



NOTA DE PRENSA

Anticipar los próximos concursos: andzup incorpora un modelo de puntuación predictiva a su plataforma

Issy-les-Moulineaux, 07 de Abril 2026

La plataforma de datos dedicada al ecosistema de agencias, soportes publicitarios y medios amplía su oferta con una funcionalidad inédita: el Pitchscore.

El Pitchscore es un modelo de análisis predictivo diseñado para identificar a los anunciantes con mayor probabilidad de lanzar próximamente un concurso. Al cruzar múltiples señales del mercado, esta nueva funcionalidad tiene como objetivo ofrecer a los profesionales de la comunicación una visión más anticipada de las dinámicas del sector.

Las agencias suelen descubrir los concursos cuando ya están en marcha. En ese momento, las relaciones entre anunciantes y agencias suelen estar ya establecidas, los briefs estructurados y los márgenes de maniobra más limitados, o incluso inexistentes.

Sin embargo, los concursos rara vez surgen de forma totalmente imprevisible. La mayoría de las veces se inscriben en **ciclos vinculados a la duración de los contratos**, a **cambios organizativos** en los anunciantes o a **dinámicas propias de determinados sectores**. Se trata de indicadores que, analizados a lo largo del tiempo, pueden revelar momentos propicios para una reapertura de concurso.

A partir de esta observación, andzup ha lanzado el Pitchscore.

Cruzar las señales del mercado

El scoring toma en cuenta varios tipos de cuentas: comunicación, creatividad y medios.

El análisis tiene en cuenta, en particular, diferentes indicadores como:

- las fechas de finalización de contrato,
- los concursos activos,
- los ciclos de renovación de los presupuestos,
- los nombramientos de los responsables estratégicos de anunciantes,

andzup

- la actividad reciente,
- las dinámicas observadas en el mercado.

Estas distintas señales se cruzan para estimar la probabilidad ("baja", "media" o "alta") de que un anunciante lance próximamente un nuevo concurso. El score se recalcula automáticamente cada mes para ofrecer un mayor nivel de precisión en las predicciones.

Hacia una visión anticipada del mercado

Con un enfoque predictivo, el objetivo cambia: identificar las señales que anticipan las próximas decisiones.

Para las agencias y los soportes publicitarios, esta visión más anticipada del mercado permite, en particular, priorizar ciertas cuentas y orientar sus acciones comerciales en momentos potencialmente más relevantes dentro del ciclo de decisión.

El Pitchscore ya está integrado en la plataforma andzup y es accesible para todos los usuarios. Esta evolución se enmarca en la voluntad del editor de ofrecer una lectura más estructurada y accionable de las dinámicas del mercado publicitario, combinando **monitorización sectorial, análisis y activación de datos, así como herramientas de apoyo a la toma de decisiones.**

Acerca de opper : Editor de soluciones para medios desde hace más de 30 años, opper acompaña a las empresas del sector de los medios y del entretenimiento en el diseño y la implementación de su transformación digital. Para más información, visita www.opper.io.

Contactos : **Nicolas DANIEL**, Presidente de opper - ndaniel@opper.io; **Stéphanie BORDIER**, Country Manager Francia – sbordier@opper.io; **Gianni PERROTTA**, Country Manager Benelux – gperrotta@opper.io; **Jacopo SACCO**, Country Manager Italia – jsacco@opper.io ; **Erika BARATTO**, Country Manager España – ebaratto@opper.io.

Contacto de prensa: **Manon BEAULIEU**, Responsable de comunicación opper - mbeaulieu@opper.io.