

Étude Converteo

1 Français sur 2 prêt à se laisser guider par l'IA dans ses décisions d'achat

Alors que les marques peaufinent leurs sites web pour des visites humaines, une révolution silencieuse rend ces interfaces obsolètes : aujourd'hui, **près d'un consommateur sur deux (50 %)** délègue déjà une partie de son parcours d'achat à des IA conversationnelles, transformant radicalement la relation marque-client.

C'est le constat central de la nouvelle étude "*Quand l'intelligence artificielle redessine le e-commerce*" publiée par le cabinet **Converteo**. En croisant enquête consommateurs et données retailers, l'étude révèle un décalage critique : les utilisateurs sont prêts pour un commerce piloté par des agents IA, tandis que les marques restent bloquées sur des parcours "clics et filtres" d'une autre époque.

Les 3 preuves que l'Agentic Commerce est déjà là :

- **La fin de la navigation solitaire** : 52 % des consommateurs font désormais confiance à l'IA pour orienter leurs décisions d'achat. L'acte d'achat ne se fait plus seul face à un écran, mais assisté par un "agent" intelligent qui pré-sélectionne.
- **De l'interface à la conversation** : Ce n'est plus le client qui va vers le produit, c'est l'IA qui amène le produit au client. Le trafic issu des modèles de langage (LLM) atteint déjà 3,6 % dans certains secteurs, un chiffre qui ne mesure pas encore l'influence réelle de ces "nouveaux prescripteurs" sur l'intention finale.
- **Un risque de "désintermédiation" pour les marques** : Avec 80 % des acteurs prévoyant de déployer des agents, le danger pour les marques n'est pas technologique mais relationnel. Si elles ne structurent pas leurs données pour être "lues" par ces agents (via le GEO - Generative Engine Optimization), elles disparaîtront des radars de l'Agentic Commerce.

L'avis de l'expert :

« *Nous passons d'une économie de l'attention (capter l'œil humain) à une économie de l'intention (répondre à un agent IA). L'Agentic Commerce force les marques à repenser leur accessibilité : demain, votre premier client ne sera pas un humain, mais son assistant personnel IA.* » — **Guilhem Bodin, Partner Data & IA chez Converteo.**

Pour recevoir l'étude complète ou interviewer un expert Converteo sur les impacts de l'Agentic Commerce, merci de contacter le service presse.

À propos de Converteo

Converteo est une société de conseil et de services technologiques qui pilote la transformation de ses clients grâce à la Data, l'IA et l'Agentique. De la stratégie à l'exécution, ses 450 consultants et experts déploient les solutions technologiques les plus avancées pour plus de 200 acteurs majeurs de l'économie. Fondé en 2007, Converteo a son siège à Paris et dispose de bureaux à New York, Toronto, Madrid et Shanghai.

Contacts presse

Agence Kalamari :	Converteo :
<ul style="list-style-type: none">• Maroua Derdega• Tel : 07 63 77 73 20• Mail : converteo@kalamari.agency	<ul style="list-style-type: none">• Laurent Nicolas-Guennoc, Directeur Marketing et Communication• Tel : 06 79 22 31 83• Mail : laurent.nicolas-guennoc@converteo.com