



PERSBERICHT

andzup lanceert zijn nieuwe website en versterkt zijn positie als onmisbare B2B-prospectieoplossing voor spelers in de media- en communicatiesector

Parijs, 22 september 2025

Een versterkte positionering, in dienst van commerciële efficiëntie

Al meer dan 20 jaar helpt andzup spelers in de media- en communicatiesector hun markt beter te begrijpen en nieuwe B2B-kansen te genereren. De nieuwe website, ontwikkeld in lijn met de vernieuwde huisstijl van opper en de evenals de nieuwe aanbiedingen, weerspiegelen deze ambitie: prospectie eenvoudiger, gericht en resultaatgericht maken, met integratie van de nieuwste innovaties uit de sector.

Drie aanbiedingen voor elke behoefte

Het andzup-platform bestaat voortaan uit drie complementaire pakketten, aangepast aan de verschillende behoeften van professionals:

- **andzup one:** toegang tot een verrijkte en nauwkeurig gesegmenteerde B2B-databank voor gerichte en strategische prospectie.
- **andzup reach:** verbeter uw marketingprestaties met slimme exports en geavanceerde targeting om uw campagnes te optimaliseren en indien gewenst te automatiseren.
- **andzup flow:** automatiseer uw commerciële prospectie met gepersonaliseerde workflows, waardoor u efficiënter en sneller kunt werken.

Een uitgesproken Europese ambitie

Met data die belangrijke markten bestrijken zoals Frankrijk, België, Duitsland, Spanje, Italië en Nederland, zet andzup zijn ambitie kracht bij om hét referentieplatform te worden voor B2B-prospectie binnen de media- en communicatiesector in Europa.

andzup

Lokale visie, wereldwijde impact

Ter gelegenheid van deze vernieuwing deelt Gianni PERROTTA, Country Manager Benelux, zijn visie op deze evolutie en licht hij de concrete voordelen voor lokale spelers en de wereldwijde impact van deze update toe:

“andzup is al lang niet meer enkel een databank: ons platform bundelt strategische gegevens over het media- en communicatie-ecosysteem. Met de toevoeging van onze automatiseringsmodule bieden wij onze klanten de mogelijkheid hun prospectie continu, eenvoudiger en efficiënter te organiseren – alles in één all-in-one oplossing.”

Deze vernieuwing van de website en ons aanbod maakt deel uit van andzups ambitie om in te spelen op de toenemende uitdagingen van de media- en communicatiesector, en tegelijk op de voorgrond van innovatie te blijven. Ons team blijft klanten ondersteunen bij het optimaliseren van hun B2B-prospectie, door hen de meest geschikte tools aan te reiken om commerciële kansen met hoge toegevoegde waarde te creëren.

Over opper: Al meer dan 30 jaar ontwikkelt en publiceert opper oplossingen voor de mediasector. Het bedrijf ondersteunt ondernemingen in media en entertainment bij het ontwerpen en implementeren van hun digitale transformatie. Meer informatie vindt u op www.opper.io

Contacten : **Nicolas DANIEL**, Président opper - ndaniel@opper.io ; **Stéphanie BORDIER**, Country Manager France - sbordier@opper.io; **Gianni PERROTTA**, Country Manager Benelux - gperrotta@opper.io ; **Jacopo SACCO**, Country Manager Italy - jsacco@opper.io ; **Coline BÜSCHGENS**, Country Manager Germany - cbueschgens@opper.io ; **Erika BARATTO**, Country Manager Spain - ebaratto@opper.io.

Perscontact : **Manon BEAULIEU**, Head of communication opper - mbeaulieu@opper.io.