



## **andzup lanza su nueva página web y refuerza su posicionamiento como solución imprescindible de prospección BtoB para los actores de los medios y la comunicación**

**Septiembre 2025**

### **Un posicionamiento más sólido al servicio de la eficacia comercial**

Desde hace más de 20 años, andzup ayuda a los actores del sector de los medios y la comunicación a comprender mejor su mercado y generar nuevas oportunidades BtoB. La nueva web, diseñada en continuidad con la nueva identidad gráfica de opper, así como sus nuevos planes y tarifas, reflejan esta ambición: hacer que la prospección sea más sencilla, más precisa y orientada a resultados, integrando al mismo tiempo las últimas innovaciones del sector.

### **Tres packs para responder a todas las necesidades**

La plataforma andzup se articula ahora en torno a tres ofertas complementarias, adaptadas a las distintas necesidades de los profesionales:

- **andzup one:** acceso a una base de datos BtoB enriquecida y segmentada con precisión para una prospección específica y estratégica.
- **andzup reach:** optimización de resultados de marketing con exportaciones inteligentes y una segmentación avanzada para optimizar las campañas emailing, incluso automatizándolas.
- **andzup flow:** automatización de la prospección comercial con workflows personalizados, ganando así en eficacia y capacidad de respuesta.

### **Una ambición europea afirmada**

Con data que cubre mercados clave como Francia, Bélgica, Alemania, España, Italia y Países Bajos, andzup continúa con su objetivo de convertirse en la plataforma de referencia en el mercado europeo de la prospección BtoB en los sectores de los medios y la comunicación.

### **Visión local, impacto global**

Con motivo de esta renovación, Erika Baratto, Country Manager de andzup España, comparte su visión sobre esta evolución, detallando los beneficios concretos para los actores locales y el impacto global de esta actualización:

# andzup

*"Con esta nueva identidad visual en la web y la renovación de nuestras ofertas, afirmamos la vocación de andzup: ser mucho más que una base de datos. Ofrecemos a los actores de los medios y la comunicación una plataforma completa que hace que la prospección sea más sencilla, más inteligente y directamente orientada a resultados."*

Este cambio se inscribe en la voluntad de andzup de responder a los desafíos crecientes del sector de los medios y la comunicación, manteniéndose a la vanguardia de la innovación. Los equipos siguen acompañando a sus clientes en la optimización de su prospección BtoB, ofreciéndoles las herramientas más adecuadas para generar oportunidades comerciales de alto valor añadido.

**Sobre opper:** Editor de soluciones multimedia desde hace más de 30 años, opper acompaña a las empresas del sector de los medios de comunicación y el entretenimiento en el diseño y la implementación de su transformación digital. Para más información [www.opper.io](http://www.opper.io)

**Contacto:** **Nicolas Daniel**, CEO opper - [ndaniel@opper.io](mailto:ndaniel@opper.io) **Stéphanie Bordier**, Country Manager France - [sbordier@opper.io](mailto:sbordier@opper.io) **Gianni Perrotta**, Country Manager Belgium - [gperrotta@opper.io](mailto:gperrotta@opper.io) **Jacopo Sacco**, Country Manager Italy - [jsacco@opper.io](mailto:jsacco@opper.io) **Coline Büschgens**, Country Manager Germany - [cbueschgens@opper.io](mailto:cbueschgens@opper.io) **Erika Baratto**, Country Manager Spain - [ebaratto@opper.io](mailto:ebaratto@opper.io).

**Contacto Prensa:** **Manon Beaulieu**, Responsable Comunicaciones opper  
[mbeaulieu@opper.io](mailto:mbeaulieu@opper.io)