



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

andzup dévoile son nouveau site et renforce son positionnement comme solution incontournable de prospection BtoB pour les acteurs des médias et de la communication

Paris, le 22 septembre 2025

Un positionnement renforcé, au service de l'efficacité commerciale

Depuis plus de 20 ans, andzup aide les acteurs du secteur des médias et de la communication à mieux comprendre leur marché et à générer de nouvelles opportunités BtoB. Le nouveau site, conçu dans la continuité de la nouvelle charte graphique d'opper, ainsi que ses nouvelles offres, reflètent cette ambition : rendre la prospection plus simple, plus ciblée et orientée résultats, tout en intégrant les dernières innovations du secteur.

Trois offres pour répondre à tous les besoins

La plateforme andzup s'articule désormais autour de trois offres complémentaires, adaptées aux différents besoins des professionnels :

- **andzup one** : accédez à une base de données B2B enrichie et segmentée avec précision pour une prospection ciblée et stratégique.
- **andzup reach** : boostez vos performances marketing avec des exports intelligents et un ciblage avancé pour optimiser vos campagnes et éventuellement en les automatisant.
- **andzup flow** : automatisez votre prospection commerciale avec des workflows personnalisés, gagnant ainsi en efficacité et en réactivité.

Une ambition européenne affirmée

Avec des données couvrant des marchés clés tels que la France, la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et les Pays-Bas, andzup poursuit son objectif de devenir la plateforme de référence sur le marché européen de la prospection BtoB dans les secteurs des médias et de la communication.



Vision locale, impact global

À l'occasion de cette refonte, Gianni PERROTTA, head of Benelux & country operations Germany and Italy, partage sa vision sur cette évolution, détaillant les bénéfices concrets pour les acteurs locaux et l'impact global de cette mise à jour :

“andzup n'est déjà plus une simple base de données : notre plateforme réunit des données stratégiques sur l'écosystème médias et communication. Avec l'ajout de notre brique d'automatisation, nous permettons désormais à nos clients d'assurer une prospection continue, plus simple et plus efficace, le tout dans une solution all-in-one »

Cette refonte de site et de notre offre s'inscrit dans la volonté d'andzup de répondre aux enjeux croissants du secteur des médias et de la communication, tout en restant à la pointe de l'innovation. Les équipes continuent d'accompagner ses clients dans l'optimisation de leur prospection BtoB, en leur offrant les outils les plus adaptés pour générer des opportunités commerciales à forte valeur ajoutée.

À propos d'opper : Éditeur de solutions médias depuis plus de 30 ans, opper accompagne les entreprises du secteur des médias et de l'Entertainment dans le design et la mise en œuvre de leur transformation numérique. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.opper.io.

Contacts : **Nicolas DANIEL**, Président opper - ndaniel@opper.io ; **Stéphanie BORDIER**, Country Manager France - sbordier@opper.io ; **Gianni PERROTTA**, Country Manager Benelux - gperrotta@opper.io ; **Jacopo SACCO**, Country Manager Italie - jsacco@opper.io ; **Coline BÜSCHGENS**, Country Manager Allemagne - cbueschgens@opper.io ; **Erika BARATTO**, Country Manager Espagne - ebaratto@opper.io.

Contact presse : **Manon BEAULIEU**, Responsable communication opper - mbeaulieu@opper.io.