

Plein d'essence ou plein de courses ? Jow se mobilise pour le pouvoir d'achat

Alors que les prix à la pompe atteignent des sommets et pèsent lourdement sur le budget des ménages, Jow, l'application qui révolutionne les courses et les repas répond pour soutenir le pouvoir d'achat des Français. Sa promesse : des recettes gourmandes et équilibrées pour un prix par portion inférieur à un litre de Sans Plomb 98.

Une France à la pompe, un budget qui dérape

L'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE) l'annonce sans détour : 2026 pourrait être la pire année pour le pouvoir d'achat des Français depuis 2013.

Avec un litre de SP98 qui flirte avec les records, chaque trajet devient un arbitrage financier.

Face à cette situation, la question du "bien manger" passe souvent au second plan, sacrifiée sur l'autel de l'urgence économique.

C'est ce que confirme [l'Etude Opinion Way x Jow](#) où **52% des sondés déclarent que le manque de budget est le frein n°1 au bien manger.**



Les compromis des Français face à la hausse des prix

51%

traquent les bons plans et promotions (59% pour les 35-49 ans)*

45%

réduisent leurs achats de produits non essentiels*

38%

cuisinent plus souvent à la maison pour réduire les repas au restaurant ou en livraison*

La playlist de recettes “Moins cher que le Sans Plomb” à la rescousse

Pour prouver que le "mieux manger" reste accessible même en temps de crise, Jow dévoile une sélection de recettes abordables.

L'objectif est simple : **proposer des repas complets, sains et cuisinés en moins de 20 minutes, dont le coût par portion est inférieur au prix moyen d'un litre de carburant.**

Comment Jow parvient-il à garantir un prix par portion si bas ?

Le cœur de la solution Jow réside dans sa technologie de mutualisation des ingrédients et d'optimisation du panier.



1. Mutualisation des ingrédients : Jow calcule les quantités exactes pour le nombre de personnes de votre foyer pour éviter le gaspillage et des dépenses inutiles. Selon l'ADEME, la valeur moyenne du gaspillage alimentaire s'élève à 100€ par an par habitant.

2. Flexibilité de panier et transparence totale : les prix des produits sur Jow sont exactement les mêmes qu'en magasin. De plus, l'utilisateur conserve la main sur son panier pour retirer les produits qu'il a déjà chez lui, changer de marque ou encore utiliser l'option "Optimisation Prix Bas" pour avoir les premiers prix en 1 clic.

3. Le chasseur de promo : lorsque Jow transforme le menu en panier de courses, la fonctionnalité "Chasseur de promos" va sélectionner les produits en promotions pour composer les recettes (et si l'utilisateur souhaite réduire encore plus la facture, il peut utiliser le filtre "Premiers prix" pour ajuster son panier avec tous les produits correspondants)

0,92 €/portion*

1,45 €/portion*

1,50 €/portion*

1,01 €/portion*

1,85 €/portion*



À propos de Jow

Jow, fondée en 2018, est l'application française indépendante n°1 de planification des repas et des courses alimentaires, avec 300 millions de repas vendus, 9 millions d'utilisateurs et un catalogue de plus de 5 000 recettes.

Aujourd'hui disponible avec toutes les enseignes de la grande distribution en France et aux USA, Jow est présent dans plus de 17 000 supermarchés et points de vente partenaires.



De l'inspiration recettes, en passant par la liste de courses, et jusqu'à la préparation des repas grâce à des instructions écrites et des tutoriels vidéos : Jow réinvente la manière dont nous nous nourrissons au quotidien avec un service accessible pour tous les budgets, afin de retourner à l'essentiel.

Libérés des contraintes et des petits tracés de la consommation du quotidien, c'est le plaisir et le partage qui sont remis au centre de la table.

Contact presse

✉ presse@jow.fr

☎ 07 63 52 28 03