

**La ville de Concarneau renouvelle sa confiance envers Cityz Media
en reconduisant son contrat de mobilier urbain pour les douze
prochaines années**

- Dès le 1er février 2026, Cityz Media assurera la mise à disposition, l'entretien et l'exploitation des mobiliers urbains et abris-voyageurs de la ville de Concarneau.
- Cityz Media confirme sa position d'acteur majeur du mobilier urbain en Bretagne et dans le sud du Finistère portée par des contrats clés sur la région.



« Nous sommes honorés de voir notre partenariat avec la ville de Concarneau renouvelé et renforcé pour les douze années à venir. Ce contrat témoigne de la confiance que nous accorde cette ville emblématique du Finistère et confirme notre engagement durable à ses côtés. Avec ces nouveaux équipements, Cityz Media poursuit son développement au cœur de la Bretagne et continue d'accompagner les collectivités avec un mobilier urbain moderne et adapté. » déclare Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media.

Un contrat renouvelé et renforcé pour les mobiliers urbains de Concarneau

Le contrat de mobilier urbain conclu avec la ville de Concarneau sera renouvelé pour une période de douze ans à compter du 1^{er} février 2026. Il couvrira la mise à disposition des équipements ainsi que leur installation, leur entretien, leur maintenance et leur exploitation.

Ce marché conclut entre la ville emblématique du Finistère et la régie publicitaire Cityz Media, prévoit au total 30 mobiliers 2m2, 14 mobiliers d’affichage libre et 50 abris-voyageurs. Parmi ces 50 abris-voyageurs, 15 ne seront pas dédiés à de la publicité, contre 3 sur le précédent contrat. Ce renouvellement prévoit également une extension au contrat qui comprend un abri-voyageur sur platine et 3 Journaux Electroniques d’Information qui diffuseront uniquement des contenus pour la ville.

Une présence stratégique de Cityz Media au cœur du Finistère et de la Bretagne

Cette ville située dans le sud du Finistère compte aujourd’hui plus de 20 000 habitants. Elle est notamment réputée pour être l’une des plus belles baies de Bretagne.

Cityz Media est d’ailleurs largement présent en Bretagne avec de multiples contrats de mobiliers urbains en 2m2 comme sur l’agglomération de Rennes, ou encore à Lorient, Landerneau, Douarnenez ou bien Auray. En juillet 2024 Cityz Media avait renouvelé son contrat avec la ville de Brest, ce qui lui permet d’être 100% exclusif en mobilier urbain jusqu’en 2044 dans cette ville.

Contacts presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 36 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français. Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, 2e et 3e réseaux français.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d’allier puissance, proximité et efficacité sur l’ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s’engage pour une communication utile, accessible et responsable.