

PRESSEMITTEILUNG

andzup präsentiert seine neue Website und stärkt seine Positionierung als unverzichtbare B2B-Prospektionslösung für Akteure aus Medien und Kommunikation

Issy-les-Moulineaux, 22. September 2025

Eine gestärkte Positionierung im Dienst der Vertriebseffizienz

Seit über 20 Jahren unterstützt andzup Akteure aus der Medien- und Kommunikationsbranche dabei, ihre Märkte besser zu verstehen und neue B2B-Geschäftschancen zu erschließen. Die neue Website – gestaltet im Einklang mit dem überarbeiteten Corporate Design von opper – sowie die überarbeiteten Angebote spiegeln dieses Ziel klar wider: Prospecting einfacher, zielgerichteter und ergebnisorientierter zu gestalten, unter Einbeziehung der neuesten Innovationen der Branche.

Drei Angebote für jeden Bedarf

Die Plattform andzup gliedert sich nun in drei sich ergänzende Lösungen, die gezielt auf die Bedürfnisse von Fachleuten zugeschnitten sind:

- **andzup one:** Zugriff auf eine angereicherte, präzise segmentierte B2B-Datenbank für strategisches und zielgerichtetes Prospecting.
- **andzup reach:** Optimieren Sie Ihre Marketing-Performance mit intelligenten Exportfunktionen und erweitertem Targeting – für wirkungsvolle Kampagnen, auf Wunsch auch automatisiert.
- **andzup flow:** Automatisieren Sie Ihre Vertriebsprozesse mit individuell konfigurierbaren Workflows und gewinnen Sie an Effizienz und Reaktionsgeschwindigkeit.

Klare europäische Ambitionen

Mit Daten aus Schlüssel-märkten wie Frankreich, Belgien, Deutschland, Spanien, Italien und den Niederlanden verfolgt andzup das Ziel, zur führenden B2B-Prospektionsplattform für die Medien- und Kommunikationsbranche auf europäischer Ebene zu werden.

Lokale Perspektive, globale Wirkung

Im Rahmen dieses Relaunchs teilt Coline BÜSCHGENS, Country Managerin von andzup Deutschland, ihre Sichtweise auf diese Weiterentwicklung und hebt die konkreten Vorteile für lokale Akteure sowie die übergreifende Wirkung des neuen Auftritts hervor:

„Indem wir die Prospektion agiler gestalten und stärker an die heutigen Arbeitsweisen von Vertriebs- und Marketingteams anpassen, unterstützen wir unsere Kund:innen ganz konkret bei ihrer

andzup

Geschäftsentwicklung. Diese Weiterentwicklung unterstreicht unseren Anspruch: andzup zur europäischen Referenzplattform für B2B-Prospektion in Medien und Kommunikation zu machen“.

Diese Neugestaltung der Website und unseres Angebots steht im Zeichen des Bestrebens von andzup, den wachsenden Herausforderungen der Medien- und Kommunikationsbranche gerecht zu werden und gleichzeitig an der Spitze der Innovation zu bleiben. Die Teams begleiten ihre Kund:innen weiterhin bei der Optimierung ihrer B2B-Prospektion, indem sie ihnen die passendsten Werkzeuge an die Hand geben, um hochwertige Geschäftsmöglichkeiten zu generieren.

Über opper: Als Anbieter von Medienlösungen seit über 30 Jahren begleitet opper Unternehmen aus der Medien- und Entertainmentbranche bei der Konzeption und Umsetzung ihrer digitalen Transformation. Mehr Informationen unter www.opper.io

Ansprechpartner:innen: **Nicolas DANIEL**, Präsident opper - ndaniel@opper.io ; **Stéphanie BORDIER**, Country Manager France – sbordier@opper.io; **Gianni PERROTTA**, Country Manager Benelux – gperrotta@opper.io ; **Jacopo SACCO**, Country Manager Italien – jsacco@opper.io ; **Coline BÜSCHGENS**, Country Manager Deutschland - cbueschgens@opper.io ; **Erika BARATTO**, Country Manager Spanien – ebaratto@opper.io.

Pressekontakt: **Manon BEAULIEU**, Kommunikationsverantwortliche bei opper - mbeaulieu@opper.io.