de visiteurs uniques mensuels en moyenne). C'est la régie publicitaire la plus primée depuis la création du Grand Prix des Médias CB News qui l'a consacrée une nouvelle fois « Régie TV de l'année » en 2025.

Elle a également été distinguée par Stratégies, The Media Leader / Adwanted Events et aux Adtech Awards.

FranceTV Publicité accélère sur la RSE :

labellisée Positive Company®, elle a atteint l'échelon Platine du programme Sustainable Digital Ad Trust (SRI).

Elle s'est engagée au sein de la STBi avec un objectif de réduction de 42 % de ses émissions de GES (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2030. Enfin, elle est membre fondateur de l'association les Relocalisateurs, en faveur des médias nationaux et locaux et du développement des territoires.

À propos d'OPS Partners

OPS Partners est spécialiste de la création et de la diffusion de chroniques éditoriales établies en BtoB et BtoC, diffusées quasi quotidiennement sur l'ensemble des stations nationales françaises généralistes et musicales.

L'entreprise accompagne les marques dans la construction de territoires d'expression dédiés au sein de programmes identifiés, leur permettant de porter leurs messages auprès du plus grand nombre à travers des formats pédagogiques contextualisés.

Contacts presse :

FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : valerie.blondeau@francetvpub.fr

OPS Partners

Samia Amara

Ops.samara@opspartners.fr