

C'EST QUI LA BOSS ?

Le Festival C'est Qui La Boss de retour à Paris le 6 novembre pour faire de l'empowerment des femmes une réalité

Paris, le 20 octobre 2025 – Après une 5^e édition estivale couronnée de succès, C'est Qui La Boss, le média qui nourrit l'ambition des femmes, lance sa 6^e édition le 6 novembre 2025, à l'hôtel Normandy Le Chantier.



**En France, 42 % des femmes
rêvent de quitter leur job pour
lancer leur propre activité¹.**

**Mais seulement 9 % passent
réellement à l'action².**

Parce que l'autocensure bride le pouvoir des femmes, C'est Qui La Boss entend continuer à porter haut le combat pour l'empowerment féminin. Média digital de référence sur ces enjeux, il se décline de nouveau en une journée de talks, de débats et de rencontres pour s'inspirer, apprendre, se connecter et déployer son potentiel.

¹ Bpifrance x YouGov, 2024

² INSEE, 2023 – Taux d'entrepreneuriat féminin

Une programmation éclectique et de haut vol

Entrepreneuriat, leadership, créativité : cette édition réunit des femmes qui redéfinissent la réussite à leur manière sur deux scènes principales. Sur le **Boss Talk Show**, des personnalités comme la créatrice de contenu **Sheera Keriensky**, l'écrivaine **Raphaëlle Giordano** ou encore **Marine Lorphelin** partageront leurs parcours et leurs regards sur le leadership. La scène accueillera aussi **Mercedes Erra** (présidente du groupe BETC), **Kelly Massol** (fondatrice, Les Secrets de Loly), **Camille Kroely** (CDO/CMO, L'Oréal), **Souaade Agmir** (directrice générale digital de Publicis), ou encore **Fatou Guinea**, **Mosimann**, **Clarisse Castan** et **Sandra Sisley**.

Créer du lien, une mission clé du festival

Beaucoup de femmes témoignent de la difficulté à réseauter³, c'est pourquoi **C'est Qui La Boss** innove avec la *Boss Connection*, un espace où les échanges se créent autour d'ateliers concrets et ludiques : préparation de CV, vision boards pour se projeter à 10 ans, les secrets pour avoir une newsletter qui cartonne, ou encore activités plus inattendues comme personnaliser un bijou, apprendre à broder, ou s'auto masser pour soulager ses longues journées de travail.

L'idée : montrer qu'il n'existe pas une seule manière de se rencontrer. Les connexions se créent partout, parfois là où on ne les attend pas, et c'est souvent là que naissent les meilleures opportunités.

Des formations pour muscler son avenir

L'empowerment, c'est aussi acquérir des outils concrets. Le festival renforce son volet pratique avec une série de masterclass. On y apprend à manier l'IA pour créer un business performant, à affiner sa stratégie marketing ou digitale, à comprendre son profil d'investisseuse ou encore à préserver sa santé quand l'agenda déborde. Un focus spécifique sera également consacré au cyberharcèlement.

Toute une journée rythmée par la convivialité

Le Festival C'est Qui La Boss se vit aussi comme un moment festif, grâce à une ambiance de chaque instant. De l'ouverture gospel au cours de salsa animé par la championne Francy Barahona, en passant par un show de French Cancan et plusieurs concerts de chanteuses émergentes, chaque séquence est pensée comme une respiration et un moyen de créer du lien autrement. Pour prolonger l'expérience, toutes les participantes se verront offrir un tote bag incluant plusieurs surprises dont une masterclass d'anciennes stars du Lido.

³ [Harvard Business Review](#), 2024.

Informations pratiques

- Date : 6 novembre 2025
 - Horaires : 9:00-22H
 - Lieu : Hôtel Normandy Le Chantier, 7 Rue de l'Échelle, 75001 Paris
 - Informations et billetterie : cestquilaboss.com
-

À propos de C'est Qui La Boss

« C'est Qui La Boss ? » est un média pure player suivi par une communauté de près d'un million de femmes et d'hommes. Son objectif est d'accompagner les femmes dans l'épanouissement de leur carrière et d'agir comme une source d'inspiration pour des milliers de femmes ambitieuses. C'est Qui La Boss fait partie du groupe DC Company.

Contact presse

Adrien Raffray

06 32 79 25 82 | adrien.raffray@agenceformat.com