



COMUNICATO STAMPA

andzup lancia il nuovo sito e rende scalabile l'outreach con la sales automation

Torino, 22 settembre 2025

andzup, software SaaS a supporto di agenzie, concessionarie di pubblicità ed editori nello sviluppo commerciale, presenta il nuovo sito e segna un passo decisivo nell'evoluzione della propria piattaforma: l'integrazione della sales automation come leva strategica per rendere più efficiente e scalabile il new business B2B.

La sales automation diventa l'elemento centrale dell'offerta: **workflow automatici che semplificano la gestione dei lead, accelerano i follow-up e permettono di scalare l'outreach in modo sistematico**. Un'infrastruttura pensata per il mercato adv, dove la rapidità di attivazione e la capacità di orchestrare campagne multicanale sono ormai determinanti per alimentare pipeline qualificate e convertire più velocemente le opportunità in business reale.

Tre soluzioni integrate

L'offerta della piattaforma si articola oggi in tre linee complementari, pensate per supportare i professionisti del settore in ogni fase del processo commerciale:

- **andzup one**: dati e insight qualificati su aziende e decision maker, per attività mirate e strategiche.
- **andzup reach**: download e integrazione dei dati nei propri strumenti, con possibilità di attivare campagne marketing.
- **andzup flow**: automazione dei processi di sviluppo attraverso workflow personalizzati e multicanale.

Copertura paneuropea

Presente in **Italia, Germania, Francia, Belgio, Spagna e Paesi Bassi**, andzup offre una prospettiva europea: una combinazione di visione locale e impatto globale che permette a professionisti e aziende di accedere a insight su scala internazionale senza perdere rilevanza sui mercati domestici.

andzup

«Con andzup flow portiamo l'automazione all'interno dei processi di sviluppo commerciale, abilitando i team sales e marketing a gestire l'outreach in modo più orchestrato, continuativo e scalabile. Non si tratta solo di ridurre il time-to-market, ma di strutturare attività di prospezione data-driven, capaci di alimentare pipeline solide e sostenere una crescita costante nel mercato adv», commenta **Jacopo Sacco, Country Manager Italy di andzup**.

Innovazione continua

Il lancio del nuovo sito segna un ulteriore step in un percorso di evoluzione costante: dalla raccolta di insight strategici alla segmentazione del mercato, fino all'identificazione dei decision maker più rilevanti. Un ecosistema che consente di strutturare attività di **business development** più efficaci e misurabili, dove la sales automation diventa il fattore abilitante per alimentare pipeline qualificate e sostenere la crescita delle imprese del settore adv.

Opper – Chi siamo: Con oltre 30 anni di esperienza, opper è il partner strategico delle aziende media per la progettazione e implementazione della loro trasformazione digitale. Scopri di più su www.opper.io

Contatto Commerciale: **Jacopo SACCO**, Country Manager Italy – jsacco@opper.io

Contatto Comunicazione: **Alessandra DORMA**, Responsabile Comunicazione - adorma@opper.io